

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



28 ENERO 2022 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL www.aragon.es

<p>PLAGAS, ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS</p>	<p>Los daños que caen del cielo Publicado en www.heraldo.es el 23 de enero https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/01/23/danos-caen-cielo-1547922.html</p>
<p>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS ECOLÓGICOS</p>	<p>Aviso Fitosanitario nº 1, Sila del Peral Centro de Sanidad y Certificación Vegetal Publicado en www.aragon.es el 21 de enero https://www.aragon.es/documents/20127/90685024/1_Aviso+sila+peral+2022.pdf/968f4317-0023-6c02-7643-c4615e0d84fe?t=1643108083538</p> <p>Alemania quiere eliminar el glifosato y reconvertir los pagos por superficie Publicado en www.agrodigital.com el 26 de enero https://www.agrodigital.com/2022/01/26/alemania-quiere-eliminar-el-glifosato-y-reconvertir-los-pagos-por-superficie/</p> <p>Un nuevo producto biológico incrementa las defensas y el rinde del cultivo de soja Publicado en www.bioeconomia.info el 26 de enero https://www.bioeconomia.info/2022/01/26/un-nuevo-producto-biologico-incrementa-las-defensas-y-el-rinde-del-cultivo-de-soja/</p> <p>Dosis en fruticultura: actualización del sistema de decisión DOSA3D Publicado en www.interempresas.net el 27 de enero https://www.interempresas.net/Horticola/Articulos/377468-Dosis-en-fruticultura-Actualizacion-del-sistema-de-decision-DOSA3D.html</p>
<p>EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN</p>	<p>"La coliflor española se está convirtiendo en un producto cada vez más apreciado y con valor estratégico" Publicado en www.freshplaza.es el 21 de enero https://www.freshplaza.es/article/9393095/la-coliflor-espanola-se-esta-convirtiendo-en-un-producto-cada-vez-mas-apreciado-y-con-valor-estrategico/</p> <p>Wojciechowski: Bruselas se limita a "supervisar" la evolución de los costes de producción Publicado en www.agropopular.com el 21 de enero https://www.agropopular.com/wojciechowski-costes-210122/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias</p> <p>La huerta de Europa: España es la primera productora de frutas y hortalizas de la UE Publicado en www.abc.es el 24 de enero https://www.abc.es/gastronomia/abci-huerta-europa-espana-primer-productora-frutas-y-hortalizas-202201240024_noticia.html</p>

	<p>Las importaciones crecen en el mercado hortofrutícola español Publicado en www.freshplaza.es el 24 de enero https://www.freshplaza.es/article/9388882/las-importaciones-crecen-en-el-mercado-hortofruticola-espanol/</p> <p>En 2022 se esperan algunos avances en las negociaciones comerciales Publicado en www.agropopular.com el 24 de enero https://www.agropopular.com/negociaciones-comerciales-24012022/</p> <p>Marruecos adelanta a España como proveedor de tomate a Reino Unido Publicado en www.freshplaza.es el 27 de enero https://www.freshplaza.es/article/9394734/marruecos-adelanta-a-espana-como-proveedor-de-tomate-a-reino-unido/</p>
FORMACIÓN	<p>Prácticas agrícolas basadas en la biodiversidad Publicado en www.investigacion.es el 21 de enero https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/tormentas-de-vapor-850/prcticas-agrcolas-basadas-en-la-biodiversidad-20625</p> <p>Avances en la gestión de malas hierbas para una agricultura sostenible Publicado en edu.iamz.ciheam.org el 21 de enero https://edu.iamz.ciheam.org/WeedManagement/es/</p> <p>La comarca del Somontano pone en marcha un proyecto para potenciar la biodiversidad de su olivar Publicado en www.oleorevista.com el 24 de enero https://www.oleorevista.com/?p=383423</p> <p>La innovación hortofrutícola nace de la semilla Publicado en www.laverdad.es el 25 de enero https://www.laverdad.es/agro/innovacion-hortofruticola-nace-20220125002143-ntvo.html</p>
VARIOS: MERCADOS, NORMATIVAS	<p>Pacto Verde Europeo: Agricultores y cooperativas recelan de la nueva política alimentaria de la UE ante la nueva PAC Publicado en agroinformacion.com el 23 de enero https://agroinformacion.com/pacto-verde-europeo-agricultores-y-cooperativas-recelan-de-la-nueva-politica-alimentaria-de-la-ue-ante-la-nueva-pac/</p> <p>Las salidas de aceite de oliva envasado caen un 12% Publicado en www.olimerca.com el 24 de enero https://www.olimerca.com/noticiadet/las-salidas-de-aceite-de-oliva-ensado-caen-un-12-/f149c12e2f7e128d8e95a3b3054371f0</p> <p>Producción de tomates sabrosos y tradicionales con nuevas tecnologías en La Rioja Publicado en www.freshplaza.es el 24 de enero https://www.freshplaza.es/article/9392963/produccion-de-tomates-sabrosos-y-tradicionales-con-nuevas-tecnologias-en-la-rioja/</p> <p>El FEGA publica los valores medios regionales de cada una de las 50 regiones de pago básico de las ayudas PAC para 2022 Publicado en agroinformacion.com el 27 de enero https://agroinformacion.com/el-fega-publica-los-valores-medios-regionales-de-cada-una-de-las-50-regiones-de-pago-basico-de-las-ayudas-pac-para-2022/</p> <p>El Ministerio de Agricultura fija como reto prioritario el aumento de la dimensión de las cooperativas agrarias Publicado en diariodelcampo.com el 27 de enero https://diariodelcampo.com/el-ministerio-de-agricultura-fija-como-reto-prioritario-el-aumento-de-la-dimension-de-las-cooperativas-agrarias/</p>

PLAGAS , ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS

Publicado en www.heraldo.es el 23 de enero
<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/01/23/danos-caen-cielo-1547922.html>

Los daños que caen del cielo

FITOSANITARIOS. BIOLÓGICOS. ECOLÓGICOS

Publicado en www.aragon.es el 21 de enero
https://www.aragon.es/documents/20127/90685024/1_Aviso+sil+peral+2022.pdf/968f4317-0023-6c02-7643-c4615e0d84fe?t=1643108083538

Aviso Fitosanitario nº 1, Sila del Peral Centro de Sanidad y Certificación Vegetal

Publicado en www.agrodigital.com el 26 de enero
<https://www.agrodigital.com/2022/01/26/alemania-quiere-eliminar-el-qlifosato-y-reconvertir-los-pagos-por-superficie>

Alemania quiere eliminar el glifosato y reconvertir los pagos por superficie

Publicado en www.bioeconomia.info el 26 de enero
<https://www.bioeconomia.info/2022/01/26/un-nuevo-producto-biologico-incrementa-las-defensas-y-el-rinde-del-cultivo-de-soja/>

Un nuevo producto biológico incrementa las defensas y el rinde del cultivo de soja

Summit Agro, una empresa del grupo Sumitomo Corporation, uno de las mayores corporaciones empresarias de Japón, que se dedica exclusivamente a la investigación, producción y comercialización de productos fitosanitarios, destacó las propiedades de Howler, un bioestimulante de origen biológico desarrollado por la compañía.

Howler es un producto biológico formulado a base de proteínas naturales que producen la activación de hormonas de defensa vegetal, describe Nicolás Aluffi, Coordinador de Marketing de Summit Agro para Córdoba. «Lo que hace es inducir a las plantas a desarrollar su máximo potencial de defensa ya que al aplicarlo aumenta la producción de etileno, ácido jasmónico y ácido salicílico y esto trae aparejado una mejora en el estado general del cultivo dejándolo mejor preparado para sobreponerse a los estreses bióticos o abióticos que puedan llegar a suceder».

Aluffi dice que en enero las temperaturas aumentan, y por lo general disminuye la ocurrencia de lluvias, ocasionando un estrés en el cultivo de soja. Bajo este panorama, el especialista dice que debería cuidar lo máximo posible el cultivo a fin de evitar que sufra estreses que perjudiquen su rendimiento.

«Cuando digo estreses, no solo me refiero a los causados por factores abióticos como pueden ser las altas temperaturas o la sequía, por ejemplo, sino también lo que serían producidos por agentes bióticos como plagas u hongos», agrega.

Summit Agro recomienda el uso de Howler desde el estadio R1 a R5, pero siempre utilizarlo a Howler de forma preventiva a los estreses que pudieran ocurrir. «Un ejemplo práctico donde puede ser útil, es en la prevención del ataque de arañuelas y/o trips, ya que estas plagas precisan que el cultivo esté estresado para una mejor alimentación de las mismas», destaca Aluffi. «Con la aplicación de Howler evitamos o retrasamos el ataque de estas plagas ya que vamos a tener al cultivo, mejor preparado por el aumento de esas hormonas de defensa. Además, vamos a evitar o retrasar el ingreso de lo que pueden ser hongos, causantes de enfermedades».

Según Summit, Howler otorga mayor rendimiento del cultivo y permite reducir el uso de productos de síntesis química con una excelente relación costo beneficio. Se lo puede utilizar en mezclas con otros fitosanitarios como herbicidas, fungicidas, e insecticidas sin ningún tipo de problema.

El producto además está permitido en producciones orgánicas, no genera resistencias ya que no actúa sobre los patógenos sino que ayuda al vegetal a tener mayores resistencias a recibir enfermedades o estreses y no afecta a insectos benéficos ni polinizadores.

«Para nosotros, tener Howler en nuestra paleta de productos es un orgullo porque se trata de un producto biológico y fue desarrollado en nuestro país por científicos argentinos, y porque desde Summit Agro creemos que el futuro de la agricultura moderna está en los productos biológicos como lo es Howler», concluye Aluffi.

Publicado en www.interempresas.net el 27 de enero

<https://www.interempresas.net/Horticola/Articulos/377468-Dosis-en-fruticultura-Actualizacion-del-sistema-de-decision-DOSA3D.html>

Dosis en fruticultura: actualización del sistema de decisión DOSA3D

El ajuste de la dosis constituye un eslabón más del proceso de reducción en el uso de los productos fitosanitarios en el que Europa se encuentra inmersa. En este artículo, se critican por obsoletas las formas aún vigentes de expresión de la dosis en España y se comentan las nuevas formas propuestas por EPPO y los sistemas de ayuda a la decisión disponibles. Se describe el sistema DOSA3D, desarrollado en España, para el establecimiento del volumen de caldo y la dosis en base al recubrimiento óptimo del objetivo a tratar. Se describe también el método denominado "vía verde" para decidir la dosis a partir de la información del registro o la etiqueta y se propone una forma simplificada para anotar la

dosis en el cuaderno de explotación. Finalmente se informa sobre los resultados de la segunda fase de validación del sistema DOSA3D y se establecen recomendaciones de uso.

La fruticultura europea (pepita y hueso) ocupa 1,25 Mha, lo que equivale al 10% de la superficie destinada a los cultivos arbóreos, denominados también cultivos 3D. El primer país en superficie es Polonia (18%), seguido de Italia (16%), España (16%), Rumanía (11%) y Francia (8%) (Eurostat, 2021). España dispone de una superficie próxima a 0,2 Mha de frutales ubicadas mayoritariamente en Aragón, Cataluña, Murcia, Extremadura y la Comunidad Valenciana (MAPA, 2017). En conjunto, nuestra producción se caracteriza por sus estándares de calidad, conformando un sector competitivo y con elevada vocación exportadora hacia el mercado europeo.

La protección frente a las plagas y enfermedades continúa sustentándose en gran medida en los productos fitosanitarios. Prescindir de ellos supondría un enorme impacto en la productividad, no asumible por las empresas del sector. Los fitosanitarios en fruticultura son pues utilizados de forma altamente intensiva, equiparable únicamente a la de la horticultura de invernadero. Es habitual la práctica de 10-15 tratamientos químicos anuales, pudiendo verse superadas estas intervenciones en años de mayor problemática sanitaria. Las actuaciones que se realizan durante una campaña para controlar las enfermedades y plagas representan entre el 10% y el 30% de los costes de producción.

Los riesgos sobre la salud humana y el medio ambiente, la aparición de residuos químicos en cosecha y unos costes económicos excesivos, constituyen los principales hándicaps de este uso intensivo. Por ello, la limitación del uso de los plaguicidas químicos viene siendo uno de los pilares de la política europea desde la promulgación de la Directiva 2009/128/CE sobre Uso Sostenible de los Plaguicidas (DUS). Dicho objetivo ha sido recientemente reforzado mediante la estrategia 'Farm to Fork' (CE, 2020) que obliga a reducir en un 50% el total de fitosanitarios utilizados para el horizonte 2030.

Por ello, la legislación europea viene estableciendo la retirada de numerosas materias activas y reduciendo drásticamente el número de productos disponibles. También se han endurecido las condiciones para la aprobación de nuevas sustancias y los programas de vigilancia oficial. En este sentido, el nuevo registro electrónico de transacciones y operaciones con productos fitosanitarios (RETO) (Real Decreto 285/2021) constituye un importante instrumento de control y un estímulo a la racionalización del uso de los fitosanitarios.

El escenario obliga a actuar en el marco de la gestión integrada, seleccionar rigurosamente los productos y ajustar las dosis de los tratamientos a las mínimas requeridas para minimizar los riesgos. Nos situamos en una nueva fase en la que se precisan instrumentos avanzados para la toma de decisiones y el empleo de pulverizadores de alta eficiencia que proporcionen una deposición uniforme de producto y minimicen la contaminación por deriva.

Ajuste de la dosis

En España, la dosis indicada en el Registro Oficial de Productos Fitosanitarios, para la mayoría de productos autorizados en cultivos 3D, viene expresada en concentración del caldo (%). No obstante, en registros recientes, la dosis de algunos productos es referida a la superficie de cultivo (kg o L/ha). Ambas formas de expresión de la dosis son obsoletas y no conformes a las recomendaciones actuales. Excepcionalmente, se informa también sobre el volumen de caldo (L/ha) a aplicar sin que se especifiquen criterios sobre su valor idóneo al escenario que pretende tratar.

En los últimos años, estas cuestiones han sido ampliamente abordadas por investigadores, reguladores y expertos de organismos internacionales. De esta labor ha surgido la nueva norma PP 1/239(3) sobre Expresión de la Dosis de los Productos Fitosanitarios (EPPO, 2021), de máximo interés y oportunidad. De forma resumida, para el caso de los cultivos 3D, la norma establece las siguientes bases generales:

La concentración del caldo (%) o la superficie de cultivo (kg o L/ha) no son parámetros adecuados para expresar la dosis en cultivos arbóreos.

La dosis debe establecerse a partir de las dimensiones de la plantación a tratar. En este sentido, la norma propugna la utilización de los modelos basados en la superficie del dosel foliar (leaf wall area, LWA) o en el volumen de vegetación (tree row volumen, TRV).

Adicionalmente, la dosis debe ajustarse teniendo en cuenta los factores determinantes del nivel de la deposición de producto sobre el objetivo: estadio vegetativo, frondosidad y la eficiencia de la aplicación, función esta última de la interacción del equipo de tratamientos y la arquitectura del cultivo.

La dosis debe relacionarse también con el grado de afectación de la plaga o enfermedad a controlar.

La nueva norma EPPO es pues muy relevante para España y para el conjunto de países europeos mencionados que concentran la superficie de frutales y de otros cultivos 3D como el viñedo, los cítricos y el olivar.

Sistemas de ayuda a la decisión

Para facilitar el ajuste del volumen de caldo y la dosis en tratamiento de plantaciones intensivas, se dispone de distintos sistemas de ayuda a la decisión. El pionero, Pesticide Adjustment to the Crop Environment (PACE), fue concebido en el Reino Unido para las especificidades de sus frutales en espaldera. Igualmente, hace ya más de una década, el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya y la Universidad de Lleida diseñaron el sistema DOSAFRUT, integrado actualmente en el sistema DOSA3D www.dosa3d.es (Figura 1). Más recientemente, en Suiza se ha desarrollado el sistema Dosage adapté, reconocido oficialmente por los servicios de sanidad vegetal del país. También, en Francia, desde hace unos meses, disponen del sistema PULVARBO, gracias a un amplio programa experimental impulsado por el Ministerio de Agricultura.

Las distintas formas de expresión de la dosis y los sistemas de decisión han sido objeto de análisis en un trabajo recientemente publicado por Planas et al. (2022) y cuyas conclusiones se resumen a continuación:

Los modelos mencionados, LWA y TRV, calculados a partir de las dimensiones básicas de la plantación (altura y anchura de la copa y distancia entre filas), suponen un gran avance en la racionalización de la dosis en relación a los modelos basados en la concentración (%) o la superficie de cultivo (kg o L/ha).

Sin embargo, la superficie foliar de la plantación a tratar, leaf area index (LAI), constituye el parámetro que proporciona mayor garantía al ajuste de la dosis (la eficacia biológica del tratamiento viene determinada por las deposiciones alcanzadas en la superficie de la vegetación. Método del recubrimiento optimizado).

Las prestaciones del pulverizador y su adecuación a la arquitectura de la plantación determinan la eficiencia de la aplicación (producto depositado sobre el objetivo en relación al total aplicado). A mayor eficiencia, menor dosis requerida.

Los resultados proporcionados por los sistemas de decisión no son siempre equivalentes. El sistema DOSA3D es el más conservador, asigna dosis ligeramente superiores y, por lo tanto, proporciona mayor garantía sobre la eficacia del tratamiento.

DOSA3D, ajuste razonado de la dosis

El sistema DOSA3D presupone un recubrimiento óptimo equivalente a 1,2 microlitros de caldo por cm² de vegetación, contabilizado a partir de 100 gotas/cm² de 225 micrómetros de diámetro (Figura 2). En el caso de las hojas, dicha condición debe cumplirse para ambas caras, haz y envés. A partir de esta premisa, DOSA3D establece el volumen de caldo y la dosis adecuados al escenario concreto (cultivo, plaga a controlar y equipo pulverizador). El sistema está habilitado para el cálculo específico en frutales, viñedo, cítricos y olivar.

En su apartado dedicado a los frutales, el sistema precisa informar la altura y la anchura de la copa, la distancia entre las filas (anchura de las calles), el estadio vegetativo, el tipo de pulverizador y la plaga a controlar. A partir de esta información, el sistema optimiza el volumen de caldo mediante la siguiente expresión:

$$V = 120 * LAI / E \quad [1]$$

Donde V representa el volumen de caldo con el que debe realizarse el tratamiento (L/ha), LAI el índice de área foliar estimado y E la eficiencia de la aplicación (entre un 46% en los casos más desfavorables y un 64% en los más eficientes). En los primeros tratamientos anuales, se considera un volumen mínimo de 100 L/ha por cada metro de altura de la copa.

DOSA3D considera tres estadios vegetativos (hasta caída de pétalos, hasta frutos a medio calibre y hasta recolección) para estimar la superficie foliar de la plantación. Para cada fase fenológica, a partir de las dimensiones de la copa, se calcula el índice de área foliar (LAI) gracias al modelo construido en base a un número ingente de mediciones mediante LiDAR en parcela descrito por Sanz et al. (2018).

DOSA3D contabiliza la eficiencia del equipo de tratamientos. Observando tratamientos en parcela, puede apreciarse que la proporción de caldo alcanzando el objetivo tratado es sensiblemente superior si se utiliza un pulverizador de flujo tangencial (cross-flow) en

relación a la obtenida por un pulverizador convencional (Figura 3).

En la Figura 4 se muestran los valores del LAI y las necesidades de caldo, calculadas para un pulverizador convencional con una eficiencia estimada del 50%, desde el inicio de la vegetación hasta la recolección.

EX EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en www.freshplaza.es el 21 de enero

<https://www.freshplaza.es/articulo/9393095/la-coliflor-espanola-se-esta-convirtiendo-en-un-producto-cada-vez-mas-apreciado-y-con-valor-estrategico/>

"La coliflor española se está convirtiendo en un producto cada vez más apreciado y con valor estratégico"

La coliflor española está ganando cada vez más terreno en los mercados del centro y norte de Europa debido a sus atributos, habiendo alcanzado ya un gran posicionamiento en Reino Unido. Esto está haciendo que su producción se haya casi duplicado en los últimos 5 años en los campos de Murcia, principal zona productora en España durante los meses de invierno. A pesar de ello, dista de los grandes volúmenes de otras brassicas como el brócoli.

"Hace unos seis años, las cadenas de supermercado británicas contaban con algo de coliflor española en invierno para cubrir los huecos que dejaban algunos fallos en producción en la zona oeste de Inglaterra", cuenta Nacho Doménech, Consejero Delegado de Agromark, empresa con sede en Torre de Pacheco, Murcia, la cual se ha convertido en la mayor productora española de coliflor durante el invierno.

"Ahora los calibres 6 (extra grandes) se trabajan ya al 100% de España durante el invierno en Reino Unido, mientras que los calibres 8 (medios), suponen en torno a un 40-45% en Saisbury's y un 100% en otras cadenas como Mark & Spencer. Se está premiando mucho la regularidad, trazabilidad y la calidad de la coliflor española, tanto por su sabor como por su color y tamaño, en comparación con las coliflores de invierno inglesas", afirma.

Si bien, debido a los ciclos de temperatura, ha habido falta de producción hasta el periodo navideño, ha vuelto a haber disponibilidad en el mes de enero. Agromark trabaja en un 85% con programas cerrados a cadenas de supermercado británicas, holandesas, suizas y, en calibres más pequeños y envasadas individualmente, a las cadenas escandinavas.

"La verdad es que la coliflor nos está funcionando muy bien. Se está convirtiendo en un producto cada vez más apreciado y con valor estratégico, a diferencia del brócoli, que un

producto más complicado a la hora de obtener márgenes de beneficio debido a su alta presión en los precios", señala Nacho.

"La popularidad de la coliflor española ha hecho que su superficie se haya duplicado en Murcia en los últimos 5 años. Llevamos unos años demostrando a Europa que nuestro producto es de fiar y que está disponible durante 8 meses en invierno, con garantías. De hecho, está desbancando en muchos mercados europeos a la coliflor bretona e italiana, con climas más complicados que el nuestro. Ahora, además, también podemos producirlo en verano, disponiendo de coliflor los 12 meses del año".

Una campaña con menos especulación en brócoli

De acuerdo con el productor y exportador, este año se ha plantado menos brócoli fuera de programas, con lo cual ha descendido mucho la producción libre y por tanto, ha habido mucha menos especulación.

"Este mes ha sido de mayor producción, pero parece que con la bajada de temperaturas esta semana volverá a regularse el volumen. Está siendo un buen año en calidad, sin afectaciones por botrytis, al no haber llovido apenas, lo cual nos ha dado un buen respiro en lo que llevamos de invierno".

El verdadero problema para el brócoli esta campaña está siendo el alza de los costes, desde los insumos en el campo a la electricidad, el transporte, los salarios etc. "Estamos intentando repercutir la subida de los costes en los precios finales, con subidas de entre un 15 y un 20%. Algunos clientes lo están entendiendo esta campaña y otros no tanto", indica Nacho Doménech.

"Continúa aumentando el consumo de kale, pero de forma más estable"

El kale es otra de las hortalizas que produce y comercializa Agromark. Si bien su aumento ha sido de dos dígitos cada año en campañas anteriores, su crecimiento ya se ha estabilizado, de acuerdo con el Consejero Delejado de esta compañía.

"El consumo de kale sigue aumentando, aunque de forma más estable a los años anteriores. Continúa creciendo su demanda por parte de cadenas de supermercado en Países escandinavos, Suiza y Países Bajos, que aunque es un gran productor, en estos momentos ya está terminando su campaña y comienza a pedirnos kale. En España también está empezando a verse cada vez más, aunque en pequeñas cantidades, en discounters como Aldi y Lidl y algo en Mercadona. La comercialización de kale se está llevando a cabo sobre todo en bolsas, en la sección de IV Gama u hortalizas cortadas y listas para consumir".

Wojciechowski: Bruselas se limita a “supervisar” la evolución de los costes de producción

“La Comisión seguirá supervisando de cerca la evolución de los mercados de insumos agrícolas”. Esa es, en resumen, la respuesta que ha dado el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, a una pregunta planteada por la eurodiputada socialista española Clara Aguilera sobre las medidas que piensa tomar Bruselas ante la escalada del precio de los costes de producción agrícolas y ganaderos.

Según el comisario, “los sectores de la agricultura y la ganadería se enfrentan a problemas similares a los de todas las demás actividades económicas en lo que respecta a la falta de materias primas”. “En lo que respecta a los insumos agrícolas –añade- el precio de varios de ellos ha aumentado en los últimos meses, siguiendo la tendencia de los precios de la energía.

Este es el caso de los precios de los fertilizantes nitrogenados, que están vinculados a los del gas natural. Los ganaderos también se enfrentan a los costes elevados de los piensos”. Sin embargo, el comisario considera que “los precios agrícolas en general son relativamente elevados, lo que permite a la mayoría de los agricultores absorber, al menos parcialmente, el aumento de los costes de producción y seguir suministrando alimentos a la UE”.

“Los precios agrícolas en general son relativamente elevados, lo que permite a la mayoría de los agricultores absorber, al menos parcialmente, el aumento de los costes»

A la vista de ello, “la Comisión seguirá supervisado de cerca la evolución de los mercados de insumos agrícolas. El impacto negativo del aumento de los precios de la energía, también en el sector de los fertilizantes, se abordó en la Comunicación titulada ‘Un conjunto de medidas de actuación y apoyo para hacer frente al aumento de los precios de la energía’, que determina las diversas medidas que pueden utilizarse a fin de mitigar el impacto de la factura energética para las empresas afectadas, incluidas las explotaciones agrícolas, y de aumentar la resiliencia de la UE ante futuras perturbaciones de los precios”.

“En la estrategia industrial de la UE –añade- la Comisión anuncia el camino a seguir para abordar las dependencias estratégicas que afectan a nuestras cadenas de suministro. Este ejercicio general se complementará con uno sectorial en el contexto del Plan de contingencia para garantizar el suministro de alimentos y la seguridad alimentaria en tiempos de crisis, recientemente adoptado, que determinará específicamente los productos y las condiciones en las que la dependencia de las importaciones puede representar una vulnerabilidad para la seguridad alimentaria”.

Las frutas y hortalizas constituyen el primer sector de la agricultura española. El último informe elaborado por la Federación española de asociaciones de productores exportadores de frutas, verduras, flores y plantas vivas (Fepex) indica que dicha producción se sitúa en torno a los 27 millones de toneladas, de las que el 54% corresponde a hortalizas, el 38% a frutas y el 8% a patata. Aproximadamente el 40% de la producción hortofrutícola se dedica al mercado interior y el 60% restante a la exportación, que el año pasado aumentó un 7,7% respecto a 2019, ascendiendo a 14.594 millones de euros.

La superficie dedicada a su producción supera las 800.000 hectáreas, solo el 5% del área cultivada en España. El valor de la producción de frutas y hortalizas en el conjunto de la UE27 en 2020 alcanzó los 73.091,69 millones de euros, un 10% más de la media (2015-2019). España con 15.188 millones de euros el año pasado, supone el 21% de ese valor total, según los datos del MAPA.

Se trata de un sector que cuenta con muchas fortalezas. «España es un gran productor durante todo el año y tiene una gran diversidad de zonas de producción que permite una gran variedad de productos», indica Jose María Pozancos, director de Fepex. La exportación de hortalizas está integrada por más de 92 productos y la de frutas por 120.

La comercialización se extiende a lo largo de todo el año, con un suministro constante, lo que permite mantener una relación permanente con los clientes. Y hablamos de grandes volúmenes de producción y de exportación, con capacidad para proveer a todo tipo de consumidores y mercados. Además, el sector ha demostrado saber adaptarse a las nuevas exigencias en cuanto a calidad, seguridad y formas de presentación de los productos.

«Somos el principal componente de una dieta saludable y a precios accesibles», señala Pozancos. Apunta también otro dato importante, normalmente poco mencionado, y que tiene que ver con el «cumplimiento de dos objetivos de la Política Agraria Común (PAC): garantizamos la seguridad de los abastecimientos y ofrecemos una dieta a precios accesibles para los consumidores».

El sector se caracteriza por su diversidad de zonas y de modelos de producción, desde sociedades familiares y personas físicas, hasta pequeñas y grandes explotaciones. «El eje fundamental son las organizaciones de productores, figura reconocida por la PAC. Se agrupan para comercializar en común», indica el director de Fepex.

Normalmente este sector ha estado excluido de las ayudas de la PAC, aunque «existen fondos operativos que requieren una aportación del agricultor de un porcentaje equivalente a la ayuda. Están destinadas a inversiones y mejoras de calidad. En el caso de España, se esperan ayudas por valor de 300 millones de euros», añade. Se trata de un beneficio directo, una medida que permite programar muy bien las inversiones y que tiene un claro efecto en la mejora del producto.

El principal desafío que enfrenta el sector es el de la mejora de la competitividad, ya que con la globalización del mercado cuenta con una fuerte competencia de Marruecos y de los países del Mediterráneo. «El sector se estructura en organizaciones de productores que realizan la venta en común y gestionan los fondos. Este modelo de organización y gestión de las ayudas es una de las piedras angulares del sector español», indican desde Fepex. «La distribución está cada vez más concentrada y hay asimetrías en el poder de negociación.

En España los lineales están bien surtidos y a muy buenos precios, existe una gran riqueza, pero hay asimetrías en parte provocadas por la globalización del mercado comunitario», puntualiza su director. Compiten en precios con Marruecos o Túnez, y «una de las características del sector es la fuerte volatilidad de los precios, que no se puede corregir, es el juego de la oferta y la demanda la que determina los precios», añade.

La UE fue la receptora del 93,5% del total vendido fuera, lo cual muestra la dependencia del mercado comunitario, mientras que las exportaciones más allá de Europa siguen en porcentajes muy bajos, con solo el 3,7%. Una situación que difícilmente va a cambiar en un futuro inmediato, ya que «hablamos de productos perecederos, con logística de transporte muy precisa. Es difícil ir a otros países lejanos porque además los grandes mercados potenciales como Estados Unidos o China tienen grandes explotaciones», reflexiona Pozancos.

La digitalización en la automatización de la producción es también otro de los retos, pues supone «una mejor gestión para la producción y una mejora sustancial de las características del empleo», afirma Pozancos. Implica un empleo más tecnificado, más permanente y más inclusivo, «porque hay una incorporación muy significativa de nuevas promociones de ingenieros agrónomos en su mayoría mujeres». Hablamos de un sector que genera 350.00 empleos por cuenta ajena, en cómputo anual, ya que hay mucha temporalidad.

Un dato importante a tener en cuenta en este sector es la apuesta por la innovación en obtención vegetal, en lo que España es una potencia mundial. «Aquí hay más de 50 centros de investigación de nuevas variedades, de las cuales más de 20 son de frutas y verduras», cuenta Antonio Villaroel, director de la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (Anove). Las empresas dedicadas a la mejora vegetal invirtieron el año pasado en España en I+D+i, aproximadamente el 20% de su facturación. El coste medio para poner una nueva variedad vegetal en el mercado es de 1 a 1,5 millones de euros, y se tardan de 10 a 12 años en conseguirlo.

Los datos de la FAO y de la OMS vaticinan un crecimiento de la población en 2050, que pasará de los 7.000 millones actuales a los 9.000 millones de habitantes, con lo que se estima sea necesario un incremento en la producción del 70%. Y no hay más tierra en buenas condiciones para ser cultivada. Es decir, hace falta ser más eficientes cultivando la misma tierra o incluso menos, adaptándose además a las nuevas condiciones climáticas.

«Es vital para los próximos años lo que se está haciendo y buscando ahora en el campo de la mejora», afirma Villaroel. Uno de los aspectos en los que más se trabaja en materia de innovación es en el desarrollo de variedades resistentes a enfermedades y a plagas, así como a las variedades climáticas. Preocupa igualmente el tema del sabor. «Hay una percepción justificada que las frutas y verduras han perdido sabor. En verano, en el pueblo, el tomate nos sabe bien, y queremos que en invierno tenga el mismo sabor. Pero ese tomate tiene que viajar y uno de los precios que se paga para que un producto resista es el de su sabor», puntualiza. A todo ello se suma la necesidad de tener productos más saludables. «El consumidor es muy sensible a que los productos tengan más antioxidantes y vitaminas», pone de ejemplo el director de Anove.

El Instituto Cerdá acaba de publicar un estudio que cuantifica por primera vez en España las aportaciones de la obtención vegetal. La mejora de semillas y plantas aporta a la economía española casi 1.000 millones de euros anuales, según dicho informe. Más allá de este impacto económico, la obtención vegetal también tiene trascendentes consecuencias para el desarrollo agrario, al incrementar sensiblemente la ocupación laboral. El valor añadido bruto generado por el sector obtentor ha hecho posible la creación de unos 428.000 empleos entre 1990 y 2017 (casi 16.000 puestos de trabajo anuales). El 26% fueron generados directamente, el 34% de forma indirecta y el 40% de forma inducida.

Vertebración territorial, social y económica

El sector productor y comercializador de frutas y hortalizas frescas aporta de forma importante a la vertebración territorial, social y económica del mundo rural. «Contribuye al desarrollo del mundo rural, fija a la población en estas zonas», destaca el director de Fepex. Este sector se caracteriza por la variedad y diversidad, tanto de regiones agroclimáticas como de zonas productoras y sistemas agrarios, lo que le permite estar presente en todas las comunidades autónomas y ofrecer al mercado un gran número de productos en cuanto a especies pero también variedades, métodos de producción y formatos dentro de cada apartado.

Por el carácter intensivo de la mano de obra y el alto valor añadido que generan sus producciones, contribuye igualmente a la vertebración económica de las regiones. El empleo directo generado por el sector de frutas y hortalizas está estimado en 280.000 trabajadores en cómputo anual de afiliados al Sistema Especial Agrario de Trabajadores por Cuenta Ajena de la Seguridad Social, lo que representa más de la mitad del empleo agrario nacional, estimado en 409.113 trabajadores en cómputo anual según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Al empleo directo generado por la producción hortofrutícola hay que añadir la cifra de 150.000 trabajadores en labores de manipulación en origen y otras actividades complementarias, por lo que se puede concluir que el sector representa más del 50% del empleo agrario nacional.

Las frutas y hortalizas españolas en la UE

España es el principal productor de frutas y hortalizas de la UE, seguido de Italia con 27,5 millones de toneladas y Francia con 20,6 millones de toneladas. La producción española de frutas y hortalizas frescas, con datos de la FAO correspondientes a 2019, ascendió a 31,1 millones de toneladas (incluyendo producciones industriales como el tomate para transformación o uva para vinificación).

España es también el primer exportador de Europa. El comercio intracomunitario de frutas y hortalizas frescas que refleja las exportaciones e importaciones entre los Estados miembros, incluidas las reexportaciones, se situó en 2020 en 36,7 millones de toneladas, según datos de la Oficina de Estadísticas de Eurostat. España es, sumado a todo esto, también el primer proveedor de frutas y hortalizas de la UE, con el 29% del total del comercio intracomunitario. Le sigue Países Bajos con el 23%.

Publicado en www.freshplaza.es el 24 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9388882/las-importaciones-crecen-en-el-mercado-hortofruticola-espanol/>

Las importaciones crecen en el mercado hortofrutícola español

Entre enero y octubre de 2021, la importación española de frutas y hortalizas, aumentó un 6,3% en volumen y un 4% en valor respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 2,9 millones de toneladas y 2.674 millones de euros, según los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

En cuanto a la importación de hortalizas, se elevó a 1,2 millones de toneladas un 2% más que en los mismos meses de 2020 por un valor de 694 millones de euros. En hortalizas el mayor volumen corresponde a patatas con 660.223 toneladas, seguida de tomate con 148.009 toneladas, judía verde con 96.260 toneladas y cebolla con 91.407 toneladas.

La importación de frutas en los diez primeros meses de 2021 alcanzó los 1,7 millones de toneladas (+10%) por un valor de 1.980 millones de euros (+4%). Las frutas más importadas registraron fuertes crecimientos a excepción de la naranja. La banana es la fruta más comprada con 304.738 toneladas y un 18% más que en los mismos meses de 2020, seguida del aguacate con 194.537 toneladas que también registro un fuerte crecimiento del 26%. Les siguen la manzana, con un 6% más y 151.406 toneladas, y la piña, con un 15% más y 135.408 toneladas. La importación de kiwi también creció un 12% totalizando 130.815 toneladas y la de sandía un 3% ascendiendo a 112.397 toneladas. En el lado contrario figura la naranja con 166.2014 toneladas importadas, un 9% menos.

Se observa un amplio abanico de frutas y hortalizas importadas reflejando la diversificación de las compras y se observa también una evolución positiva continuada, incentivada por el marco regulatorio, tanto en el ámbito productivo como en el comercial, según FEPEX.

Publicado en www.agropopular.com el 24 de enero

<https://www.agropopular.com/negociaciones-comerciales-24012022/>

En 2022 se esperan algunos avances en las negociaciones comerciales

“En 2022 continuaremos nuestro programa de negociaciones comerciales y nos concentraremos en mejorar la puesta en marcha y la aplicación de los acuerdos comerciales existentes”, aseguró, el pasado 17 de enero, el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, ante los ministros de Agricultura reunidos en su primer consejo bajo presidencia francesa.

En un documento preparado por la Secretaría del Consejo, y examinado por las diferentes delegaciones, se recoge que las negociaciones sobre un acuerdo de libre comercio (ALC) con Nueva Zelanda avanzan bien, aunque aún no han concluido. Asimismo, será necesario hacer algunas concesiones adicionales, aunque modestas, sobre el acceso al mercado de los productos lácteos y bovinos vía los contingentes arancelarios con la condición de que se acepten otras posiciones ofensivas de la UE, incluidas las últimas peticiones de los Estados miembros sobre las indicaciones geográficas (IG), añade el documento. El acuerdo debería cerrarse durante el segundo semestre de 2022.

Por el contrario, no ha habido recientemente avances significativos en las negociaciones con Indonesia, mientras que las que se llevan a cabo con Australia progresan muy lentamente. Con este país se celebrará una nueva ronda de negociaciones de aquí a marzo.

Por otro lado, la aprobación por parte del Consejo de los acuerdos alcanzados con Méjico, por una parte, y Mercosur, por otra, continúa en suspenso. Y a principio de este año se reanudarán las negociaciones para un acuerdo de libre comercio con la India, así como de un acuerdo autónomo sobre las indicaciones geográficas, precisa el documento del Consejo.

El comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, añadió que la modernización del acuerdo con Chile está técnicamente cerrada. Aseguró que se ha conseguido un buen resultado para la agricultura y la alimentación de la UE, incluida la protección de las indicaciones geográficas.

Por otro lado, subrayó que “en el marco de la próxima cumbre Europa-Africa, la UE prevé progresar en numerosas iniciativas lanzadas en los últimos años, sobre todo en lo que respecta al apoyo a un sistema panafricano de indicaciones geográficas, en el que la Comisión, la presidencia y algunos Estados miembros están muy implicados”.

Publicado en www.freshplaza.es el 27 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9394734/marruecos-adelanta-a-espana-como-proveedor-de-tomate-a-reino-unido/>

Marruecos adelanta a España como proveedor de tomate a Reino Unido

Los datos sobre la importación de tomates en Reino Unido procedentes de COMTRADE, la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), procesados por Hortoinfo, revelan que el país ha reducido sus compras de tomate a España un 24,14% entre enero y noviembre de 2021 respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las ha incrementado a Marruecos en un 33,68%.

Entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2020 los importadores británicos compraron a las comercializadoras españolas un total de 79,1 millones de kilos de tomate, cifra que cayó hasta los 60 millones de kilos en el mismo periodo de 2021.

En esos meses de 2020, Reino Unido compró a Marruecos un total de 72,81 millones de kilos de tomate que se incrementaron hasta los 97,33 millones de kilos en el mismo periodo de 2021.

Países Bajos también experimentó una caída de las ventas de tomate al mercado británico del 18,62%, pasando de 142,8 millones de toneladas entre enero y noviembre de 2020 a 116,2 millones de toneladas en los mismos meses de 2021, manteniéndose aún como el primer proveedor de esta hortaliza en Reino Unido.

Entre los Países Bajos, Marruecos y España proveen a Reino Unido del 91,36% del tomate que importa. Los datos muestran además que Marruecos ha adelantado a España arrebatándole el segundo puesto.

FORMACIÓN

Publicado en www.investigacionyciencia.es el 21 de enero

<https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/tormentas-de-vapor-850/prcticas-agricolas-basadas-en-la-biodiversidad-20625>

Prácticas agrícolas basadas en la biodiversidad

Hace unos 11.000 años en Oriente Próximo, por primera vez la humanidad dejó de depender poco a poco de la caza, la pesca y la recolección como fuentes de sustento. La llamada revolución neolítica se fundamentó en la domesticación de las plantas y los animales, es decir, en la invención de la agricultura y la ganadería. Desde entonces su razón de ser no ha variado: su propósito sigue siendo alimentar a la humanidad con la producción de biomasa vegetal y animal que se traslada del campo al plato. Para cumplir con esta misión, el primer requisito estriba en disponer de superficies cultivables en las que el ser humano guía, tanto como puede, la producción. Añade abonos para fertilizar los cultivos y ejerce una gran presión sobre la biodiversidad que prima las especies deseadas y combate

las tenidas por indeseables, como las malas hierbas, los animales o los microorganismos parasitarios.

En este control, los agricultores cuentan con dos aliados: los fitosanitarios y la labranza. Ello ha traído consigo el paradigma agrícola del siglo xx, por el cual la parcela cultivada puede o incluso ha de limitarse a un terreno reducido al papel de matriz que recibe abonos y que carece de vida, donde crecen plantas lo más homogéneas posible en cuanto a especies y, a menudo, también en dotación genética. Esta simplificación avala un tratamiento uniforme, mecanizado y a gran escala, apto para obtener la biomasa esperada. Asimismo, viene acompañada de una especialización de las explotaciones y, a menudo, de una modificación del paisaje. En este contexto suelen desaparecer las superficies improductivas que separan las parcelas, como los setos y los márgenes de los campos y los caminos.

Pero la agricultura es mucho más que una actividad productora de biomasa alimentaria. Desde hace algo menos de treinta años, las expectativas de la sociedad con respecto a este sector han evolucionado mucho y, hoy en día, su gran influencia territorial explica que a sus actores se les haya encomendado, a veces a su pesar, funciones socioeconómicas, ambientales y culturales colectivas: mantenimiento del empleo rural, garantía del bienestar animal, respeto por el territorio, conservación del paisaje, incremento de la biodiversidad local, prevención de la contaminación, almacenamiento de carbono o mejora de la calidad de la alimentación, entre otras.

Publicado en edu.iamz.ciheam.org el 24 de enero
<https://edu.iamz.ciheam.org/WeedManagement/es/>

Avances en la gestión de malas hierbas para una agricultura sostenible

Publicado en www.oleorevista.com el 24 de enero
<https://www.oleorevista.com/?p=383423>

La comarca del Somontano pone en marcha un proyecto para potenciar la biodiversidad de su olivar

El cultivo del olivo en la Comarca del Somontano cuenta con importantes valores, como el de mantener sus variedades tradicionales y ofrecer un producto cuya calidad es muestra de una larga cultura olivarera. A ello se suma ahora una iniciativa para mantener y potenciar la biodiversidad de este cultivo, a través del proyecto que desarrolla la Comarca con la organización conservacionista SEO/BirdLife, en colaboración con la Fundación Caja Rural.

El proyecto «Mejora de la Biodiversidad en los olivares del Somontano» comenzó el pasado año, cuando se seleccionaron las diez fincas participantes, en distintos contextos paisajísticos y distribuidas por las zonas más olivareras de la Comarca de Somontano de

Barbastro, en la que se iba a desarrollar la iniciativa. Para la selección de estos olivares se contó con el apoyo de la Comarca del Somontano, así como con la colaboración de los propietarios de las 10 fincas demostrativas.

Durante 2021 se iniciaron ya en las fincas los estudios de biodiversidad de su avifauna –al ser las aves unos inmejorables bioindicadores de la calidad de un hábitat-; de hormigas y polinizadores –para los que se han instalado 18 cajas–, así como de la vegetación arvense y la flora leñosa que crece de manera silvestre y que se ha visto muy afectada tanto por el uso de pesticidas como por la simplificación del paisaje agrícola. Unas medidas bajo la supervisión de SEO/BirdLife, y que han contado con el aval de haber sido desarrolladas exitosamente en el proyecto Life Olivares Vivos, que coordina la ONG ambiental.

En la primera fase del proyecto se realizará un estudio que defina el estado de los bioindicadores citados (la presencia de aves, plantas e insectos depredadores de plagas) en cinco plantaciones de olivar diferentes en cuanto morfología y variedad, ubicadas en otros tantos puntos de la comarca. Tras ese primer análisis, que podrá estar terminado a finales de verano de 2022, se propondrán una serie de actuaciones para la restauración del olivar y su biodiversidad como el mantenimiento de la cubierta vegetal, la plantación de especies en linderos como setos vivos, y la implantación de elementos funcionales para albergar fauna: instalación de hoteles de insectos, cajas nido, creación de charcas y bebederos, etc.

En la actualidad, la Comarca de Somontano de Barbastro cuenta con una superficie de olivar de un total de 3.719 hectáreas en cultivo de secano y 226 hectáreas en régimen de regadío. Se trata de cultivos de baja densidad, la mayoría centenarios, y en los que existen dificultades de mecanización, por lo que es necesario apoyarse en la calidad y en elementos diferenciadores como las variedades tradicionales y el aval de ser respetuosos con la vida silvestre para poder competir en un mercado globalizado.

Publicado en www.laverdad.es el 25 de enero

<https://www.laverdad.es/agro/innovacion-hortofruticola-nace-20220125002143-ntvo.html>

La innovación hortofrutícola nace de la semilla

El liderazgo que mantiene la Región de Murcia como productora y exportadora hortofrutícola es posible gracias al cuidado que los agricultores ponen en cada producto, junto al resto de la cadena, para que la calidad esté asegurada. Se trata de un proceso que requiere cuidar el más mínimo detalle y que parte de la semilla hasta el momento en el que estos productos llegan a los estantes, y de ahí a los paladares, haciendo que cada eslabón asegure esa seña de identidad 'Made in Región de Murcia'.

Aunque nunca se ha dejado al margen, en los últimos años la importancia de hacer hincapié en la semilla ha aumentado, entendiendo que es el germen, el primer paso, para que el resto del proceso tenga el resultado esperado. Es por eso que se está trabajando, con la base en la innovación, por la mejora vegetal y el desarrollo de nuevas variedades

hortofrutícolas que hagan que la fortaleza del campo murciano aumente y que la Región ejerza ese liderazgo también en la producción de semillas.

En datos de agosto de 2021, según la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (Anove), las firmas implantadas en este territorio absorben entre el 25% y 30% de la facturación anual de esta actividad en todo el país, con un volumen de negocio regional de 88 millones de euros que es fruto del potencial de unas empresas y laboratorios que comercializan por toda España unas 4.500 variedades de 47 especies hortícolas, de las cuales 700 son de tomate. Esta tendencia al alza también se ve motivada por factores como son los objetivos de la Agenda 2030 y el cambio climático, con semillas más resistentes y productos que se adaptan a las nuevas condiciones ambientales, o valores de sostenibilidad, con nuevos modelos de producción.

Todos a una

Lo más destacado de los productores de la Región de Murcia es su capacidad de emprender nuevos rumbos y de hacerlo de la mano de la innovación para poder avanzar hacia el futuro, algo que se ve reflejado en los datos, que indican que dedican entre el 20% y 30% de su facturación a I+D+i. Esta apuesta supone que tanto productores como investigadores tengan una relación directa y estén unidos por un objetivo en común: conseguir productos con más sabor, más saludables y de forma más sostenible.

Pero eso no es todo, porque a este pack de productores e investigadores se han sumado en estos últimos tiempos, además, los chefs de la Región, que respaldan la investigación y llevan hasta sus cocinas las nuevas variedades, apostando por el 'kilómetro 0' y por el sabor de la 'huerta de Europa'. Se interesan por las nuevas semillas y variedades, piensan cómo encajan en su carta e incluso se implican en ellas transmitiendo a los productores las demandas de la sociedad y las necesidades gastronómicas de la zona, consiguiendo así una simbiosis perfecta para avanzar en este campo.

Empleos directos

Las empresas de mejora vegetal y semillas generan más de 500 empleos directos en la Región, teniendo una tendencia al crecimiento, lo que demuestra la importancia que se da en este territorio a al sector hortofrutícola. Además, el sector se enfrenta cada vez a más retos comerciales y medioambientales que solo de la mano de la investigación y la innovación pueden hacerles frente, lo que requiere de más personal especializado en esta materia.

En cuanto a mejoras varietales, más allá del tomate, en la Región se puede observar en productos como el melón o la sandía, con variedades mini que hacen que esta fruta se convierta en un 'snack' crujiente y que sea consumido por un abanico mayor de personas, conservando todas las propiedades del producto e incluso mejorándolas. Ofrecen, así, más sabor y más probabilidades de consumo en este momento en el que la sociedad busca productos cada vez más sanos, de cercanía y de los que conozcan el proceso productivo basado en la sostenibilidad. Es tan solo una muestra de que el sector sabe cómo responder a las demandas de los consumidores.

Los productos mini, más allá de melones y sandías, están siendo una tendencia basada en esa mejora varietal. También los productos como resultado de la mezcla de diferentes semillas para unirlos y crear superalimentos con propiedades beneficiosas, con antioxidantes y más vitaminas, cargadas de sabor y textura; o las frutas de hueso, para conseguir mayor sabor ante variedades tradicionales de mayor acidez. A día de hoy en la Región, y gracias a la labor de I+D, se han obtenido 2.000 variedades, lo que supone una media por empresa de 15-20 nuevas firmas al año que lo hacen posible.

VARIOS

Publicado en agroinformacion.com el 23 de enero

<https://agroinformacion.com/pacto-verde-europeo-agricultores-y-cooperativas-recelan-de-la-nueva-politica-alimentaria-de-la-ue-ante-la-nueva-pac/>

Pacto Verde Europeo: Agricultores y cooperativas recelan de la nueva política alimentaria de la UE ante la nueva PAC

La Unión Europea (UE) se ha propuesto lograr una alimentación más sostenible desde el punto de vista ambiental frente a las reticencias de agricultores y cooperativas, que advierten de los mayores costes y de la competencia de otros países, por lo que recelan de la nueva política alimentaria de la UE.

En su lucha contra el cambio climático y la degradación del medio ambiente, la Comisión Europea (CE) está impulsando el llamado Pacto Verde Europeo, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 55 % hasta 2030 y lograr la neutralidad climática en 2050.

En línea con esos objetivos, la CE ha lanzado la estrategia «De la granja a la mesa»; en su nueva política alimentaria de la UE que plantea ampliar al 25 % la superficie agraria europea dedicada a los cultivos ecológicos y reducir el uso de fertilizantes en un 20 % y el de fitosanitarios y antibióticos en un 50 % para 2030.

LA POSTURA DE LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS

El director de Relaciones Internacionales de la organización agraria ASAJA, Ignacio López, señala a Efeagro que hay que esperar para ver si finalmente los planes de la Comisión se traducen en medidas vinculantes, en cuyo caso tendrán un impacto «no muy halagüeño».

Vaticina que los costes de producción se incrementarán, así como los precios que deberán pagar los consumidores, y aumentará la dependencia de las importaciones de

fuera de la UE.

La nueva Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2023-2027 incorpora mayores exigencias ambientales, cuestiones a las que España dedicará hasta un 43 % del gasto.

En dicha reforma, López destaca que la digitalización cumplirá un papel «fundamental», junto a nuevas tecnologías como los drones, los sensores y otras herramientas de la agricultura de precisión para racionalizar el uso de los recursos naturales.

Para lograrlo, aboga por destinar inversiones y legislar desde la evidencia científica, empleando «reciprocidad y coherencia en las relaciones comerciales»; para poder competir en los mercados internacionales y desarrollar esta nueva política alimentaria de la UE.

El miembro de la Ejecutiva de COAG Andoni García considera que deben darse bastantes cambios para lograr los objetivos de la Comisión, para lo que reclama apoyo económico y una nueva política de precios que permita reflejar los costes de producción y evitar que estos sigan externalizándose.

Sobre el aumento de la superficie ecológica, sostiene que se tienen que poner medios y campañas con el propósito de fomentar el consumo de estos productos entre la población.

«Tal como se ha diseñado la PAC, los instrumentos de mercado son insuficientes y el agricultor que vive de la actividad agraria no se verá priorizado»; en el reparto de las ayudas, apunta García.

El responsable de COAG expresa el compromiso de los productores con el medio ambiente y pide apoyar su tránsito hacia modelos más sostenibles con leyes como la de la cadena alimentaria, que impide vender en España por debajo del coste de producción.

Por parte de UPA, su secretario de Relaciones Internacionales, José Manuel Roche, defiende la sostenibilidad en su sentido más amplio, entendida como un «equilibrio»; entre la parte económica, la social y la ambiental.

«Apostamos por el modelo de agricultura familiar porque realiza una actividad sostenible que se debe apoyar», afirma Roche, a favor de fortalecer la posición de los productores en la cadena.

Llama a establecer un apoyo presupuestario aparte de la PAC para que los agricultores se adapten a las nuevas estrategias comunitarias y alerta de que una disminución drástica de los productos fitosanitarios les puede suponer un problema en su actividad.

La competencia desleal de terceros países y la pérdida de competitividad son otras de las cuestiones que inquietan a UPA si los productos agroalimentarios que entran en el mercado interno no cumplen los mismos estándares que los europeos.

LAS COOPERATIVAS BUSCAN RENTABILIDAD

El director de los Servicios Técnicos de Cooperativas Agroalimentarias España, Gabriel Trenzado, cree que faltan indicaciones sobre cómo cambiar de modelo productivo, financiar las reformas y lograr resultados antes de 2030.

«Se han establecido unos grandes objetivos que hay que alcanzar, pero realmente no tenemos la respuesta de hacia qué modelo tenemos que ir, más allá de las indicaciones dadas al sector en cuanto a reducir las sustancias activas o limitar las producciones», afirma.

Trenzado insiste en que «va a ser difícil que el sector cambie a un modelo medioambiental más exigente si no hay ciertas garantías de rentabilidad», ya que compete en un mercado abierto en el que necesita que «las políticas económicas le ayuden a tomar decisiones adecuadas»;

Recuerda que las explotaciones agropecuarias y las cooperativas «son negocios que tienen que ser rentables»; y concluye: «No va a haber economía verde en números rojos».

Publicado en www.olimerca.com el 24 de enero

<https://www.olimerca.com/noticiadet/las-salidas-de-aceite-de-oliva-ensado-caen-un-12-/f149c12e2f7e128d8e95a3b3054371f0>

Las salidas de aceite de oliva envasado caen un 12%

Olimerca.- A lo largo de los tres primeros meses de la campaña 2021/2022, entre octubre y diciembre, los socios de Anierac han puesto en el mercado un total de 77.179 millones de litros, frente a los 87.866 millones del mismo periodo de la campaña anterior, lo que supone un descenso del 12,16%, que se ve reflejado en todas las categorías.

Así, de virgen extra, los socios de Anierac han puesto en el mercado un total de 32,54 millones de litros, lo que supone un 8,99% menos que en el mismo periodo de la campaña anterior.

También caen las de virgen, que con 6,58 millones de litros puestos en el mercado frente a los 6,72 de la campaña 2020/2021, el descenso es del 2,05%. Por su parte, los aceites de oliva "suave" e "intenso" alcanzan la cifra de 26,77 y 11,27 millones de litros respectivamente, cifras un 13,99% y un 20,91% inferiores a las que se alcanzaron en estos tres primeros meses de la campaña anterior.

Por el contrario, el aceite de orujo asciende a los 4,46 millones de litros, esto es un 45,37% más que durante el mismo periodo de la campaña pasada.

Resumen de 2021

El aceite de oliva en su conjunto ha experimentado un descenso en este 2021. En cifras esto se traduce en unas ventas de 309,35 millones de litros durante este año frente a los 349 millones de litros del año pasado, es decir se ha producido un descenso del 11,36%.

En el detalle del acumulado anual de las diferentes calidades del aceite de oliva, el virgen extra presenta 126,94 millones de litros, cantidad un 13,60% inferior a la del año pasado. Las cifras acumuladas del "suave" y del "intenso" ascienden a 109,94 y 46,40 millones de litros, lo que supone un descenso de un 10,71% y un 14,15% respectivamente frente al 2020. Por su parte, el aceite de oliva virgen, con 26 millones de litros, presenta una cantidad un 4,76% superior a la del año anterior.

El aceite de orujo de oliva con una cifra total en el año 2021 de 15,72 millones de litros supone un ascenso del 28,78% respecto al 2020.

Por último, durante el 2021 se han dado salida a 343,40 millones de litros de aceites vegetales, 33,12 millones de litros más que en el 2020, esto es un ascenso del 10,68%. Este aumento se debe sobre todo al aceite de refinado de semillas, superior en un 52,51% al 2020.

Publicado en www.freshplaza.es el 24 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9392963/produccion-de-tomates-sabrosos-y-tradicionales-con-nuevas-tecnologias-en-la-rioja/>

Producción de tomates sabrosos y tradicionales con nuevas tecnologías en La Rioja

La Rioja es conocida como la tierra de algunos de los mejores vinos del mundo. Al mismo tiempo, junto a los viñedos, se producen otros cultivos, como los tomates, utilizando técnicas modernas como la hidroponía en invernaderos de alta tecnología.

Los hermanos Marcos y Álvaro Pérez estudiaron ingeniería agrícola, pero en lugar de seguir la tradición familiar de cultivar sus viñedos, decidieron probar algo completamente diferente: "Queríamos un reto, algo donde pudiéramos aplicar nuestros conocimientos y aprender más técnicas".

Así, en 2014, se creó la empresa Riojaselecto, en la localidad de Zarratón, en la sierra de La Rioja, a 600 metros sobre el nivel del mar. "El clima es duro aquí, con inviernos fríos, con temperaturas de hasta -10 °C, veranos calurosos con días de 35-40 °C y fuertes vientos, lo que es de esperar al estar situados en una meseta", explica Marcos.

Por tanto, era necesario diseñar una instalación capaz de producir en esas condiciones extremas: doble cubierta de plástico, sistema de calefacción, nebulización para el verano, etc.

Desde el principio, la idea estaba clara: el mercado estaba lleno de tomates insípidos, por lo que había demanda de productos de alta calidad y sabor. "En España, muchas variedades locales se producen en verano en campos abiertos. En cambio, las variedades comerciales se producen principalmente en invernaderos, ya que son más importantes aspectos como la vida útil de los productos".

Riojaselecto tomó una de esas sabrosas variedades y comenzó a cultivarla en perlita. "Podíamos obtener frutos igual de sabrosos, antes y después de la temporada de campo abierto".

Niveles de luz

Eso significa producir en primavera y en otoño, ya que no interesa producir en verano (porque hay mucho tomate de campo abierto y los precios son más bajos), y tampoco en invierno, ya que el nivel de luz está por debajo de los 20 mol/m². En Almería, es posible producir en invierno sin luz artificial. Sin embargo, ese no es el caso del norte de España, donde al menos durante tres meses tienen niveles de radiación por debajo de los 20 mol requeridos. Si se compara con Holanda, por ejemplo, el periodo con niveles de luz más bajos es aún más largo.

No hay suficiente luz

No tener suficiente luz para producir tomates de invierno no significa que no sea posible producirlos. Riojaselecto comienza a plantar el 15 de diciembre para cosechar a principios de marzo. La producción de primavera continúa hasta principios de julio, y el 15 de julio se vuelve a plantar el invernadero.

Los tomates de otoño se cosechan desde principios de septiembre hasta principios de diciembre, cuando se vacía y desinfecta el invernadero para la nueva temporada. "De esta forma, podemos ofrecer un producto de alta calidad fuera de temporada, y con una producción notable de 30 kg/m² para una variedad antigua como esta", explica Marcos, sobre todo teniendo en cuenta que no hay producción durante los meses de verano.

Crisis energética

Riojaselecto tiene que hacer frente a las bajas temperaturas desde el inicio de la temporada, por lo que cuenta con una pantalla térmica, doble cubierta de plástico (se pierde algo de luz, pero el efecto de aislamiento es grande) y una gran caldera de biomasa. La principal ventaja es la flexibilidad: es posible quemar muchos tipos de productos diferentes, como cáscaras de almendra, pellets de madera, pellets procedentes de la industria olivarera, etc. "Esto no significa que hayamos salido de la crisis energética, pero de momento la situación con estos productos no es tan mala como con el gas en el norte de Europa".

Tuta absoluta

El cultivo se realiza siguiendo las técnicas más modernas de gestión integrada de plagas, como la polinización con abejorros y el uso de enemigos naturales, como

Nesidiocoris tenuis.

La plaga más problemática es la Tuta absoluta. "El año pasado tuvimos una alta concentración desde el principio del cultivo y fue difícil mantenerla bajo control. Probamos todas las posibilidades disponibles, pero decidimos parar el cultivo un poco antes para limpiar el invernadero y empezar la nueva temporada sin la plaga". Riojaselecto utiliza trampas de agua, trampas de plástico, confusión con feromonas y un nuevo sistema para atraer a las polillas de la Tuta y recogerlas diseñado por una empresa de Almería.

La máquina tiene unas luces led muy específicas que se encienden solo durante la noche para no atraer a los abejorros y así llegar primero a las polillas de Tuta y aspirarlas en un colector

Mano de obra

Las 17.000 plantas del invernadero necesitan ser atadas, podadas y bajadas cada semana, además de la cosecha y clasificación de los tomates, por lo que las instalaciones requieren mucha mano de obra. La tarea de atar el cultivo se hacía inicialmente con grapas de plástico, pero ahora es más fácil y rápida gracias al Tomsystem. "Antes necesitábamos cuatro personas durante dos días completos para atar todas las plantas, y ahora podemos hacerlo con solo dos personas", explica Marcos.

Vídeo sobre cómo se utiliza el Tomsystem en el invernadero de Riojaselecto

El tomate de Riojaselecto está disponible en los mercados del norte de España, Madrid y Barcelona a lo largo de la primavera y el otoño, para alegría de los amantes del buen tomate.

Publicado en agroinformacion.com el 27 de enero

<https://agroinformacion.com/el-feqa-publica-los-valores-medios-regionales-de-cada-una-de-las-50-regiones-de-pago-basico-de-las-ayudas-pac-para-2022/>

El FEGA publica los valores medios regionales de cada una de las 50 regiones de pago básico de las ayudas PAC para 2022

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) ha publicado este jueves un informe con el cálculo de los valores medios regionales de las ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) en la campaña 2022 para cada una de las 50 regiones de pago básico establecidas desde el año 2015 en España.

El FEGA detalla que para su cálculo se ha aplicado como referencia la convergencia establecida en el Real Decreto 1156/2021, por la que los derechos con un valor inferior o superior a dicho valor medio deben aproximarse hacia el mismo.

La regionalización de las ayudas PAC 2022 que especifica está diferenciada según sean tierras de cultivo de secano, de regadío, cultivos permanentes o pastos.

Hay que recordar que esta base territorial de cada una de las regiones quedó establecida en el anexo II del Real Decreto 1076/2014 de 19 de diciembre que se ha incluido como anexo en este documento para recoger en un listado las comarcas agrarias que pertenecen a cada una de las 50 regiones de pago básico actuales, tal y como quedaron establecidas en dicho real decreto. En ese real decreto pueden también consultarse los municipios incluidos en cada una de las comarcas que se citan en ese listado.

En el informe, se destaca que los derechos de pago básico, cuyo valor unitario inicial sea inferior al valor medio regional en 2022, se incrementarán, para el año de solicitud de 2022, en una décima parte de la diferencia entre su valor unitario inicial y el valor medio regional en 2022.

De igual forma, cuando la convergencia de los derechos de pago básico cuyo valor unitario inicial sea inferior al valor medio regional en 2022, se financiará con una reducción lineal de los derechos de la región que se encuentren por encima de dicho valor medio regional. Ningún derecho de pago básico tendrá un valor unitario inferior al 73 % del valor medio regional en 2022.

Publicado en diariodelcampo.com el 27 de enero

<https://diariodelcampo.com/el-ministerio-de-agricultura-fija-como-reto-prioritario-el-aumento-de-la-dimension-de-las-cooperativas-agrarias/>

El Ministerio de Agricultura fija como reto prioritario el aumento de la dimensión de las cooperativas agrarias

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha subrayado la prioridad del Gobierno de España por dotar de dimensión al sector cooperativo español para que pueda ser más competitivo a la hora de negociar sus operaciones comerciales y conseguir de esta manera una mayor rentabilidad para sus socios. El ministro ha visitado las instalaciones del Grupo AN, en Tajonar (Navarra). Ha realizado las reflexiones siguientes sobre el sector cooperativo:

- “Las cooperativas contribuyen a dinamizar la actividad en nuestros pueblos y ayudan a fijar la población”.
- “El movimiento cooperativo en España es muy importante y caracterizado por su gran diversidad, con más de tres mil quinientas entidades”.
- “Las cooperativas son un ejemplo de desarrollo económico y de innovación para lograr un mayor valor añadido para sus socios; y es necesario disponer de entidades de mayor dimensión para afrontar con mejores condiciones los retos de futuro que tiene el sector”.

El Grupo AN cuenta con ciento sesenta y ocho cooperativas integradas, ubicadas en

ocho comunidades autónomas. Aglutina a casi cuarenta mil socios. Es una cooperativa de segundo grado dedicada al comercio al por mayor de cereales, simientes, frutas y hortalizas, productos avícolas y alimentos para animales, con una facturación de casi mil trescientos millones de euros en 2020. Esta cooperativa está reconocida desde 2016 como entidad asociativa prioritaria de carácter supraautonómico.