

# NOTICIAS DE ACTUALIDAD



**20 SEPTIEMBRE 2019 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL www.aragon.es**

<p><b>PLAGAS Y ENFERMEDADES</b></p>	<p>El Ayuntamiento de Guareña alerta del peligro del picudo, que ya ha invadido una palmera Publicado en <a href="http://www.hoy.es">www.hoy.es</a> el 15 de septiembre <a href="https://www.hoy.es/prov-badajoz/ayuntamiento-alerta-peligro-20190915002858-ntvo.html">https://www.hoy.es/prov-badajoz/ayuntamiento-alerta-peligro-20190915002858-ntvo.html</a> Los olivaderos franceses no quieren arrancar sus olivos (<i>Xylella</i>) Publicado en <a href="http://www.agrodigital.com">www.agrodigital.com</a> el 17 de septiembre <a href="https://www.agrodigital.com/2019/09/17/los-olivaderos-franceses-no-quieren-arrancar-sus-olivos-xylella/">https://www.agrodigital.com/2019/09/17/los-olivaderos-franceses-no-quieren-arrancar-sus-olivos-xylella/</a></p>
<p><b>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS</b></p>	<p>Recuperar el suelo y buscar alternativas a los fitosanitarios, nuevo objetivo de la gallega Terras Gauda Publicado en <a href="http://www.vinetur.com">www.vinetur.com</a> el 16 de septiembre <a href="https://www.vinetur.com/2019091650987/recuperar-el-suelo-y-buscar-alternativas-a-los-fitosanitarios-nuevo-objetivo-de-la-gallega-terras-gauda.html">https://www.vinetur.com/2019091650987/recuperar-el-suelo-y-buscar-alternativas-a-los-fitosanitarios-nuevo-objetivo-de-la-gallega-terras-gauda.html</a> Reglamento Ejecución (UE) 2019/1559 relativo a los límites máximos de residuos de ciflufenamida, fenbuconazol, fluquinconazol y tembotriona en determinados productos Diario Oficial de la UE L 239/1, 16 de septiembre de 2019 Publicado en <a href="http://eur-lex.europa.eu">eur-lex.europa.eu</a> el 17 de septiembre <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2019.239.01.0001.01.SPA&amp;toc=OJ:L:2019:239:TOC">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2019.239.01.0001.01.SPA&amp;toc=OJ:L:2019:239:TOC</a> Semillas Fitó comercializará toda su semilla de solanáceas y cucurbitáceas libre de productos fitosanitarios Publicado en <a href="http://www.campocyl.es">www.campocyl.es</a> el 17 de septiembre <a href="https://www.campocyl.es/category/empresas/semillas-fito-comercializara-toda-su-semilla-de-solanaceas-y-cucurbitaceas-libre-de-productos-fitosanitarios/">https://www.campocyl.es/category/empresas/semillas-fito-comercializara-toda-su-semilla-de-solanaceas-y-cucurbitaceas-libre-de-productos-fitosanitarios/</a> Consulta pública de la EFSA sobre evaluación del riesgo acumulativo de plaguicidas Publicado en <a href="http://www.agrodigital.com">www.agrodigital.com</a> el 18 de septiembre <a href="https://www.agrodigital.com/2019/09/18/consulta-publica-de-la-efsa-sobre-evaluacion-del-riesgo-acumulativo-de-plaguicidas/">https://www.agrodigital.com/2019/09/18/consulta-publica-de-la-efsa-sobre-evaluacion-del-riesgo-acumulativo-de-plaguicidas/</a></p>
<p><b>EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN</b></p>	<p>España: "Es vital abrir canales para los productos no aptos" Publicado en <a href="http://www.freshplaza.es">www.freshplaza.es</a> el 13 de septiembre <a href="https://www.freshplaza.es/article/9143452/espana-es-vital-abrir-canales-para-los-productos-no-aptos/">https://www.freshplaza.es/article/9143452/espana-es-vital-abrir-canales-para-los-productos-no-aptos/</a> 3ª campaña consecutiva con incremento en las exportaciones españolas de aceituna de mesa, a pesar de Trump Publicado en <a href="http://www.agrodigital.com">www.agrodigital.com</a> el 31 de septiembre <a href="https://www.agrodigital.com/2019/09/13/3a-campana-consecutiva-con-incremento-en-las-exportaciones-espanolas-de-aceituna-de-mesa-a-pegar-de-trump/">https://www.agrodigital.com/2019/09/13/3a-campana-consecutiva-con-incremento-en-las-exportaciones-espanolas-de-aceituna-de-mesa-a-pegar-de-trump/</a></p>

**VARIOS:  
MERCADOS,  
NORMATIVAS**

Cooperativas Agro-alimentarias prevé una reducción de la producción mundial de aceite de oliva en la próxima campaña

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 13 de septiembre

<https://www.agropopular.com/produccion-mundial-aceite-130919/>

La fruta de Aragón se federa para defender la viabilidad del sector

Publicado en [valenciafruits.com](http://valenciafruits.com) el 16 de septiembre

<http://valenciafruits.com/fruta-de-aragon-federa-defender-sostenibilidad-sector/>

Pacto Verde Europeo

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 16 de septiembre

<https://www.agropopular.com/pacto-verde-16092019/>

La cosecha mundial de arroz caerá un 1%

Publicado en [valenciafruits.com](http://valenciafruits.com) el 16 de septiembre

<http://valenciafruits.com/la-cosecha-mundial-de-arroz-caera-un-1/>

El lúpulo como oportunidad para determinadas zonas del medio rural

Publicado en [www.diariodelcampo.com](http://www.diariodelcampo.com) el 16 de septiembre

<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=568040&idcat=3>

El USDA revisa a la baja sus previsiones de producción mundial de cereales

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 16 de septiembre

<https://www.agropopular.com/usda-previsiones-16092019/>

Somontano, a por otra denominación de origen

Publicado en [www.heraldo.es](http://www.heraldo.es) el 17 de septiembre

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2019/09/17/somontano-a-por-otra-denominacion-de-origen-1334108.html>

Rendimiento mediocre para maíz y girasol en la UE

Publicado en [www.agrodigital.com](http://www.agrodigital.com) el 17 de septiembre

<https://www.agrodigital.com/2019/09/17/rendimiento-mediocre-para-maiz-y-girasol-en-la-ue/>

La campaña vitivinícola 2018/19 se cerró con un incremento significativo de las existencias

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 17 de septiembre

<https://www.agropopular.com/campana-vitivinicola-existencias-170919/>

Atribuyen al papel de ciertos almacenes la presión de los precios a la baja en la patata

Publicado en [agroinformacion.com](http://agroinformacion.com) el 17 de septiembre

<https://agroinformacion.com/atribuyen-al-papel-de-ciertos-almacenes-la-presion-de-los-precios-a-la-baja-en-la-patata/>

## PLAGAS Y ENFERMEDADES

Publicado en [www.hoy.es](http://www.hoy.es) el 13 de septiembre

<https://www.hoy.es/prov-badajoz/ayuntamiento-alerta-peligro-20190915002858-ntvo.html>

### **El Ayuntamiento de Guareña alerta del peligro del picudo, que ya ha invadido una palmera**

Hace dos años HOY Guareña se hacía eco de la información que la Junta de Extremadura difundió sobre el ataque del picudo rojo. La Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio del gobierno regional informaba por medio de una guía práctica y una ficha técnica elaborada por Rafael Parra Royano, de cuál eran los pasos a seguir para combatir este insecto. Al mismo tiempo y pedía que se pusiera en conocimiento del Servicio de Sanidad Vegetal cualquier indicio de existencia de la plaga que se observara.

Pues bien, en Guareña hay claros indicios de que el insecto ya está en su término municipal. Se ha podido observar desde la carretera de Mérida cómo en el paraje conocido por Cañada de Abajo o Los Tejares una palmera puede estar ya afectada por el temido insecto.

Ante esta situación la responsable de jardines y zonas verdes en el municipio, María Luisa Mancha, ha dado ya el aviso correspondiente y, con el fin de atajar el problema con la mayor celeridad posible, se ha puesto en contacto con los expertos y está pidiendo presupuestos para combatir al picudo, según ha manifestado a HOY.

De 2 a 5 centímetros

Informaba entonces Parra que el picudo rojo es un gorgojo con un tamaño de 2 a 5 centímetros de largo y 1,2 de ancho, y de coloración pardo rojiza, con o sin manchas negras. Vive y se alimenta en el interior de las palmeras. Tras la cópula en periodo de adulto, la hembra deposita sus huevos en partes blandas de la corona de la palmera y su capacidad de multiplicación lo da la idea de que las puestas oscilan entre los 300 y 400 huevos de media.

No solo los individuos adultos son dañinos para las palmeras, toda vez que las larvas se alimentan exclusiva y forzosamente del tejido interno del árbol abriendo galerías internas que pueden llegar hasta un metro de longitud. Es la fase del insecto que más daño causa a la palmera al localizarse en el tejido de crecimiento de la misma. Una vez finalizada la metamorfosis el adulto permanece en el interior unos diez días más.

La mejor lucha es el diagnóstico precoz aunque es complicado, ya que no se manifiestan síntomas en las primeras fases de colonización del insecto.

Publicado en [www.agrodigital.com](http://www.agrodigital.com) el 17 de septiembre

<https://www.agrodigital.com/2019/09/17/los-olivareros-franceses-no-quieren-arrancar-sus-olivos-xylella/>

## Los olivareros franceses no quieren arrancar sus olivos (*Xylella*)

## FITOSANITARIOS. BIOLÓGICOS

Publicado en [www.vinetur.com](http://www.vinetur.com) el 16 de septiembre

<https://www.vinetur.com/2019091650987/recuperar-el-suelo-y-buscar-alternativas-a-los-fitosanitarios-nuevo-objetivo-de-la-gallega-terras-gauda.html>

## Recuperar el suelo y buscar alternativas a los fitosanitarios, nuevo objetivo de la gallega Terras Gauda

Terras Gauda continúa apostando por la investigación y el desarrollo para su diferenciación con dos nuevos proyectos que pondrá en marcha próximamente. La bodega internacionaliza su estrategia de I+D+i y avanza en su objetivo de lograr una mayor sostenibilidad medioambiental en el viñedo, los suelos y la vid.

### PROYECTO EUROPEO TRANSVERSAL

Un consorcio de empresas, centros de investigación, parques tecnológicos, agrupaciones empresariales, instituciones gubernamentales y universidades de diferentes países de Europa abordará desde una perspectiva multidisciplinar la búsqueda de nuevas alternativas sostenibles y eficientes a los fitosanitarios en los viñedos, uno de los principales cultivos del Mediterráneo, teniendo en cuenta las particularidades de estas zonas geográficas.

Este plan, en el que participan Francia, Italia, Portugal, Grecia y España, se desarrollará en el marco de la convocatoria europea HORIZON 2020. El planteamiento consiste en proponer mejoras en las técnicas del cultivo, en los procesos y en la metodología de protección del viñedo, generalizando el uso de productos más naturales, menos agresivos, activos exclusivamente contra los organismos que causan las plagas. Además, ha de ser compatible su viabilidad económica con la disminución del impacto medioambiental derivado de su utilización.

El fin es adoptar una estrategia novedosa implementando medidas de gestión que tengan en cuenta las peculiaridades ambientales, sociales y económicas de las diferentes empresas y profesionales de la viticultura. La aportación de las universidades a través de las Ciencias Económicas y Sociales será clave para lograr este objetivo.

El consorcio europeo, que se está formando y será presentado a principios del 2020 para el desarrollo de este proyecto, pretende que sus resultados se extrapolen a otro tipo de cultivos y países europeos con características diferenciales.

## BIDIVERSIDAD

Terras Gauda, con el apoyo del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), trabajará en este proyecto de investigación para conseguir la restauración de la biodiversidad del suelo.

Los objetivos son demostrar los beneficios que tiene para el correcto desarrollo de la vid recobrar el equilibrio de elementos esenciales para el suelo, gracias a la recuperación de su microbiota; introducir nuevos manejos de la vid que induzcan efectos positivos en una mayor resistencia natural a las enfermedades; y comprobar los resultados en el proceso de vinificación, ya que se modificará la composición nutritiva de los mostos por la recuperación del terreno.

El interés de la cooperación internacional con una bodega del Hemisferio Sur americano radica en la importancia de realizar ensayos experimentales de prácticas vitícolas con el mismo objetivo pero en dos zonas geográficas con características edafológicas y climáticas completamente diferentes. Unas diferencias que también son evidentes en las variedades de vid y en las formas de cultivo.

Obtener datos reales de dos campañas vitícolas en un mismo ejercicio de una bodega del Hemisferio Norte (Terras Gauda) y de otra del Hemisferio Sur otorga un gran valor experimental, los resultados serán más amplios y reveladores, aportando mayor valor científico.

Con la puesta en marcha de ambos planes, Terras Gauda prosigue con su estrategia de alcanzar una mayor sostenibilidad medioambiental del viñedo, el entorno y los procesos a través de la investigación, una nueva vía que inició con el proyecto europeo de viticultura de precisión FOODIE de tres años de duración, cuyos resultados se presentaron en 2018.

## EXPANSIÓN

La creación de vinos únicos, ligados al terruño y en los que se identifica la procedencia, ha sido el eje del proceso de expansión geográfica que ha llevado a cabo en las zonas vitivinícolas de referencia: La Rioja (Heraclio Alfaro), La Ribera del Duero (Quinta Sardonía) y Bierzo (Pittacum).

El desembarco en Rioja ha supuesto un importante salto cualitativo y de valor para el Grupo, que ya comercializa la segunda añada de crianza Heraclio Alfaro.

Terras Gauda, que destina un 22% de la producción a exportaciones, está presente en más de 60 mercados internacionales y en 2018 ha registrado un récord de ventas.

La alianza estratégica con Trincherro Family Estates, ratificada al inicio del actual ejercicio económico, ha marcado un hito en el importante mercado estadounidense. El nuevo acuerdo con uno de los distribuidores de referencia en EEUU, que representa a más de 50 marcas internacionales reconocidas de vinos y es la 2ª bodega familiar más grande del mundo, está repercutiendo de forma significativa en el posicionamiento de los vinos del Grupo en las cadenas de distribución de todo el país, tiendas especializadas y restauración.

Los mercados más representativos para la bodega de O Rosal son Reino Unido, EEUU, Noruega y China, país en el que ha logrado un avance de ventas gracias a un nuevo acuerdo. En 2018 se ha introducido en Kazajistán y Sudáfrica y ha impulsado su distribución en República Checa, Singapur y Puerto Rico.

Canadá, Noruega, Reino Unido y China son los mercados principales para Bodegas Pittacum, que comercializa un 55% de su producción en el exterior. Un 65% es el porcentaje de exportaciones de Quinta Sardonía, con Dinamarca, EEUU y China liderando su posicionamiento internacional.

Publicado en eur-lex.europa.eu el 17 de septiembre

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=uriserv:OJ.L\\_.2019.239.01.0001.01.SPA&toc=OJ:L:2019:239:TOC](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2019.239.01.0001.01.SPA&toc=OJ:L:2019:239:TOC)

**Reglamento Ejecución (UE) 2019/1559 relativo a los límites máximos de residuos de ciflufenamida, fenbuconazol, fluquinconazol y tembotriona en determinados productos**  
**Diario Oficial de la UE**  
**L 239/1, 16 de septiembre de 2019**

Reglamento (UE) 2019/1559 de la Comisión de 16 de septiembre de 2019 por el que se modifican los anexos II y III del Reglamento (CE) n.º 396/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo por lo que respecta a los límites máximos de residuos de ciflufenamida, fenbuconazol, fluquinconazol y tembotriona en determinados productos

Publicado en www.campocyl.es el 18 de septiembre

<https://www.campocyl.es/category/empresas/semillas-fito-comercializara-toda-su-semilla-de-solanaceas-y-cucurbitaceas-libre-de-productos-fitosanitarios/>

**Semillas Fitó comercializará toda su semilla de solanáceas y cucurbitáceas libre de productos fitosanitarios**

Desde el próximo 1 de noviembre la empresa Semillas Fitó dejará de tratar las semillas de solanáceas y cucurbitáceas, atendiendo las demandas crecientes de la sociedad en busca de la reducción del uso de pesticidas y preservación del medio ambiente, y en total cumplimiento de la normativa Europea vigente. De esta manera damos un paso más hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La Comisión Europea decidió mediante el Reglamento de ejecución EU 2018/1500, del 9 de octubre del 2018, no renovar la autorización de la materia activa Tiram. En este Reglamento se establece el 1 de febrero del 2020 como fecha límite para vender y sembrar semilla tratada con esta sustancia activa.

Además, la Directiva Europea sobre el Uso Sostenible de productos Fitosanitarios, determina, en su artículo 14, que: Los Estados miembros adoptarán todas las medidas necesarias para fomentar la gestión de plagas con bajo consumo de plaguicidas, dando prioridad, cuando sea posible, a los métodos no químicos.

“La sociedad y sus instituciones están demandando al sector productor hortícola un esfuerzo para buscar soluciones que minimicen el impacto de los productos fitosanitarios en el medio ambiente y velen por la seguridad del consumidor”, como señalan desde la compañía.

En Semillas Fitó entienden que desde el inicio hasta el final del cultivo se deben ir introduciendo cualquier medida que ayude a lograr este objetivo; por ello hemos tomado la decisión de no solo adoptar la normativa de la CE que limita el uso de Tiram, “sino ir un paso más allá, eliminando los tratamientos fitosanitarios de todas nuestras semillas de solanáceas y cucurbitáceas”.

Para las semillas de leguminosas y maíz dulce, por el momento, se va a continuar con los tratamientos con los fungicidas autorizados que se muestren eficaces, “hasta disponer de alternativas que garanticen un menor impacto en el medio ambiente”.

Para afrontar este nuevo reto, Semillas Fitó ha incrementado sus esfuerzos en prevención y control hasta la expedición de todos sus productos. Así, se han mejorado los sistemas de producción y extracción de semilla, y ha incorporado los últimos métodos de detección en nuestro laboratorio de Control de Calidad para confirmar que la semilla está libre de cualquier hongo.

¿Qué pasa si quieres seguir recibiendo la semilla tratada con un fungicida?

En el caso de que necesites seguir recibiendo nuestra semilla de solanáceas o cucurbitáceas tratada con un fungicida, contacta con nuestro equipo comercial o red de distribución a través de los cuales, y por solicitud expresa, podemos ofrecerte las siguientes opciones:

Hasta el 31 de diciembre del 2019 podemos seguir vendiendo nuestras semillas de cucurbitáceas con Tiram (Proseed®). Pero deberías considerar que tu siembra sólo podrá realizarse hasta el 30 de enero del 2020.

A partir del 1 de enero del 2020 podremos comercializar nuestras variedades tratadas con el fungicida Maxim 480FS (fludioxonil, 48%) autorizado en Holanda para solanáceas y cucurbitáceas; las semillas tratadas con un producto, autorizado en algún país miembro se pueden comercializar en toda la comunidad europea según el artículo 49 del Reglamento

1107/2009 EU de comercialización de productos fitosanitarios.

Publicado en [www.agrodigital.com](http://www.agrodigital.com) el 18 de septiembre

<https://www.agrodigital.com/2019/09/18/consulta-publica-de-la-efsa-sobre-evaluacion-del-riesgo-acumulativo-de-plaguicidas/>

## Consulta pública de la EFSA sobre evaluación del riesgo acumulativo de plaguicidas

### EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en [www.freshplaza.es](http://www.freshplaza.es) el 13 de septiembre

<https://www.freshplaza.es/article/9143452/espana-es-vital-abrir-canales-para-los-productos-no-aptos/>

#### España: "Es vital abrir canales para los productos no aptos"

En un momento en que la producción hortofrutícola española intenta no perder su posicionamiento en los mercados europeos e internacionales, abrir nuevos canales es una alternativa.

"Muchas frutas y hortalizas de alta calidad nutricional y óptimas cualidades organolépticas se desecha. El mercado europeo elimina productos por no llegar a estándares estéticos o de calibre. Encontrar salida a estos productos es importante", comenta Silvia Madrueño, directora de Desarrollo de Negocio y Marketing en Sunrise Fruits Company.

Sunrise Fruits Company, creada por Giuseppe Pinca en el año 2002, sigue siendo una empresa familiar comercializadora. Su nivel de servicio y el manejo de ciclos cortos le permiten cumplir las expectativas de grandes y pequeños clientes actuando como agencia de exportación y comercializadora de pequeños agricultores.

"Nuestro principal cliente es Suiza, pero estamos abriendo canales a nuevos países menos habituales en la exportación española como Senegal, Mali, Costa de Marfil y Ghana, donde llegamos con nuestra propia marca, Sonrisa Verde", comenta Silvia.

"En Europa algunos productos que no son premium se rechazan y son vendidos a cualquier precio. Por ello es vital buscar nuevos canales. África es uno de ellos, y productos como zanahorias, patatas, cebollas, puerro, o frutas como la manzana, tienen buena aceptación", prosigue Silvia Madrueño.

La experta en desarrollo de negocio comenta que África es un mercado fluido y asequible. "Ciertos engranajes son complicados a nivel de exportación, pero es un buen receptor de productos frescos y también de otras gamas".

También comenta que un punto clave es el almacenamiento, ya que las condiciones de almacenaje en muchos países africanos son muy distintas de las que conocemos en Europa: "El producto que enviamos debe poder adaptarse a las condiciones de recepción y almacenamiento. Para ello es esencial que el producto sea de calidad, si no, no soportaría ese contexto y su duración de vida sería muy limitada".

#### Partenariado con productor de fruta de hueso

Para esta empresa valenciana, esta fórmula es una situación win-win: los productores españoles encuentran salidas viables y a un precio aceptable a sus productos no aptos por bajos calibres, por dar un ejemplo. "Sunrise trabaja con todo tipo de clientes, desde un pequeño productor que no puede ni desea usar intermediarios hasta las grandes empresas de distribución", puntualiza Silvia Madrueño.

Según Silvia, el abanico de productos susceptibles de interesar a estos canales es muy variado y la demanda de África aumenta en volumen y surtido. "La mayoría de productos que enviamos tiene propiedades nutricionales de calidad y certificaciones tan exhaustivas como IFS, Global Gap y Global Grasp, y, por supuesto, producto ecológico".

Publicado en [www.agrodigital.com](http://www.agrodigital.com) el 13 de septiembre

<https://www.agrodigital.com/2019/09/13/3a-campana-consecutiva-con-incremento-en-las-exportaciones-espanolas-de-aceituna-de-mesa-a-pesar-de-trump/>

### **3ª campaña consecutiva con incremento en las exportaciones españolas de aceituna de mesa, a pesar de Trump**

## **VARIOS**

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 13 de septiembre

<https://www.agropopular.com/produccion-mundial-aceite-130919/>

### **Cooperativas Agro-alimentarias prevé una reducción de la producción mundial de aceite de oliva en la próxima campaña**

El Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de España ha realizado un análisis del mercado en la actual campaña. En este sentido, ha señalado que el mercado comenzó el año con bajo volumen de operaciones, en los meses

posteriores se ha comportado con un alto dinamismo, lo que hace que en esta campaña se vaya a alcanzar el 1.000.000 de toneladas exportadas y que 550.000 toneladas se destinen al mercado interior.

Con todo ello, el stock final previsto ascendería hasta las 750.000 toneladas, volumen que, si bien es elevado, será necesario para abastecer los mercados, dada la importante reducción en la producción de aceite prevista para la campaña próxima. En este sentido, el Consejo Sectorial realizó un balance del estado del olivar en las principales regiones productoras, constatando que, de continuar el actual déficit hídrico, la próxima cosecha descenderá muy significativamente.

Por el contrario, el resto de países, estiman una lógica recuperación de sus producciones, teniendo en cuenta las bajas cifras alcanzadas en esta campaña. Así, las últimas informaciones vaticinan incrementos en el caso de Túnez, Italia y Grecia, que podrían llegar a alcanzar entre 250.000 y 300.000 toneladas, o Portugal y Siria, que se moverían en el entorno de las 125.000 – 150.000 toneladas.

La producción mundial podría situarse un -5% por debajo a la de este año

Con estos datos, y considerando una producción nacional que difícilmente llegaría a 1.100.000 toneladas, la producción mundial podría situarse un -5% por debajo a la de este año, entorno a los tres millones de toneladas, alineada con la creciente demanda mundial.

Asimismo, los bajos niveles de existencias con los que iniciarán la nueva campaña el resto de países productores, permitirán que el ritmo de exportaciones siga manteniendo la misma tónica, y alcancemos o incluso superemos nuevamente el 1.000.000 toneladas. Tal y como ha afirmado Rafael Sánchez de Puerta, presidente sectorial "si las disponibilidades de la campaña próxima rondan, como está previsto, las 1.900.000 toneladas, los stocks finales podrían situarse en torno a valores medios, por debajo de las 400.000 toneladas".

Respecto a la propuesta presentada por Cooperativas Agro-alimentarias de España en materia de autorregulación el pasado mes de julio, Sánchez de Puerta señaló que los trabajos continúan su curso y destacó la colaboración e implicación del MAPA, que está a la espera de que la Comisión Europea se pronuncie oficialmente.

Para Cooperativas Agro-alimentarias de España es imprescindible que un sector tan relevante como el del aceite de oliva disponga de herramientas de adecuación de oferta y demanda, para que en casos excepcionales, puedan estar disponibles para el sector.

## **La fruta de Aragón se federa para defender la viabilidad del sector**

La Asociación profesional de Empresarios de Productos Hortofrutícolas, APEPH, con sede en Calatayud (Zaragoza), la Asociación Empresarial de Frutas y Hortalizas de Huesca,

EXCOFRUT, con sede social en Fraga (Huesca) y la Asociación de Empresarios Agrícolas de la Margen Derecha del Ebro, AEAMDE, con sede en La Almunia de Doña Godina (Zaragoza), han constituido la Federación de la Fruta de Aragón, FEDEFRUTA Aragón, con el fin de abordar los problemas comunes y defender la sostenibilidad económica y social de la fruta en esta comunidad autónoma, que está cerrando una campaña con resultados dispares según las especies.

Fedefruta Aragón establece como objetivos principales la resolución de los problemas que afectan a los productores y comercializadores de fruta de hueso, fruta de pepita, frutos secos, hortalizas, tubérculos, bayas en dicho ámbito ubicado, en la cadena agroalimentaria, la mejora en la eficacia global y su establecimiento como plataforma de representación sectorial ante cualquier instancia pública o privada.

Aunque las tres asociaciones, integradas en FEPEX, mantendrán su identidad y actuaciones individuales, Fedefruta se constituye con el fin de articular una voz única para abordar los problemas comunes, según el secretario general técnico Agustín Sánchez, así como fortalecer la actividad productiva y exportadora, trabajando, entre otros aspectos, en la diversificación de mercados. En este sentido y durante esta semana inspectores de Méjico están visitando explotaciones de fruta de hueso Aragón, como uno de los requisitos incluidos en el protocolo de exportación, que actualmente están negociando el Ministerio de Agricultura español y las autoridades mexicanas.

Fedefruta Aragón está presidida por Ana López Gimeno, presidenta también de la asociación AEAMDE, siendo el vicepresidente Carmelo Casas (presidente de Excofrut) y secretario general Antonio García Mateo (presidente de APEPH) y tendrá su sede en La Almunia de Doña Godina (Zaragoza).

En cuanto a la campaña de fruta de hueso de este año, responsables de la nueva Federación, consideran que ha sido muy dispar, según las especies frutales. Ha habido especies, como la cereza, cuya campaña ha sido correcta, pero en otras especies, como melocotón rojo o melocotón amarillo, ha habido mucha producción de calibres pequeños debido a la climatología, que han perjudicado a los precios, mientras que los calibres grandes, en general, no han tenido problemas.

Aragón es una de las comunidades autónomas que destacan en la producción y exportación de fruta, con 147.366 toneladas exportadas en 2018 por un valor de 150 millones de euros, siendo nectarina, melocotón, albaricoque, manzana, cereza y pera las que representaron mayores volúmenes. La exportación de nectarina de Aragón en 2018 se situó en 2018 en 60.099 toneladas, por un valor de 59,7 millones de euros, la de melocotón ascendió a 48.246 toneladas por un valor de 40,2 millones de euros y la de albaricoque se elevó a 10.594 toneladas por un valor de 14,9 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX. La exportación de manzana totalizó 7.806 toneladas y 6,7 millones de euros, la de cereza, fue de 4.910 toneladas y 14,8 millones de euros y la de pera se situó en 4.819 toneladas y 3,8 millones de euros.

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 16 de septiembre  
<https://www.agropopular.com/pacto-verde-16092019/>

## **Pacto Verde Europeo**

El Pacto Verde Europeo (PVE) es la espina dorsal del proyecto que ha diseñado la presidenta electa de la futura Comisión Europea, la alemana Úrsula von der Leyen, que presentó la semana pasada cuando hizo pública la relación de comisarios, el reparto de carteras entre ellos y ellas y las tareas correspondientes.

En principio, el comisario de Agricultura será el polaco Janusz Wojciechowski, aunque depende de si pasa el examen, ya que es uno de los que están en la picota, ante el Parlamento Europeo. Ha sido eurodiputado, miembro de la Comisión de Agricultura entre 2004 y 2016 y vicepresidente de la misma, y concentró su actividad sobre el bienestar animal y la convergencia de los niveles de ayudas de la PAC entre los antiguos y los nuevos Estados miembros de la UE.

En la citada carta de misión enviada por von der Leyen, le insiste en varias ocasiones en la necesidad de que el sector agrario participe activamente en los objetivos medioambientales y climáticos de la UE, el citado Pacto Verde Europeo, al que deberán someterse y subordinarse todas sus políticas porque la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente se ha convertido en uno de los tres ejes fundamentales, junto a todo lo relacionado con el mundo digital y la economía.

Von der Leyen destaca también la importancia del sector agrario para cumplir con los compromisos comunitarios en materia de clima y destaca que está «muy expuesto a los efectos del cambio climático». También le pide que haga lo posible para «concluir rápidamente las negociaciones sobre una PAC moderna y simplificada post-2020». Esta nueva PAC «deberá fomentar la adopción de las tecnologías digitales y permitir que el sector pueda seguir siendo competitivo, garantizar una renta justa y apoyar a los jóvenes agricultores». En resumen, una PAC más verde, más simple y más digital. Ya veremos.

Publicado en [valenciafruits.com](http://valenciafruits.com) el 16 de septiembre  
<http://valenciafruits.com/la-cosecha-mundial-de-arroz-caera-un-1/>

## **La cosecha mundial de arroz caerá un 1%**

Así se desprende del último informe del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) sobre la situación del mercado mundial de cereales y semillas oleaginosas, relativo a los datos recopilados a septiembre.

Según el informe, la caída de la producción mundial de arroz obedece a un recorte de las previsiones para los mayores productores: China cosechará 146 millones de toneladas, un 1,7% menos que en la campaña anterior e India recogerá 112 millones de toneladas (-3,8%).

Por el contrario, el USDA estima un leve incremento en el consumo mundial de arroz, similar al repunte de la oferta, es decir, un 0,8%, alcanzando un total de 493,29 millones de toneladas.

Donde más crecerá el consumo será en China, con una demanda total de 143 millones de toneladas, y en India, donde se consumirán 102 millones (101,22 millones en la campaña anterior).

En cuanto a los excedentes finales de campaña, el informe recoge un repunte del 0,5% frente a la cosecha anterior, al prever un volumen de 172,72 millones de toneladas (171,78 millones en 2018/2019).

Publicado en [www.diariodelcampo.com](http://www.diariodelcampo.com) el 16 de septiembre  
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=568040&idcat=3>

## **El lúpulo como oportunidad para determinadas zonas del medio rural**

Cerveceros de España celebraba días atrás en Villanueva del Carrizo (León) un evento titulado "Tu cerveza se hace así". Allí, de la mano con el Ministerio de Agricultura, se incidía en que el lúpulo puede convertirse en oportunidad para determinadas zonas del medio rural.

En la actualidad Castilla y León (especialmente la provincia de León) cuentan con el 95 por ciento de la superficie española dedicada al cultivo del lúpulo, y genera el 99 por ciento de la producción española. Otras zonas productivas se ubican en Cataluña, La Rioja y Galicia.

España produjo en 2018 unas 927 toneladas de lúpulo.

De cara al futuro se habla de la necesidad de llevar a cabo una reconversión varietal, para conseguir una mayor resistencia a las plagas y para conseguir nuevas características organolépticas (por ejemplo, conseguir variedades más aromáticas).

También se habla de invertir en modernización de instalaciones y secaderos, aumentar el asociacionismo, abrir nuevos canales de comercialización,...

### **CEBADA MALTERA**

El lúpulo, la cebada y el agua son los ingredientes esenciales de la cerveza.

El Ministerio de Agricultura recuerda que el cultivo de cebada cervecera está asociado fundamentalmente al secano, con la variabilidad productiva que ello implica en función de las condiciones atmosféricas.

Las previsiones de producción de cebada de dos carreras, que es la más usada en la

elaboración de cerveza, están en torno a los 6,3 millones de toneladas (el 10 por ciento se usa en maltería).

España es autosuficiente en este tipo de cebada, que se cultiva principalmente en Aragón, Castilla-La Mancha, y Castilla y León.

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 16 de septiembre  
<https://www.agropopular.com/usda-previsiones-16092019/>

## **El USDA revisa a la baja sus previsiones de producción mundial de cereales**

En su informe del mes de septiembre el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) revisó a la baja en 4,9 millones de toneladas su previsión anterior sobre producción mundial de cereales 2019/20, que se sitúa ahora en 2.161,9 millones de toneladas.

En el caso del trigo el descenso respecto a su informe de agosto es de 2,5 millones de toneladas, con lo que se espera una cosecha de 765,53 millones de toneladas. Australia es la responsable de este recorte, ya que se estima una producción de 19 millones de toneladas, 2 millones menos que en el informe del mes pasado. Sin embargo, hay que destacar que el Departamento de Agricultura de Estados Unidos revisó al alza en 1 millón de toneladas sus previsiones respecto al mes de agosto en la Unión Europea (151 millones de toneladas).

### La producción de cereales secundarios a la baja

En el caso de los cereales secundarios el USDA ha revisado también a la baja la producción mundial en 2,4 millones de toneladas, situándose en 1.396,4 millones de toneladas. Estados Unidos es el responsable de este descenso, ya que se estima una cosecha de 364,30 millones de toneladas, 2,6 millones de toneladas menos que en el informe del mes pasado. Sin embargo, en Rusia prevé un incremento de la cosecha de cereales de 1,5 millones de toneladas (39,38 millones de toneladas).

Dentro de los cereales secundarios hay que destacar que el USDA estima una cosecha mundial de cebada de 154,07 millones de toneladas, 1,7 millones más que en agosto. La de avena disminuye en 990.000 toneladas, alcanzado los 22,9 millones de toneladas y la de sorgo baja 310.000 toneladas y se sitúa en 59,17 millones de toneladas. En cuanto a la cosecha mundial de maíz el Departamento de Agricultura la sitúa en 1.104,8 millones de toneladas, 3,3 millones de toneladas menos.

### Consumo y stocks finales

En lo que respecta a los consumos, el USDA prevé un descenso del uso de trigo de 1,9 millones de toneladas respecto a la previsión de agosto, con lo que se situaría en 756,26 millones de toneladas. El consumo de cereales secundarios también baja 1,3 millones de toneladas, alcanzando los 1.416,2 millones de toneladas.

Por último, los stocks finales de trigo aumentan en 1,1 millones de toneladas y los de cereales secundarios se mantienen prácticamente estables.

Publicado en [www.heraldo.es](http://www.heraldo.es) el 17 de septiembre  
<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2019/09/17/somontano-a-por-otra-denominacion-de-origen-1334108.html>

## Somontano, a por otra denominación de origen

Dar a conocer el aceite que se produce en la zona del Somontano, revalorizarlo e impulsar su comercialización, en definitiva, dar un impulso a este producto, es el principal objetivo de este sector, que, recientemente, ha vuelto a retomar la iniciativa de crear una Denominación de Origen Protegida.

"Un grupo de productores y elaboradores llevábamos ya un tiempo planteando esta idea, pero llegó la crisis y hubo que centrarse en otras cosas", asegura Carlos J. Domínguez, gerente de la Almazara Ecostean, uno de los cinco productores que se han embarcado en esta idea. "Siempre tuvimos presente la calidad del producto que estamos elaborando y por eso quisimos retomar la creación de la Denominación", añade.

El aceite del Somontano se caracteriza por un olor similar al que tiene el fruto recién recogido, ya sea maduro o verde. Tiene un alto contenido en polifenoles, lo que le otorga un cierto amargor o picor, cualidades que en el caso del aceite son virtudes. Es un aceite frutado, dulce, amargo, picante, con un regusto almendrado a manzana y de color verde hoja o verde hierba.

Pero además de por su calidad, el Somontano se caracteriza por su gran riqueza varietal frente a otras denominaciones de origen. "Tenemos la suerte de contar con 19 variedades diferentes de oliva, algunas que solo se cultivan aquí". Muchas de ellas proceden de olivos que durante cientos de años de cuidados con el máximo esmero han compartido el paisaje del Somontano con otros cultivos de secano como el cereal, el almendro y la vid.

De hecho, una de las fases de la creación de la denominación de origen es la de recuperación de algunas variedades minoritarias para recuperarlas y la catalogación de algunas variedades históricas. "Tenemos que reflejar y demostrar su trayectoria y diferenciación", detalla Domínguez.

El siguiente paso, que los impulsores de la denominación quieren tener listo hacia mediados del próximo mes de octubre es la caracterización y catalogación tanto de los aceites históricos como de los de nueva campaña. Además, el proceso incluye el estudio de los suelos por parte de la Universidad de Zaragoza, y análisis químicos y organolépticos por parte del Laboratorio Agroambiental de la DGA. Asimismo habrá un diseño del pliego de condiciones de la Denominación de Origen y la elaboración del Reglamento de la Denominación de Origen, por otro lado los trámites administrativos para solicitar y conseguir la autorización de esta marca de calidad.

Unión y apoyo

Un total de quince entidades participan en el proyecto de desarrollo de la Denominación de Origen Aceite del Somontano. El Centro de Desarrollo del Somontano

coordina este proyecto para el que se ha obtenido una ayuda de 54.690,40 euros del Programa de Desarrollo Rural de Aragón. Esta cuantía se ha obtenido a través de la convocatoria de subvenciones de proyectos de cooperación entre actores del sector agrario, y está cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y el Gobierno de Aragón.

Las cinco almazaras que molturan aceituna en el Somontano (Cooperativa la Unión de Salas Altas, Cooperativa San Antonio, Ecostean, Ferrer, y Noguero) son los socios beneficiarios del proyecto. También participan como socios colaboradores otras entidades: CEDER Somontano (coordinador), Comarca de Somontano de Barbastro, Jóvenes Agricultores, UAGA, la Escuela Politécnica de Ingeniería Agrícola de Huesca y el Laboratorio Agroambiental y las empresas Aceite de Artasona, Cooperativa San Lorenzo de Estadilla y Biocastillazuelo.

Y si una entidad que puede aportar conocimiento y experiencia, esta es, sin duda, la Denominación de Origen Vino del Somontano. "Contamos con su apoyo y sus orientaciones", apunta Domínguez, quien incide en la importancia de toda esta unión para "atraer a personas a un medio rural de tanta calidad como los productos que elabora".

Publicado en [www.agrodigital.com](http://www.agrodigital.com) el 17 de septiembre  
<https://www.agrodigital.com/2019/09/17/rendimiento-mediocre-para-maiz-y-girasol-en-la-ue/>

## **Rendimiento mediocre para maíz y girasol en la UE**

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 17 de septiembre  
<https://www.agropopular.com/campana-vitivinicola-existencias-170919/>

## **La campaña vitivinícola 2018/19 se cerró con un incremento significativo de las existencias**

La campaña vitivinícola 2018/19 se cerró el pasado 31 de julio con unas existencias de 38,8 millones de hectolitros de vino y mosto, lo que supone un incremento del 29% respecto al cierre de la campaña anterior, según datos publicados por el Ministerio de Agricultura. Este incremento se debió al aumento de la producción y a pesar de que las salidas registraron una mejora.

De los 38,8 millones de hectolitros que había al final de la campaña, 37,12 millones corresponden a vino (+27% respecto a 2017/18) y 1,71 millones a mosto sin concentrar (+98%). Además hay que sumar otros 257.468 hectolitros de otros tipos de mosto (concentrado, concentrado rectificado y parcialmente fermentado).

Considerando el color de los vinos, el stock de tintos y rosados se situó en 22,56 millones de hectolitros y el de blancos en 14,56 millones. Por categorías, las existencias más elevadas corresponden a los vinos con DOP (23,51 millones de hectolitros), seguidos

de los vinos sin indicación geográfica (7,29 millones), los vinos varietales sin DOP ni IGP (3,77 millones) y los vinos con IGP (2,54 millones de hectolitros).

Por Comunidades Autónomas, Castilla-La Mancha cerró la campaña con unas existencias de 11,24 millones de hectolitros de vino, Cataluña con algo más de 5 millones y La Rioja con algo menos de 5 millones de hectolitros.

Más producción, más salidas

Hay que recordar que la producción de la campaña 2018/19 fue muy superior a la obtenida en la anterior. En total se produjeron 44,93 millones de hectolitros, un 38% más que en 2017/18.

La comercialización fue algo más alta debido a la mejora de las salidas al mercado interior, ya que las exportaciones disminuyeron ligeramente.

El total de salidas fue de 62,22 millones de hectolitros, un 4,3% más que en la campaña anterior. De ellas, 41,24 millones fueron al mercado nacional, con un crecimiento del 7%. Por su parte, las exportaciones se situaron en 20,97 millones de hectolitros, un 0,7% menos que en 2017/18. Algo más de la mitad del volumen exportado (11,79 millones de hectolitros) corresponde a vinos sin indicación geográfica. Las ventas al exterior de vinos con DOP fueron de 4,66 millones; las de vinos con IGP de 860.254 hectolitros y las de vinos varietales sin DOP ni IGP de 3,65 millones de hectolitros.

Publicado en [agroinformacion.com](http://agroinformacion.com) el 17 de septiembre

<https://agroinformacion.com/atribuyen-al-papel-de-ciertos-almacenes-la-presion-de-los-precios-a-la-baja-en-la-patata/>

## **Atribuyen al papel de ciertos almacenes la presión de los precios a la baja en la patata**

La organización agraria ASAJA León ha mostrado su preocupación por los precios de la patata ahora que arranca de forma generalizada la campaña en la provincia de León, después de que estos hayan experimentado importantes caídas en los últimos días, que achacan a ciertos almacenes se aprovechan de la falta de contratos para presionar con los precios a la baja

Cuando la campaña había comenzado bien en el resto de Castilla y León, con los arranques del tubérculo a principios de agosto en las zonas más al sur de la comunidad autónoma, los precios han caído de forma considerable, y así el pasado miércoles, en la Lonja de León, las cotizaciones en alguna variedad se situaron en 10 céntimos de euro el kilo (de 10 a 17 céntimos de euro el kilo según variedades) y con tendencia bajista.

Esta caída de las cotizaciones no tiene una razón de mercado por exceso de oferta, ya que la superficie se ha contenido en España y en Europa y los rendimientos tampoco han mejorado, por lo que no se contempla otra razón que no sea que ciertos almacenes se aprovechan de la falta de contratos para presionar con los precios a la baja en el momento que se concentra el arranque del tubérculo.

La Union Nationale des Producteurs de Pomme de Terre (UNPT), que agrupa a los cultivadores del vecino país francés y es una de las más fuertes de toda Europa, ha indicado en un reciente comunicado que la producción en los principales países de la Unión Europea se encuentra en el promedio de los últimos 5 años, aunque es cierto que en Francia el incremento es del 14%.

La UNPT estima que “los precios podrían subir en las próximas semanas”, sobre todo en Francia, Alemania, Bélgica y Holanda, ya que en el inicio de campaña se incrementó la oferta y eso hizo caer la cotización, y por otra parte, los productores consideran que los productos terminados serán más competitivos en el mercado mundial ya que la materia prima serán en todo caso más asequible para las fábricas de transformación.

En la última Comisión Provincial de Estadística Agraria se fijó una superficie de patata en la provincia de León de 1.516 hectáreas, con una producción estimada de 63.322 toneladas, en base a rendimientos de 41,7 toneladas por hectárea. De toda la producción de patatas de la provincia, la mitad están amparadas por contratos en precampaña que fijan precios y cantidades de compra, mientras que la otra mitad sale ahora al mercado libre coincidiendo con la campaña de arranque.