

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



23 JULIO 2021 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL www.aragon.es

<p>PLAGAS, ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS</p>	<p>Estado de situación del maíz, girasol y arroz en Aragón Publicado en www.diariodelcampo.com el 20 de julio http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839614&idcat=3</p>
<p>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS ECOLÓGICOS</p>	<p>Los agricultores aragoneses aumentan el reciclaje de envases agrarios en un 11,7 por ciento Publicado en www.diariodelcampo.com el 15 de julio http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839607&idcat=8</p> <p>Colaboración para avanzar en el aprovechamiento agrícola del alga asiática para convertir esta especie en fertilizante Publicado en agroinformacion.com el 18 de julio https://agroinformacion.com/colaboracion-para-avanzar-en-el-aprovechamiento-agricola-del-alga-asiatica-para-convertir-esta-especie-en-fertilizante/</p> <p>Pese a los constantes ataques por contaminar: El sector agroforestal solo tiene unas emisiones netas del 0,68% del total Publicado en www.agroinformacion.com el 20 de julio https://agroinformacion.com/pese-a-los-constant-ataques-por-contaminar-el-sector-agroforestal-solo-tiene-unas-emisiones-netas-del-068-del-total/</p>
<p>EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN</p>	<p>"La demanda de ajo español está siendo muy fuerte" Publicado en www.freshplaza.es el 19 de julio https://www.freshplaza.es/article/9340382/la-demanda-de-ajo-espanol-esta-siendo-muy-fuerte/</p> <p>El sector alimentario español desea recuperar el terreno perdido en EEUU tras los arancel Publicado en valenciafruits.com el 19 de julio https://valenciafruits.com/sector-alimentario-espanyol-desea-recuperar-terreno-perdido-eeuu-tras-arancel/</p> <p>La Unión Europea prorroga las sanciones sectoriales a Rusia Publicado en valenciafruits.com el 19 de julio https://valenciafruits.com/union-europea-prorroga-sanciones-sectoriales-rusia/</p> <p>"Se está demostrando que la uva egipcia no puede competir con la calidad de España en julio" Publicado en www.freshplaza.es el 20 de julio https://www.freshplaza.es/article/9340895/se-esta-demostrando-que-la-uva-egipcia-no-puede-competir-con-la-calidad-de-espana-en-julio/</p> <p>Siguen creciendo las exportaciones españolas de vino Publicado en www.diariodelcampo.com el 21 de julio http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839620&idcat=5</p>
<p>FORMACIÓN</p>	<p>Encuentro Internacional Phytoma-España</p>

	<p>“La sanidad vegetal en cultivos mediterráneos y subtropicales. Retos ante una transición agroecológica” Publicado en www.phytoma.com el 14 de julio https://www.phytoma.com/simposio/programa</p> <p>Fundación Global Nature y SIGFITO editan una ‘Guía para la gestión de los residuos agrarios’ Publicado en www.diariodelcampo.com el 19 de julio http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839608&idcat=8</p> <p>Identifican el gen clave de la autocompatibilidad en patatas que revolucionará el mejoramiento de este cultivo Publicado en www.freshplaza.es el 19 de julio https://www.freshplaza.es/article/9340002/identifican-el-gen-clave-de-la-autocompatibilidad-en-patatas-que-revolucionara-el-mejoramiento-de-este-cultivo/</p> <p>Nuevas tecnologías, páginas especiales en Valencia Fruits Publicado en valenciafruits.com el 18 de julio https://valenciafruits.com/nuevas-tecnologias-paginas-especiales-valencia-fruits/</p> <p>Antiguas uvas para nuevos vinos Publicado en www.heraldo.es el 19 de julio https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2021/07/19/heraldo-del-campo-vino-cta-investigacion-antiguas-uvas-vinas-viejas-1506993.html</p> <p>Nace PISTARA, un proyecto para determinar zonas y variedades óptimas para el cultivo del pistacho en Aragón Publicado en www.diariodelcampo.com el 19 de julio http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839613&idcat=3</p>
VARIOS: MERCADOS, NORMATIVAS	<p>Cooperativas Agro-alimentarias de España pide que haya un Plan Estratégico PAC cuanto antes Publicado en www.diariodelcampo.com el 16 de julio http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839609&idcat=7</p> <p>Plan Renove 2021: Las peticiones para maquinaria duplica el presupuesto y la de purines no alcanza ni el 20% Publicado en agroinformacion.com el 16 de julio https://agroinformacion.com/plan-renove-2021-las-peticiones-para-maquinaria-duplica-el-presupuesto-y-la-de-purines-no-alcanza-ni-el-20/</p> <p>Poca actividad compradora en el mercado del aceite de oliva Publicado en www.agropopular.com el 18 de julio https://www.agropopular.com/aceite-comentario-180721/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias</p> <p>Tendencia alcista en los precios de las almendras Publicado en www.agropopular.com el 18 de julio https://www.agropopular.com/almendras-comentario-180721/</p> <p>Uso y abuso del aceite de oliva Publicado en www.olimerca.com el 21 de julio https://www.olimerca.com/noticiadet/uso-y-abuso-del-aceite-de-oliva/21e057bc56589d52d6ccd89282ed9726</p>

PLAGAS , ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS

Publicado en www.phytoma.com el 20 de julio
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839614&idcat=3>

Estado de situación del maíz, girasol y arroz en Aragón

Los cultivos de verano en Aragón avanzan en su ciclo vegetativo, situándose el maíz en fase de primeras floraciones (en las zonas más avanzadas), el girasol está en separación de hojas, y comienzan a aparecer en el arroz las primeras panículas (en el Bajo Cinca). La Red Fitosanitaria de Aragón presenta un informe al respecto, en el que también habla de la situación existente en materia de plagas y malas hierbas.

El maíz alcanza la fase de primeras floraciones (aparición del penacho) en parcelas con temperaturas más elevadas (zona más oriental de Aragón). Se han observado repuntes pequeños de *Heliothis* en Teruel, Ribera del Ebro y Cinco Villas; también hay alguna incidencia por *Sesamia* en Los Monegros. La presencia de malas hierbas sigue a la baja; las que se observan son digitaria, soja borde y cañota.

La fase en la que está el girasol es la de separación de hojas para aparecer los primeros capítulos de floración. Hay ausencia de plagas, y en cuanto a malas hierbas hay pocas en Cinco Villas y coberturas muy altas en Teruel (bledo, cenizo y cachurros).

En arroz comienzan a aparecer las primeras panículas en el Bajo Cinca. En el resto de parcelas se está en fase de pleno ahijado. Sigue observándose algo de chilo, en Los Monegros y Bajo Cinca.

FITOSANITARIOS. BIOLÓGICOS. ECOLÓGICOS

Publicado en www.diariodelcampo.com el 15 de julio
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839607&idcat=8>

Los agricultores aragoneses aumentan el reciclaje de envases agrarios en un 11,7 por ciento

Se han entregado los Premios SIGFITO (Sistema de Recogida de Envases de Fertilizantes y Fitosanitarios) en Aragón, y se han dado datos sobre recogida de envases agrarios para su reciclado. En 2019 se reciclaron algo más de 309.600 kilos de envases, mientras que en 2020 la cifra se ha situado casi en 346.000 kilos. El incremento ha sido de más de 36.000 kilos de envases, es decir, de un 11,7 por ciento.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona, ha entregado los Premios SIGFITO a la empresa Anlabel Agroquímicos, de Cariñena (Zaragoza), y a la Cooperativa Agrícola San José, de Sádaba (Zaragoza).

Ha puesto en valor el doble carácter medioambiental y agrario del sistema de recogida, y ha señalado que "es coherente con las exigencias medioambientales de la nueva Política Agraria Común (PAC)".

Ha destacado el "papel fundamental de las cooperativas en el asesoramiento para llegar a los agricultores", y ha recordado que "un año más aumenta la cifra de reciclaje, lo que demuestra la sensibilidad cada vez mayor de los agricultores y la eficacia del sistema de recogida de envases de fertilizantes y fitosanitarios".

La directora general de SIGFITO, Rocío Pastor, afirma que "con estos premios se reconoce la labor tan importante que los puntos de recogida realizan para cuidar del medio ambiente y evitar los efectos devastadores del cambio climático en nuestra agricultura".

Publicado en agroinformacion.com el 15 de julio

<https://agroinformacion.com/colaboracion-para-avanzar-en-el-aprovechamiento-agricola-del-alga-asiatica-para-convertir-esta-especie-en-fertilizante/>

Colaboración para avanzar en el aprovechamiento agrícola del alga asiática para convertir esta especie en fertilizante

El centro del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) ubicado en La Mojonera (Almería) y la empresa Las Chozas han firmado recientemente un convenio de colaboración cuyo objetivo es continuar avanzando en las investigaciones dirigidas a aprovechar el alga asiática *Rugulopteryx okamura*. La presencia de esta especie invasora en el litoral andaluz es especialmente llamativa en el Estrecho de Gibraltar y su entorno.

En concreto, los investigadores de este instituto dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible están trabajando en un proyecto experimental centrado en la incorporación de arribazones del alga asiática al proceso industrial de compostaje de residuos hortícolas. Este sistema parece presentarse como una herramienta de gran utilidad para transformar las algas que se acumulan en la costa de Andalucía en productos fertilizantes de uso agrícola.

La consejera Carmen Crespo ha destacado recientemente que este convenio de colaboración público-privada como un «ejemplo de aplicación práctica de los fundamentos de la economía circular, ya que el uso de las algas en las fincas agrícolas conseguiría reducir el impacto ambiental de la especie invasora y, al mismo tiempo, incidiría en la generación de riqueza a través de los productos que se obtengan». «Estaríamos convirtiendo un problema en una oportunidad», ha aseverado.

Crespo ha recordado que, «desde el principio, Ifapa ha estado trabajando en la búsqueda de alternativas para obtener valor añadido a partir del uso del alga invasora» y ha apuntado que el convenio firmado con Las Chozas se enmarca en el proyecto iniciado en 2020 con este objetivo. Entre otras iniciativas experimentales, esta vía de estudio busca procesos de compostaje a pequeña escala que permitan obtener fertilizantes de calidad mezclando arribazones de alga asiática y excedentes de restos hortícolas. Asimismo, esta colaboración va también encaminada a demostrar la viabilidad económica del uso de esta alga como biomasa a escala semi-industrial.

El convenio para el uso de esta alga asiática, cuya duración inicial es de 18 meses pero que podría prorrogarse, establece que los trabajos se desarrollarán tanto en las instalaciones del Ifapa de La Mojonera como en la planta de compostaje de Las Chozas, ubicada también en la provincia almeriense pero, en este caso, en el municipio de El Ejido. En cuanto al equipo de investigación, se contempla la participación, tanto de personal de estas dos entidades como del centro del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica de El Toruño (Cádiz).

FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN INTEGRADA

Por otro lado, el Ifapa acaba de poner en marcha otra iniciativa que incide en el ámbito de la sostenibilidad a través de la oferta de formación. Se trata, concretamente, de un curso online de 'Cualificación de técnicos en producción integrada de productos elaborados y transformados', una actividad que forma parte del 'Proyecto formativo institucional de producción integrada y gestión integrada de plagas' de este organismo público.

Este curso de la plataforma de teleformación del Ifapa ascenderá a 30 horas lectivas y abordará cinco unidades didácticas que incluirán diversos temas de interés general para todos los procesos industriales de transformación y elaboración de productos agrícolas y ganaderos.

Dado su carácter genérico, los interesados en convertirse en técnicos cualificados de producción integrada que superen esta actividad formativa deberán tomar parte posteriormente en un curso que aborde de forma concreta la especialidad que elijan. Los ámbitos de la rama industrial en los que actualmente ofrece formación el Ifapa se refieren a la actividad en centrales hortofrutícolas o de manipulación de flor cortada, a la obtención de aceite de oliva, a la industria transformadora del arroz, a la elaboración de vinos, al procesado de forraje deshidratado y tomate de industria y a la obtención de aceituna de mesa.

Publicado en www.agroinformacion.com el 20 de julio

<https://agroinformacion.com/pese-a-los-constant-ataques-por-contaminar-el-sector-agroforestal-solo-tiene-unas-emisiones-netas-del-068-del-total/>

Pese a los constantes ataques por contaminar: El sector agroforestal solo

tiene unas emisiones netas del 0,68% del total

La agricultura, la ganadería y la silvicultura es el único sector económico con efecto sumidero de dióxido de carbono (CO₂) y las absorciones del mismo se estimaron durante 2020 en 36,6 millones de toneladas de CO₂. Dado que las emisiones de estos gases contaminantes en el sector agroforestal español ascienden a 38,2 millones de toneladas, al descontar los 36,6 capturados, el balance neto de emisiones se reduce a 1,6 millones de toneladas, lo que representa únicamente el 0,68% de las emisiones totales en España (234,9 Mt). Así concluye la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) a partir de la nota informativa sobre el Avance de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero correspondiente al año 2020 publicado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

El presidente de AVA-ASAJA, Cristóbal Aguado, señala que “el Gobierno reconoce con datos estadísticos oficiales que el sector agroforestal español, entre lo que contamina y lo que descontamina, apenas tiene una insignificante incidencia en las emisiones. El 14% del cómputo total que le asigna a la agricultura y ganadería se queda en apenas un 0,6% cuando se tiene en cuenta su contribución en captura de carbono, por no hablar de su papel fundamental en la lucha contra la erosión y la desertización, la prevención de riesgos forestales, el fomento de la biodiversidad, la fijación de población en las áreas rurales o la preservación paisajística”.

“Por eso no se sostiene –prosigue Aguado– que los mismos políticos de Valencia, Madrid y Bruselas que son conocedores del papel medioambiental de nuestros agricultores y ganaderos, quienes en muchos casos también gestionan espacios forestales, lleven décadas culpabilizándonos de manera absolutamente infundada del cambio climático. No hay nadie más verde que nosotros, no somos los grandes contaminantes como reiteran, no somos el problema. Somos parte de la solución y, si en lugar de criminalizarnos y de castigarnos con políticas más y más restrictivas nos ayudaran a garantizar una rentabilidad digna, todavía aportaríamos muchísimo más al cuidado del planeta”.

El dirigente agrario valenciano se pregunta entonces: “¿Por qué nos acusáis de la contaminación? ¿Por qué centráis los esfuerzos en el sector que solo tiene el 0,6% de las emisiones netas? ¿Qué estáis escondiendo detrás de las nuevas exigencias ambientales de la PAC, de la falta de reciprocidad en los acuerdos comerciales con terceros países, de la hipocresía del Pacto Verde o de la demonización de la carne? Cada vez resulta más evidente que la estrategia comercial de la UE va dirigida a reducir al máximo la producción agraria europea con el objetivo de comprar más alimentos foráneos, aunque no sean tan sostenibles, para poder vender otros productos industriales o de servicios a esos países. Y en esa artimaña los ecologistas radicales ejercen el papel de cómplices necesarios para llevarla a cabo, a pesar de que los números oficiales dejan en evidencia que nuestro sector agroforestal es el más respetuoso del mundo con el medio ambiente”.

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en www.freshplaza.es el 19 de julio

<https://www.freshplaza.es/article/9340382/la-demanda-de-ajo-espanol-esta-siendo-muy-fuerte/>

“La demanda de ajo español está siendo muy fuerte”

En Castilla-La Mancha, el sector del ajo está inmerso en la campaña de recolección del ajo morado, el único de España cuya calidad diferenciada está reconocida oficialmente por una Indicación Geográfica Protegida: el Ajo Morado de las Pedroñeras. Un producto que este año presenta una calidad “excelente”, como afirma Luis Fernando Rubio, director de la Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajo (ANPCA).

“La climatología en general ha sido favorable durante la campaña y, en estos momentos, el tiempo tan seco que estamos teniendo está propiciando que el ajo se seque bien y que tenga muy buen cierre, lo que está haciéndonos tener unas partidas de ajo morado de calidad excepcional”, señala Luis Fernando. “Además, los rendimientos por hectárea están siendo altos y estamos teniendo muy buena producción”.

Las buenas perspectivas en cuanto a producción, calidad y rendimientos no son exclusivas de Castilla-La Mancha, ya que el resto de regiones productoras del país están cosechando igualmente buenos resultados a medida que desarrollan sus campañas. Como explica el director de la ANPCA, “en Castilla y León ya han terminado de cosechar el ajo Spring y se están empezando a recolectar las variedades más tardías, mientras que en Andalucía toda la recolección está prácticamente finiquitada”.

En cuanto a la superficie de producción en España, Luis Fernando confirma el repunte en torno al 6%. Todo ello a pesar de que el año pasado la temporada no cumpliera las expectativas iniciales, mermadas por la meteorología, que fue un factor determinante en el desenlace de la campaña.

Demanda fuerte

El producto español está encontrando, además, un mercado muy activo. “La campaña de comercialización se puede definir como muy buena. La demanda de ajo español, de momento, está siendo muy fuerte”, comparte el profesional. “El único problema que nos hemos encontrado es que mercados tradicionalmente demandantes del ajo temprano nacional, como por ejemplo Brasil, este año han comprado cantidades muy pequeñas comparadas con las que habían estado operando otros años, y eso ha repercutido en su comercialización”, desvela Luis Fernando. “Poco a poco se va volviendo a reactivar el mercado del ajo temprano, aunque ya en destinos de exportación más tradicionales, no tan lejanos, pero que apuestan por la calidad y por el valor añadido, como Estados Unidos o Canadá. Con respecto al ajo morado, estamos teniendo una muy buena demanda, con grandes pedidos”.

La temporada del ajo ofrece así perspectivas muy favorables este año, aunque también se enfrenta a las dificultades logísticas sin precedentes que atraviesa el tráfico marítimo mundial, y que afectan de manera especial a China, epicentro de la producción global de ajo, y a la vez el mayor exportador del mundo.

“El problema de la crisis de los contenedores está repercutiendo en los precios del ajo en China, aunque no solo allí. Los fletes se están disparando de una manera espectacular y eso también nos está afectando a nosotros a la hora de poder cumplir compromisos y de llegar a los mercados”, señala Luis Fernando.

No obstante, el aumento de los costes de envío no está siendo un obstáculo para el producto español, como lo avalan la fuerte demanda internacional que está experimentando y el desarrollo positivo de la campaña de comercialización. “Es imposible enfrentarse a los precios y a los volúmenes de ajo de China, pero sí podemos encontrar la diferenciación donde el cliente encuentra el valor añadido: en la calidad. Y parece ser que lo estamos consiguiendo, aunque ha costado”, concluye el director de la ANPCA.

Publicado en valenciafruits.com el 19 de julio

<https://valenciafruits.com/sector-alimentario-espanyol-desea-recuperar-terreno-perdido-eeuu-tras-arancel/>

El sector alimentario español desea recuperar el terreno perdido en EEUU tras los arancel

El sector celebró ampliamente el acuerdo del pasado 15 de junio entre la Unión Europea (UE) y Estados Unidos para poner fin a la disputa comercial entre el gigante aeronáutico estadounidense Boeing y el europeo Airbus, que había llevado a la imposición de un arancel adicional del 25 % a ciertos alimentos y bebidas españoles.

Según la plataforma de sectores afectados por los aranceles, la medida había afectado a 113 categorías de productos españoles de alimentación y bebidas (el 53,1% de los exportados a Estados Unidos), que están entre los 20 productos más vendidos a dicho mercado.

Al frente de la plataforma ha estado la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), que insiste en la necesidad de lograr un acuerdo “definitivo en el restablecimiento del orden comercial”, una línea en la que siguen trabajando con la Administración.

Ante el daño causado a las empresas, el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo, explica que “no se trata solo de recuperar las pérdidas que el arancel ha ocasionado, sino de ganar cuota y volver a ocupar el espacio que hayan podido ceder en favor de otros países”.

Acciones de promoción internacional y el aprovechamiento de nuevos nichos de mercado y canales de venta están en el centro de la estrategia de la industria española, que

confía en volver a ser competitiva en el mercado estadounidense con la desaparición del arancel.

Vino

Uno de los sectores más perjudicados ha sido el vitivinícola, que tiene en Estados Unidos un mercado con “mucho recorrido” porque es un “gran consumidor de vino”, asegura el director general de la Federación Española del Vino (FEV), José Luis Benítez.

El representante destaca que, en los 15 meses que ha durado la aplicación del arancel, las bodegas han decidido en general no elevar sus precios, sino absorber directamente el gravamen, a veces compartiéndolo con distribuidores e importadores.

De esta forma, su margen de beneficio se ha reducido en gran medida, con el único fin de evitar su expulsión del mercado y recuperar después el terreno perdido.

Benítez apunta que, en ese periodo, no ha habido una apuesta por otros destinos sustitutos del estadounidense, ya que se necesita más tiempo para abrirse hueco en nuevos países, lo que requiere de inversión en ferias, campañas y demás actos presenciales.

Las restricciones de la pandemia se lo han puesto todavía más difícil al sector del vino, que, sin poder organizar catas o misiones comerciales, ha optado por promocionarse en medios digitales.

Aceite de oliva

El primer anuncio, en marzo pasado, de la suspensión por varios meses de los aranceles entre la UE y EEUU tampoco tuvo un efecto inmediato en los exportadores españoles de aceite de oliva, que en los últimos meses han tenido que lidiar con la subida de los costes del transporte marítimo y la falta de barcos y contenedores.

Así lo detalla el director general de la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (Asoliva), Rafael Pico, quien sostiene que el 20% de la mercancía española se ha seguido enviando a Estados Unidos a pesar del arancel y el 80% restante se ha cubierto con aceite de otros orígenes.

La prórroga de la suspensión de aranceles para los próximos cinco años les permite ahora “trabajar con la mercancía española sin problema” y, aunque siguen liderando el mercado estadounidense por delante de Italia, quieren retomar las exportaciones con aceite español.

En última instancia, expresa su deseo de que las dos partes lleguen a un acuerdo definitivo y recuperen la negociación de “un tratado de libre comercio que quedó en el olvido” durante la presidencia de Donald Trump.

La excepción de la aceituna negra

Entre tanta euforia, siguen aplicándose las represalias aduaneras de EEUU contra la aceituna negra mesa por un litigio distinto que comenzó en 2018 y está ligado a la acción de la Administración Trump contra subvenciones comunitarias por competencia desleal.

El pasado junio, el Tribunal Federal de Comercio Internacional de Estados Unidos pidió al Gobierno estadounidense que presente nuevos argumentos en un plazo de 90 días para justificar el arancel del 35% a ese producto español.

El presidente de la sectorial de Aceituna de Cooperativas Agro-alimentarias, Gabriel Cabello, recalca que ese procedimiento es "distinto" al de la disputa Boeing-Airbus y considera "injusto" que solo se grave a los agricultores españoles y no a los de otros países europeos por recibir ayudas de la Política Agraria Común.

"Lo que quieren es sacarnos del mercado norteamericano. Estamos defendiéndonos como podemos, hemos gastado más de 8 millones de euros en defensa, con el convencimiento de que vamos a ganar la batalla en los tribunales", asevera.

Cabello precisa que España ha perdido el 60% de sus exportaciones de aceituna negra a ese país, un mercado preferente que no piensan abandonar "de ninguna manera", aunque se hayan abierto a otros, como Italia, los países árabes, Rusia y el Sureste Asiático.

Publicado en valenciafruits.com el 19 de julio
<https://valenciafruits.com/union-europea-prorroga-sanciones-sectoriales-rusia/>

La Unión Europea prorroga las sanciones sectoriales a Rusia

Las sanciones sectoriales que la UE viene aplicando a Rusia desde 2014 por la desestabilización de Ucrania se prorrogan durante 6 meses más, hasta el 31 de enero de 2022, según un comunicado del Consejo de la UE de la semana pasada. ¿Habrá una reacción por parte de Rusia? En la actualidad, el veto de Rusia a los alimentos comunitarios, incluidas frutas y hortalizas, está vigente hasta el 31 de diciembre de este año.

Bruselas impuso por primera vez sanciones a Rusia en 2014 por la anexión de Crimea y por promover una guerra civil en el este de Ucrania. A partir de entonces estas medidas restrictivas se han ido prorrogando porque no se han visto avances por parte de Rusia para la resolución del conflicto ni para el cumplimiento de los Acuerdos de Minsk de 2015, en los que se ponía fin a las hostilidades, según las fichas informativas del Parlamento Europeo.

Sanciones rusas

En el lado contrario, Rusia también impuso sanciones a la UE, también a partir de 2014 y las ha ido prorrogando. El 7 de agosto de 2014 Rusia publicó un listado de productos cuya importación quedaba prohibida e incluía las frutas y hortalizas frescas de todos los

Estados miembros de la Unión Europea. La última ampliación del veto fue anunciada por el presidente ruso en noviembre de 2020 y estará vigente hasta el 31 de diciembre de este año.

Casi siete años desde el inicio del veto, las consecuencias siguen notándose en el sector hortofrutícola, según Fepex y, aunque la Comisión Europea habilitó medidas durante los primeros años para apoyar las pérdidas ocasionadas, el sector español sigue sufriendo la pérdida del que era su principal mercado no comunitario.

En 2013, antes del veto, la exportación española directa de frutas y hortalizas españolas a Rusia totalizó 230.729 toneladas, abarcando una amplia gama de productos, pero el volumen real se considera muy superior dado el fuerte peso de las reexportaciones desde otros Estados miembros, como Francia, Países Bajos y Polonia. De las 230.729 toneladas exportadas por España a Rusia en 2013, un total de 161.356 toneladas correspondieron a frutas, destacando la fruta de hueso con 35.250 toneladas de melocotón y 29.525 toneladas de nectarina de ventas directas.

Publicado en www.freshplaza.es el 20 de julio

<https://www.freshplaza.es/articulo/9340895/se-esta-demostrando-que-la-uva-egipcia-no-puede-competir-con-la-calidad-de-espana-en-julio/>

"Se está demostrando que la uva egipcia no puede competir con la calidad de España en julio"

La campaña de uva de mesa avanza en Murcia, la principal zona productora de esta fruta en España, donde comenzó la cosecha a finales de junio. Se reporta una buena calidad en la fruta y una menor presión en la oferta egipcia, en su final de campaña, mientras el consumo crece año tras año.

"Empezamos a cosechar nuestras uvas rojas más tempranas el 24 de junio, las cuales cultivamos con cubiertas protectoras para protegerlas de las lluvias y de posibles adversidades climáticas, lo cual hace que también se adelanten ligeramente la campaña, al mantener unas temperaturas más estables", cuenta David Franco, director comercial de Grupo Paloma.

La empresa murciana cuenta con 300 hectáreas de producción de uva de mesa. "En los años 2016, 2017 y 2018 desarrollamos importantes inversiones en renovación varietal, de las cuales estamos alcanzando producciones importantes. Esperamos que los rendimientos sigan creciendo en los próximos 3 años y alcancemos cotas interesantes de producción con variedades punteras", señala.

De acuerdo con el director comercial de Grupo Paloma, "la cosecha está teniendo, a excepción de alguna variedad más tradicional, muy buena calidad este año, con un desarrollo óptimo de los cultivos que permite a la fruta alcanzar una larga vida útil".

Por lo que respecta al ámbito comercial, “se está notando que el final de la temporada egipcia no está teniendo el mismo empuje a diferencia del año pasado. No está habiendo grandes volúmenes en los mercados que presionen y ralenticen la salida de nuestra fruta, como sí ocurrió en la campaña anterior, lo que indica que se está dando un solape más normal entre la temporada española y la egipcia”, afirma David Franco.

“Egipto tiene su calendario de cosecha y ventana comercial, aunque en los últimos años han desarrollado variedades tardías que chocan con nuestro inicio de campaña. Quizás hace cuatro o cinco años era diferente, pero se está demostrando cada vez más que es muy difícil que Egipto pueda competir en calidad, logística y servicio con España en el mes de julio, fechas en las que ya hace demasiado calor en el país africano”, indica.

Si bien España compite directamente con las uvas italianas y más tarde, en agosto, también con Grecia con uva blanca, de acuerdo con David Franco, los mercados están absorbiendo cada vez mejor la oferta gracias al creciente consumo de uva de mesa, impulsado por las interesantes mejoras en variedades de los últimos años.

“La espectacular renovación varietal que se ha desarrollado en Murcia no solo ha conseguido que se alargue la campaña hasta noviembre, sino que está contribuyendo a que siga creciendo el consumo en Europa y fuera de ella. El principal mercado continuará siendo el continente europeo, mientras que para los envíos más lejanos hay más incertidumbres derivadas de la pandemia, tanto en la continuidad de los programas como en el gran incremento de los fletes”.

Publicado en www.diariodelcampo.com el 21 de julio
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839620&idcat=5>

Siguen creciendo las exportaciones españolas de vino

El Observatorio Español del Mercado del Vino da datos sobre exportaciones. Las cifras interanuales correspondientes al mes de mayo de 2021 indican que se exportaron en doce meses más de 2.170 millones de litros de vino, con un valor por encima de 2.765 millones de euros.

Se ha observado un crecimiento generalizado de las exportaciones españolas de vino a los mercados principales, destacando los casos de Italia y China.

El Observatorio aporta también datos sobre los cinco primeros meses de este año 2021, en los que se exportaron 935 millones de litros de vino, con un valor que se sitúa en 1.123 millones de euros.

Indica además “que crecen las ventas tanto de envasados como de graneles, que los espumosos se recuperan gracias a los datos positivos de los dos últimos meses, y que destaca el crecimiento de los vinos con denominación de origen protegida (con precios medios al alza)”.

FORMACIÓN

Publicado en www.phytoma.com el 14 de julio
<https://www.phytoma.com/simposio/programa>

Encuentro Internacional Phytoma-España "La sanidad vegetal en cultivos mediterráneos y subtropicales. Retos ante una transición agroecológica"

Publicado en www.diariodelcampo.com el 15 de julio
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839608&idcat=8>

Fundación Global Nature y SIGFITO editan una 'Guía para la gestión de los residuos agrarios'

Las entidades Fundación Global Nature y SIGFITO (Sistema de Recogida de Envases de Fertilizantes y Fitosanitarios) han editado una "Guía para la gestión de los residuos agrarios". Apuntan que "es consecuencia de un estudio que revela que en España no existen datos sobre cuántos residuos se generan ni cuántos se gestionan correctamente".

Se ha realizado una encuesta a 300 agricultores, y entre las conclusiones está que "es necesario un cambio normativo para simplificar la gestión de los residuos agrarios y minimizar su posible impacto en la naturaleza".

Añaden que "es necesario un sistema que permita tener la trazabilidad de los residuos y comprender dónde se generan, dónde se localizan los impactos potenciales y qué tipo de mecanismos hay que activar para evitarlos, al igual que se hace en otros países europeos".

Se puede acceder a la "Guía para la gestión de los residuos agrarios" a través del enlace siguiente:

<https://fundacionglobalnature.org/publicaciones/publicaciones-sobre-sostenibilidad-agroalimentaria/>

Publicado en www.freshplaza.es el 15 de julio
<https://www.freshplaza.es/article/9340002/identifican-el-gen-clave-de-la-autocompatibilidad-en-patatas-que-revolucionara-el-mejoramiento-de-este-cultivo/>

Identifican el gen clave de la autocompatibilidad en patatas que revolucionará el mejoramiento de este cultivo

Investigadores de la empresa holandesa de mejoramiento híbrido de patatas Solynta, junto con Wageningen University & Research, han identificado, clonado y caracterizado el gen de autocompatibilidad en patatas, el llamado Sli (inhibidor del locus S); un logro que tendrá un profundo impacto en el proceso de mejoramiento de este producto.

Con este gen definido, los obtentores pueden implementar el mejoramiento híbrido que permitirá una obtención de nuevas variedades más rápida y precisa, con la que podrán sacar rápidamente al mercado nuevas variedades resistentes y nutritivas que ayudarán a que la producción de patatas sea más sostenible.

La patata es el cultivo alimentario no cereal más importante del mundo. Sin embargo, mientras que otros cultivos alimentarios como el maíz, el arroz y el trigo han mostrado una ganancia de rendimiento genético del 1% anual, la ganancia genética en la patata ha sido mínima. Pero la patata tiene un genoma sorprendentemente complejo, por lo que es muy difícil de mejorar utilizando técnicas de mejoramiento tradicionales, con períodos de tiempo de 10 a 15 años entre el primer cruce y la variedad comercial final. Por esta razón, durante los últimos 100 años, las mejoras en características clave como la resistencia a las enfermedades, la adaptación al cambio climático y el rendimiento han sido limitadas.

La hibridación de cultivos –una técnica sin OMG– ayudó a mejorar rápidamente características importantes en cultivos como maíz, tomates, sorgo, repollo y remolacha azucarera. Y ahora esta técnica también podría ayudar a desarrollar rápidamente nuevas variedades de patata que se adapten a las condiciones locales de las zonas de cultivo, como la sequía o las inundaciones.

La ventaja principal de la hibridación de cultivos es que la propia patata crece a partir de semillas, en lugar del tubérculo que ocupa una cantidad de volumen considerable. Las propias características de las semillas hacen que necesiten menor cantidad de plaguicida a la hora de cultivarse. Además, las semillas se pueden almacenar más fácilmente que el tubérculo como tal.

Ernst-Jan Eggers, investigador genético de Solynta explica que la empresa “ya está utilizando el gen Sli al cruzar líneas diploides autoincompatibles con un donante del gen Sli. Con estos nuevos conocimientos, es posible que podamos descubrir nuevas variantes de Sli que podrían mejorar nuestra capacidad de seleccionar para mejorar el sabor, la eficiencia del uso del agua o la resistencia a las enfermedades. Este conocimiento profundizará nuestra comprensión de los sistemas de autoincompatibilidad, lo cual no solo es importante desde una perspectiva científica, sino que puede tener implicaciones en el mundo real en el mejoramiento no solo de la patata, sino también de otros cultivos solanáceos como el tomate, la berenjena y el pimiento”.

El trabajo de Solynta y WUR ha sido publicado en la revista científica Nature Communications.

<https://valenciafruits.com/nuevas-tecnologias-paginas-especiales-valencia-fruits/>

Nuevas tecnologías, páginas especiales en Valencia Fruits

Las nuevas tecnologías han pasado a ser una herramienta transversal a cualquier campo, ámbito o sector. Y el agroalimentario no se queda atrás. Empresas, instituciones y agricultores saben que la digitalización y la innovación tecnológica son el futuro para un sector que augura un avance imparable y una mejora tanto de las técnicas como del producto.

Así, el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación es un pilar fundamental para la digitalización del sector agrícola y pueden brindarle muchos beneficios. Desde la correcta implementación del GDPR o el control de la jornada de trabajo a través de sistemas innovadores que reflejan de manera casi instantánea el registro laboral de los empleados. El diseño web y las estrategias de marketingson también parte esencial de esta nueva era ya que permiten ampliar mercados y globalizar la comercialización. Sabemos que el ecommerce ha llegado para quedarse y son cada vez más los usuarios que optan por realizar sus compras online.

En Valencia Fruits sabemos de la importancia de la digitalización del sector agro, por este motivo, hemos querido dedicar unas páginas a las nuevas tecnologías. Gregal, empresa de consultoría tecnológica puntera en la digitalización de las empresas agroalimentarias; José Luis Molina, CEO de Hispatec; Manel López, Gerente de Reset Control; Artero Consultores y UNIQ, cuentan sus experiencias al frente de la innovación tecnológica en el sector agroalimentario.

Acceso directo a las páginas especiales sobre nuevas tecnologías aquí.

Publicado en www.heraldo.es el 19 de julio

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2021/07/19/heraldo-del-campo-vino-cta-investigacion-antiguas-uvas-vinas-viejas-1506993.html>

Antiguas uvas para nuevos vinos

El sector agroalimentario, de la mano de los centros de investigación especializados en esta materia, no dejan de innovar en nuevos productos y variedades de especies vegetales para mejorar su competitividad y sorprender al mercado. Buena muestra de ello es la labor realizada por las unidades de enología y de tecnología de mejora de la vid del Centro de Transferencia Agroalimentaria (CTA), adscrito a la consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón, que lleva tres décadas trabajando en la selección clonal de variedades propias de Aragón, así como en la recuperación y conservación de material de viñas antiguas diseminadas por todo el territorio, en especial con aquellas cepas que se observan desconocidas o diferentes.

Pero si importante es la investigación, mucho más es que sus resultados lleguen a los productores, se implanten en sus cultivos y les ofrezcan nuevas herramientas para su reto

comercial. Es lo que ha hecho el CTA en una jornada técnica en la que ha trasladado al sector vitivinícola las posibilidades que ofrecen -y los vinos que produce- dos de sus investigaciones: la mejora genética de dos clones de la variedad cariñena (también llamada mazuela) obtenidos de un proceso de selección clonal y la recuperación de cuatro variedades antiguas singulares -parrel, aubun&ambrosina, gonfaus y benedicto- que proceden del Banco de Germoplasma de la vid de Aragón.

Explican desde el CTA que todo este camino se inicia con un trabajo de prospección cuyo objetivo es "localizar viñas antiguas y marcar las cepas que se ven diferentes e interesantes, con potencial". Son estas variedades las que se incorporan al banco de germoplasma, que dispone ya de más de 800, de las que, a través distintos proyectos (bien propios, estatales y europeos) los investigadores han realizado la identificación molecular de unas 600 entradas de vid, de las que el resultado ha constatado que existen 220 variedades distintas, de las cuales 67 son desconocidas.

Con el material que se intuye "como más interesante", los investigadores realizan una vinificación, siempre en pequeñas cantidades y en las bodegas piloto con las que cuenta el CTA. Y aquellas variedades que "sobresalen o manifiestan elementos singulares", explican desde el centro, se implantan en parcelas de zonas vitícolas, con mayor número de plantas, para volver a evaluar su potencial enológico, pero en esta ocasión el vino resultante está elaborado en condiciones similares a las industriales, con una mayor cantidad de uva obtenida en condiciones iguales a la de cualquier otra viña.

Hay dos pasos que completan el proceso. Por un lado, la transferencia, es decir, el traspaso de todo este conocimiento a las bodegas interesadas en las variedades de mayor singularidad. Pero también es necesario poner en marcha, detallan desde el CTA, los mecanismos técnicos administrativos que permitirán su inclusión en la lista aragonesa de variedades de vid.

"Todo este proceso es un trabajo que requiere muchos años de estudio e inversión, que de esta forma se ahorran las bodegas", señalan los investigadores. Y añaden que en este 2021 se ha transferido del banco a vivero material parrel, aubun&ambrosina, gonfaus y benedicto (autorizadas) y albana, betrurian y greta (experimentales, pendientes de autorizaciones administrativas) para su implantación en viñedos de bodegueros, pero también en siete integrantes de la agrupación de bodegueros Vignerons de Huesca, Bodegas Aragonesas y Bodegas Langa, y a viticultores particulares de Teruel y Zaragoza. "Hay otras bodegas que también han mostrado interés, si bien todavía no se ha plasmado de forma concreta la colaboración", destacan.

Aragón cuenta con un nuevo proyecto de cooperación. Lleva por título "PISTARA: Caracterización ambiental y edáfica del territorio aragonés para el cultivo del pistacho". Está coordinado por UAGA-COAG. El proyecto tiene un objetivo doble:

- Realizar una caracterización ambiental y edáfica del territorio aragonés, y conocer así qué zonas son óptimas para el cultivo del pistacho.
- Estudiar el comportamiento de diferentes variedades para saber cuáles son más adecuadas según el clima y el tipo de suelo.

UAGA-COAG indica que "los resultados ayudarán a aumentar la producción, y por tanto la sostenibilidad y viabilidad de las explotaciones agrícolas dedicadas al pistacho".

Además de UAGA-COAG, participan en este proyecto de cooperación la Asociación de Pistacheros de Aragón (APISTAR), la empresa agroalimentaria ANDOVAL, la agricultora Rebeca Tul, Cultivos Forestales y Micológicos, la Estación Experimental Aula Dei y el Instituto Tecnológico de Aragón.

VARIOS

Publicado en www.phytoma.com el 16 de julio

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/el-sector-agroalimentario-aporta-el-9-7-del-pib-de-espana>

Cooperativas Agro-alimentarias de España pide que haya un Plan Estratégico PAC cuanto antes

Cooperativas Agro-alimentarias de España se ha pronunciado respecto a la reunión que han mantenido esta semana Ministerio de Agricultura y comunidades autónomas. Pide que haya un Plan Estratégico Nacional cuanto antes, con el fin de que el sector agroalimentario sepa a qué atenerse durante los próximos años en lo que a la aplicación de la Política Agraria Común (PAC) se refiere.

El colectivo de cooperativas agrarias valora que la propuesta del Ministerio de Agricultura tenga en cuenta la especificidad del modelo cooperativo en la aplicación del capping, del pago redistributivo y de la ayuda a jóvenes.

Cooperativas Agro-Alimentarias de España incide en que la nueva PAC, que entrará en vigor el 01 de enero de 2023, es mucho más ambiciosa desde el punto de vista medioambiental. Añade que esto no debe suponer un perjuicio económico para las explotaciones agrarias, y que el modelo cooperativo puede hacer compatibles ambos objetivos.

Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, dice que “el cambio a un modelo medioambiental en la producción agrícola y ganadera no podrá darse sin tener en cuenta la rentabilidad del sector productor, que vendrá de la mano de las cooperativas; éstas son la mejor herramienta para conseguir los objetivos que marca el Pacto Verde de la Unión Europea”.

Este colectivo recuerda que esta semana la Comisión Europea ha publicado el paquete Fit for 55, que lanza un conjunto de iniciativas reglamentarias para conseguir la reducción del 55 por ciento en los gases de efecto invernadero para 2030, lo que “implicará importantes esfuerzos y adaptaciones para los sectores económicos, entre ellos el sector productor agroalimentario, y en el comportamiento de los ciudadanos”.

Publicado en agroinformacion.com el 16 de julio

<https://agroinformacion.com/plan-renove-2021-las-peticiones-para-maquinaria-duplica-el-presupuesto-y-la-de-purines-no-alcanza-ni-el-20/>

Plan Renove 2021: Las peticiones para maquinaria duplica el presupuesto y la de purines no alcanza ni el 20%

Cuando ha pasado un mes desde se pusiera en marcha el Plan Renove de este año los datos reflejan que, como casi siempre, el planteamiento inicial no va parejo a las necesidades del sector y que los fondos previstos están mal planteados. De hecho, este año la partida más alta, con cuatro millones de euros revistos, estaba destinada exclusivamente para subvencionar cisternas de purín y solo se ha cubierto una demanda que no llega al 20% del dinero disponible. Por contra, para los 2,5 millones destinados a maquinaria agrícola prácticamente se ha duplicado el número de peticiones respecto al presupuesto destinado.

Según los datos oficiales del Ministerio al 16 de julio, para la convocatoria 2021. Cisternas de purines y accesorios había previsto 4 millones y solo se han recibido propuestas por un valor de 609.757,42 €. Por su parte, para el resto de maquinaria agrícola, dotado con 2,55 millones, se han recibido peticiones por valor de 4.599.119,84 €.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 15 de septiembre, por lo que a partir de ese momento todo el dinero que no se haya gastado en el apartado de maquinaria de purines se destinará a la partida de maquinaria agrícola, con lo que inicialmente se cubriría la demanda aunque los interesados deberán esperar varios meses hasta poder acceder a las ayudas, ya que antes se deberá hacer un estudio y esperar a que se analicen las alegaciones que se puedan presentar.

Cabe recordar que al sector no le ha gustado nada la planificación de este plan, máxime cuando la partida que se había habilitado para maquinaria agrícola se hubiera agotado en tan solo una hora y 10 minutos desde la apertura de la convocatoria, reclamando desde el principio más fondos para poder cubrir la demanda real de modernización que se reclama y criticando que ya «es hora de que el ministro maree

menos y cumpla más, apostando de verdad por la modernización». De igual forma, lamentaban que las ayudas se hayan convertido en una una competición de velocidad de conexión y dependan de la rapidez con la que se solicitan los fondos y no en base a una realidad de la necesidad del campo.

Publicado en www.agropopular.com el 18 de julio

https://www.agropopular.com/aceite-comentario-180721/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias

Poca actividad compradora en el mercado del aceite de oliva

El mercado del aceite de oliva registró muy poca actividad compradora durante esta semana. Según fuentes de Oleoestepa, las salidas fueron menores que en meses anteriores, tal y como muestran los últimos datos de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

En cuanto a los precios, los del aceite lampante cedieron ligeramente; se situaron de media en 2.900 euros la tonelada –frente a los 2.925 euros de la semana anterior. Los aceites virgen y virgen extra, en cambio, repitieron: se cerraron operaciones a partir de 3.200 euros/tonelada y 3.500 euros/tonelada, respectivamente.

Por su parte, la lonja de Extremadura no reflejó cambios en la tablilla durante la semana pasada respecto a la mesa anterior –celebrada el 2 de julio-: los precios en lampante se situaron entre 2.850-2.950 euros/tonelada; los virgen entre 3.100-3.200 euros/tonelada; y virgen extra entre 3.300-3.500 euros/tonelada.

Finalmente, el sistema Poolred, de la Fundación del Olivar, recogió subidas en lampante y aceites virgen (los situó de media en 2.982 y 3.074 euros por tonelada, respectivamente) y descensos en virgen extra (3.258 euros por tonelada de media).

Publicado en www.agropopular.com el 18 de julio

<https://www.agropopular.com/almendras-comentario-180721/>

Tendencia alcista en los precios de las almendras

Esta semana han predominado las subidas en los precios de las almendras en el mercado nacional en relación a la anterior. Según la Lonja del Ebro (Zaragoza), no hay operaciones de gran volumen, pero se siguen cerrando ventas. Además, en el mercado hay escasez de oferta de las variedades Marcona y Largueta. En esta lonja todas las almendras han subido 5 céntimos, excepto la pelona, que se ha mantenido en 2,25 euros por tonelada.

En Mercamurcia también se han anotado subidas generalizadas: las más destacables son las de la variedad guara, que ha subido 25 céntimos y cotiza a 3,39 euros el kilo en

grano; y de la comuna, que ha repuntado 24 céntimos hasta alcanzar los 3,27 euros el kilo.

En Reus las almendras en grano han subido 5 céntimos y las avellanas han repetido. Y en Tortosa todos los precios se han mantenido sin cambios.

Publicado en www.olimerca.com el 21 de julio

<https://www.olimerca.com/noticiadet/uso-y-abuso-del-aceite-de-oliva/21e057bc56589d52d6ccd89282ed9726>

Uso y abuso del aceite de oliva

Olimerca.- Como todo el mundo sabe, desde el campo a la gran distribución, la inestabilidad de los precios en el aceite de oliva es uno de los mayores problemas con los que se enfrenta el sector en su conjunto. A nadie se le escapa que este producto es, desde siempre, muy sensible a las oscilaciones de precios en origen y sobre todo se ve muy afectado cuando el consumidor considera que los mismos están por encima de lo que podría denominarse un "Precio razonable".

Por desgracia, históricamente, el aceite de oliva se ha considerado un producto reclamo, utilizado con demasiada frecuencia en las cabeceras de góndola, con un punto de banalización, siempre con ofertas promocionales que rozaban en ocasiones por debajo de coste.

Gracias a las numerosas acciones promocionales llevadas a cabo por el propio sector, instituciones públicas y privadas, centros de investigación, etc... cada día es más conocido y reconocido que el Aceite de Oliva Virgen Extra es una fuente de salud, con propiedades saludables que inciden de manera muy positiva sobre numerosas enfermedades del siglo XXI en el ser humano.

Y a pesar de estos avances y descubrimientos, todavía nos cuesta hacer llegar al consumidor que la diferencia entre un aceite de girasol y de oliva no está en el precio sino en su contenido.

Pero curiosamente, mientras que el consumidor se plantea en el lineal dudas a la hora de comprar una botella de aceite de oliva u otro, cuando va a comprar cualquier producto agroalimentario busca aquel que tenga como ingrediente principal el aceite de oliva, la decisión es clara: busca calidad y un producto saludable. Y buena prueba de ello lo saben las industrias de conservas de pescado, vegetales y otros numerosos productos alimentarios.

Hoy nos ha llamado la atención el último lanzamiento de la firma Upfield de una nueva receta de la margarina Flora Oliva, que según indica en la etiqueta está elaborada 100% con ingredientes vegetales, y no queremos entrar en valoraciones. Así, en su composición se puede leer que contiene: aceite de girasol, colza, oliva 8%, linaza, agua, grasa de palma, sal 0,4g, emulgente (lecitina de girasol), aromas naturales, colorantes (carotenos), vitamina D.

Sin duda que todas son grasas vegetales, pero en la etiqueta, y de manera llamativa, destaca que está elaborada con aceite de oliva, a pesar de que no es el ingrediente principal. Los expertos en marketing tienen claro que el consumidor elige antes un producto con aceite de oliva que con girasol.

En resumen, mientras que en el lineal nuestro aceite de oliva apenas si tiene su justo reconocimiento, en los productos agroalimentarios hay un claro abuso de la imagen de calidad y salud de nuestro "oro líquido". Y si esta es la estrategia, ¿porqué no trabajamos por conseguir que el aceite de oliva esté cada vez más presente en la mayoría de los productos agroalimentarios elaborados? Una vía de comercialización que sin duda traerá mejores precios y reforzará la buena imagen de nuestros aceites de oliva.