

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



22 ABRIL 2022 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL www.aragon.es

<p>PLAGAS, ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS</p>	<p>Los hongos merman la producción de cebollas y patatas valencianas Publicado en www.phytoma.com el 19 de abril https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/los-hongos-merman-la-produccion-de-cebollas-y-patatas-valencianas</p> <p>Exigen a Agricultura que suspenda la tala de almendros y se dé paso a la investigación en el Biovexo <i>Xylella</i> Forum Publicado en agroinformacion.com el 20 de abril https://agroinformacion.com/exigen-a-agricultura-que-suspenda-la-tala-de-almendros-y-se-de-paso-a-la-investigacion-en-el-biovexo-xylella-forum/</p> <p>La SEMh presenta los últimos avances en el control de malas hierbas Publicado en www.phytoma.com el 20 de abril https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/la-semh-presenta-los-ultimos-avances-en-el-control-de-malas-hierbas</p>
<p>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS ECOLÓGICOS</p>	<p>La Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF) aprueba 5 nuevos tratamientos Publicado en www.efeaagro.com el 18 de abril https://www.efeaagro.com/microsite/la-comision-de-medidas-fitosanitarias-cmf-aprueba-5-nuevos-tratamientos/</p> <p>Purines con un 60% menos de amoníaco para el riego de cultivos Publicado en www.eleconomista.es el 18 de abril https://www.eleconomista.es/aragon/noticias/11721720/04/22/Purines-con-un-60-menos-de-amoniacopara-el-riego-de-cultivos.html</p> <p>El murciélago, alternativa biológica al uso de fitosanitarios en el olivar Publicado en www.olimerca.com el 20 de abril https://www.olimerca.com/noticiadet/el-murcielago-alternativa-biologica-al-uso-de-fitosanitarios-en-el-olivar/66ce37ac35f9c1a97ac2e83daec447f0</p> <p>Las nuevas propuestas de normas de fertilización, a consulta pública Publicado en www.agrodigital.com el 20 de abril https://www.agrodigital.com/2022/04/20/400432/</p>
<p>EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN</p>	<p>Nuevo aumento en el valor de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva Publicado en www.olimerca.com el 19 de abril https://www.olimerca.com/noticiadet/nuevo-aumento-en-el-valor-de-las-exportaciones-</p>

	<p>andaluzas-de-aceite-de-oliva/4132a0ac1b11c4517bcb3130f91c12a7</p> <p>Las importaciones de aceite de oliva en Japón y China caen más de un 10%</p> <p>Publicado en www.olimerca.com el 20 de abril https://www.olimerca.com/noticiadet/las-importaciones-de-aceite-de-oliva-en-japon-y-china-caen-mas-de-un-10/1766425b953c9cb48ee177b68d522afa</p> <p>El kaki de contraestación encuentra una ventana comercial interesante en Europa</p> <p>Publicado en www.freshplaza.es el 20 de abril https://www.freshplaza.es/article/9420346/el-kaki-de-contrastacion-encuentra-una-ventana-comercial-interesante-en-europa/</p> <p>Marruecos se refuerza como primer proveedor hortícola de España</p> <p>Publicado en valenciafruits.com el 21 de abril https://valenciafruits.com/marruecos-se-refuerza-primer-proveedor-horticola-espanya/</p> <p>España, segundo destino mundial de inversión latinoamericana</p> <p>Publicado en valenciafruits.com el 24 de abril https://valenciafruits.com/espanya-segundo-destino-mundial-inversion-latinoamericana/</p>
FORMACIÓN	<p>El CITA edita el Cuaderno del Profesorado del libro "Diviértete con las plantas"</p> <p>Publicado en zaragozabuenasnoticias.com el 12 de abril https://zaragozabuenasnoticias.com/2022/04/12/el-cita-edita-el-cuaderno-del-profesorado-del-libro-diviertete-con-las-plantas/</p> <p>Bayer apuesta por la digitalización en el sector hortofrutícola</p> <p>Publicado en valenciafruits.com el 22 de abril https://valenciafruits.com/bayer-apuesta-digitalizacion-sector-hortofruticola/</p>
VARIOS: MERCADOS, NORMATIVAS	<p>Más superficie de frutos secos y naranja y menos de melocotón y viñedo</p> <p>Publicado en valenciafruits.com el 18 de abril https://valenciafruits.com/mas-superficie-frutos-secos-naranja-menos-melocoton-vinyedo/</p> <p>El precio del maíz alcanza su máximo en nueve años</p> <p>Publicado en valenciafruits.com el 19 de abril https://valenciafruits.com/precio-maiz-alcanza-maximo-nueve-anyos/</p> <p>Trigo y cebada recuperan lo perdido hace una semana en la lonja del Ebro en una sesión con pocas operaciones</p> <p>Publicado en agroinformacion.com el 19 de abril https://agroinformacion.com/trigo-y-cebada-recuperan-lo-perdido-hace-una-semana-en-la-lonja-del-ebro-en-una-sesion-con-pocas-operaciones/</p> <p>La electricidad (+149%) y los abonos (+138%) fueron los que dispararon los costes agrícolas en 2021</p> <p>Publicado en valenciafruits.com el 19 de abril https://agroinformacion.com/la-electricidad-149-y-los-abonos-138-fueron-los-que-dispararon-los-costes-agricolas-en-2021/</p> <p>Nuevo reglamento sobre seguridad con numerosos cambios en la Directiva de maquinaria agrícola y aperos</p> <p>Publicado en agroinformacion.com el 20 de abril https://agroinformacion.com/nuevo-reglamento-con-numerosos-cambios-en-la-directiva-de-maquinaria-agricola-y-aperos/</p> <p>Ayudas al olivar tradicional: cuantía ridícula y pueden no llegar directamente al oleicultor, según ASAJA</p> <p>Publicado en www.agrodigital.com el 20 de abril https://www.agrodigital.com/2022/04/20/ayudas-al-olivar-tradicional-cuantia-ridicula-y-pueden-no-llegar-directamente-al-oleicultor-segun-asaja/</p>

PLAGAS , ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS

Publicado en www.phytoma.com el 19 de abril

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/los-hongos-merman-la-produccion-de-cebollas-y-patatas-valencianas>

Los hongos merman la producción de cebollas y patatas valencianas

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) ha denunciado que la sistemática supresión de materias activas fitosanitarias por parte de la Unión Europea ha dejado a los horticultores "indefensos y sin soluciones" para hacer frente a los hongos – principalmente el mildiu en cebollas y la alternaria en algunas parcelas de patatas–, cuyos ataques se han visto favorecidos por las adversidades climáticas acumuladas durante primavera.

Las lluvias persistentes, la ola de frío ártico y los vientos de poniente han reducido un 50% la producción pendiente de recolección de cebollas y patatas en las comarcas valencianas de L'Horta y La Ribera, según AVA-ASAJA, que advierte de que este importante desplome de cosechas, unido a la escalada histórica de los costes de producción, "hunde la rentabilidad y amenaza con retroceder aún más su superficie e, incluso, con ser los dos próximos cultivos en desaparecer de la huerta valenciana". Tras la prohibición del mancozeb y dimetamorf, los agricultores han tenido que recurrir a alternativas "más caras y menos eficaces"; no en vano, hay explotaciones que sufren mermas de producción a pesar de aplicar hasta catorce aplicaciones desde diciembre, según la organización agraria.

AVA-ASAJA reclama que no se prohíba ni una materia activa más sin contar con una alternativa de contrastada eficacia, urge a aprovechar todos los avances científicos en la búsqueda de esas soluciones sostenibles –incluida la edición genética, tal como están impulsando el resto de potencias mundiales– y pide a la UE que exija a las importaciones procedentes de países terceros las mismas restricciones fitosanitarias que deben cumplir los productores comunitarios. Cristóbal Aguado, presidente de la asociación, denuncia que "al igual que ocurre con el cotonet de Sudáfrica en los cítricos o la mancha foliar en los caquis, las pérdidas de producción que estamos sufriendo en las cebollas y las patatas son otro ejemplo del fracaso del Pacto Verde Europeo. La Unión Europea ha prohibido en una década dos terceras partes de las sustancias fitosanitarias autorizadas pero, lejos de reconocer el daño que está haciendo por no dotar al sector de alternativas eficaces, de aquí a 2030 aspira a recortar un 50% más los productos fitosanitarios. Con estas políticas verdes lo único que consigue Bruselas es una marcha marrón de campos dejados de cultivar porque los agricultores no tienen herramientas útiles para luchar contra las plagas y enfermedades".

Publicado en agroinformacion.com el 20 de abril

<https://agroinformacion.com/exigen-a-agricultura-que-suspenda-la-tala-de-almendros-y-se-de-paso-a-la-investigacion-en-el-biovox-xyella-forum/>

Exigen a Agricultura que suspenda la tala de almendros y se dé paso a la

investigación en el Biovexo *Xylella* Forum

El presidente de ASAJA Alicante, José Vicente Andreu, ha exigido a la Conselleria de Agricultura que abandone la estrategia de tala de almendros sanos con la que afronta la plaga de *Xylella fastidiosa* que sufre la provincia desde 2017. Lo ha hecho en la apertura del *Xylella* Forum, organizado por el proyecto Biovexo en el Hotel Maya de Alicante, donde se han reunido expertos de investigaciones públicas y privadas para analizar soluciones para esta plaga que se extiende por olivos y almendros de España, Italia, Portugal y Francia.

En la primera rueda de prensa de la jornada, el responsable técnico de ASAJA para el proyecto Biovexo, Manuel Lucena, ha explicado que «la propagación de *Xylella* ha aumentado rápidamente en el sur de Europa, arrasando campos de olivos y almendros sin que haya una solución que contenga la plaga». Una situación que «pone en riesgo la sostenibilidad económica y sociocultural europea». «En Biovexo investigamos biopesticidas de alto rendimiento que combaten la bacteria y el vector», ha explicado el especialista de la organización agraria.

El presidente de ASAJA Alicante en su intervención ha acusado a la Generalitat de haber «cercenado» la investigación y la experimentación científica y no contemplar el paso de la erradicación a la contención después de cinco años destruyendo la zona con la tala de almendros. No obstante, Andreu celebró en la apertura «que cinco años después por fin podamos debatir sobre otras soluciones y podamos discutir sobre *Xylella* desde la perspectiva de la investigación, de la sanidad vegetal, de la ciencia, de las soluciones fitosanitarias».

El dirigente agrario ha criticado duramente la actuación de la Conselleria de Agricultura en el territorio alicantino. «La actuación ha sido, cuanto menos, desleal con los agricultores afectados. Una gestión basada en la opacidad, en la falta de empatía y en la nula información. Una gestión que ha destruido 177.000 almendros y ha acabado con los almendros de secano de tres comarcas del norte de Alicante», ha proseguido.

La estrategia de arranque y trituración de todos los árboles en un radio de 50 metros desde el ejemplar afectado que sostiene desde hace cinco años la Conselleria de Agricultura ha demostrado que «está siendo peor el remedio que la enfermedad», según Andreu. Ea tala de almendros ha producido «daños irreparables en el medio ambiente, el paisaje, el turismo, la economía local y ha fomentado la despoblación», lo que la convierte en «una estrategia fallida» según ha afirmado el dirigente agrario.

Andreu ha finalizado su intervención denunciando el «trasfondo económico» de esta estrategia. «Uno de los motivos que pesan para que la conselleria no tome la decisión de pasar a la contención», la medida que permite conservar ejemplares afectados para su estudio, «es que la UE aporta fondos para el plan de erradicación y no para el plan de contención, que tiene que ser asumido con recursos propios de la administración autonómica», ha subrayado el presidente de ASAJA Alicante.

MEJORES DATOS Y MÁS TRANSPARENCIA

En la mesa redonda prevista para las 18.45 horas intervendrán también por parte de ASAJA Alicante la técnico Tere Alemany y Francisco Javier Molines, miembro de la junta directiva de la organización y de la Asociación AXFA (Afectados *Xylella fastidiosa* Alicante).

Al inicio del foro, Alemany ha avanzado que su intervención reclamará más detalles sobre los estudios de infectividad por especies que facilita el organismo del Consell. «Nos dan unos datos basados en 71.340 muestras de la zona afectada, diciendo que 55.000 pertenecen a cultivos y 17.000 al medio natural pero sin desglosar si las muestras se han tomado en almendro, olivo, albaricoque o cerezo». Asimismo, la técnico de la organización reclamará «los resultados del estudio de inoculación de hace dos años para ver si han encontrado alguna variedad más resistente».

Molines avanza que defenderá la búsqueda de estas excepciones como futuro de la almendra alicantina. «La solución pasa por encontrar almendros resistentes. Nadie quiere sembrar olivo porque el precio es muy bajo y el algarrobo no se adapta bien al clima de la Montaña», explicó antes de su intervención. El también alcalde de Tárbená expuso sus sospechas de que la información recibida por las autoridades regionales sea una foto incompleta de la plaga. «Al principio se dijo que los insectos eran los vectores, pero sólo un 3% de esas especies de insecto están afectados y no pueden infectar 200.000 almendros. Otra cosa que se dijo es que la *Xylella* puede venir de plantas ya infectadas o de injertos. Injertos no se hacen y todos los árboles provienen de viveros de la costa mediterránea, pero luego resulta que sólo hay *Xylella* aquí. No puede ser», reflexiona el representante de AXFA.

La mesa redonda se celebrará entre agricultores, investigadores y técnicos agrarios tras los paneles de análisis de situación y exposición de resultados de soluciones fitosanitarias.

Publicado en www.phytoma.com el 20 de abril

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/la-semh-presenta-los-ultimos-avances-en-el-control-de-malas-hierbas>

La SEMh presenta los últimos avances en el control de malas hierbas

El Palacio de Congresos de Mérida acoge, del 26 al 29 de abril, el XVIII Congreso de la Sociedad Española de Malherbología. Organizado por la SEMh y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), en él se analizarán los últimos avances en el control de las malas hierbas y algunas especies invasoras que afectan a cultivos como el arroz, la vid, olivar, soja, y que ocasionan pérdidas importantes en las producciones. Como en ediciones anteriores, se ha convocado el Premio SEMh-PHYTOMA, dotado con 900 euros, a la mejor comunicación oral o en póster presentada en el congreso.

En total, se presentarán 75 comunicaciones orales y pósteres científicos, agrupadas en varias temáticas: control químico y resistencia a herbicidas; manejo integrado en la gestión de cultivos; búsqueda de herbicidas con nuevos modos de acción; biología y

agroecología de malas hierbas; nuevas herramientas y tecnologías en malherbología.

El martes, 26 de abril, se ha organizado una mesa de intercambio tecnológico para debatir las tendencias de futuro en malherbología. Al día siguiente, la conferencia inaugural del congreso será impartida por el investigador Martín Vila Aiub, de la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Tratará sobre cómo las malas hierbas sobreviven en ambientes agrícolas y han sido capaces de adaptarse a los agroecosistemas.

Maor Matzrafi, del Instituto Volcani de Israel, una organización dedicada a la investigación agrícola, hablará sobre *Amarathus palmeri*, una nueva especie en países europeos y del Mediterráneo originaria de Norteamérica, que supone una amenaza para los cultivos agrícolas por su rápido crecimiento.

Francesco Vidotto, de la Universidad de Turín (Italia), y César Fernández Quintanilla, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, completan el panel de conferenciantes invitados. El primero abordará la gestión y tratamientos de malas hierbas de arroz en Italia y el segundo repasará los 45 años de investigaciones en las avenas locas, especie de malas hierbas que afecta en España a los cultivos de cereales.

Entre las novedades que se presentarán en este congreso, destacan los nuevos sistemas de información, teledetección y tecnologías como nuevas herramientas en malherbología; los efectos de prácticas culturales, como la implantación de cubiertas vegetales, en el control de crecimiento de malas hierbas; las últimas investigaciones sobre bioherbicidas, las estrategias de control químico y las resistencias encontradas en las malas hierbas al uso de herbicidas.

El plazo de inscripción al congreso permanecerá abierto hasta completar aforo. La coordinadora del comité científico de este congreso es la investigadora María Dolores Osuna, responsable del área de Malherbología de CICYTEX y presidenta de la Sociedad Española de Malherbología.

FITOSANITARIOS. BIOLÓGICOS. ECOLÓGICOS

Publicado en www.efeagro.com el 18 de abril

<https://www.efeagro.com/microsite/la-comision-de-medidas-fitosanitarias-cmf-aprueba-5-nuevos-tratamientos/>

La Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF) aprueba 5 nuevos tratamientos

Entre las nuevas medidas aprobadas se incluyen un tratamiento de irradiación en frutales para las plagas de *Tortricidae* y *Sternonchetus frigidus*, a la vez que se adoptan

tratamientos en frío y con calor para otros insectos en diversos vegetales.

La XVI reunión de la Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF) adoptó, el martes 5 de abril, cinco nuevos tratamientos fitosanitarios (anexos a la NIMF 28 – Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias-), con el fin de ampliar las posibilidades de la gestión de plagas para disminuir el riesgo.

El marco estratégico de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) hace alusión al desarrollo de normas específicas para productos, así como a intensificar las actividades relacionadas con la adopción de nuevos tratamientos fitosanitarios.

«Se espera que la ampliación del alcance de los tratamientos fitosanitarios ofrezca a las partes una selección más amplia de opciones en la gestión de plagas y facilite así el acceso al mercado y un comercio seguro», asegura el responsable del Comité de Normas del GTTF (Grupo técnico sobre tratamientos fitosanitarios), David Opatowski.

Publicado en www.eleconomista.es el 18 de abril

<https://www.eleconomista.es/aragon/noticias/11721720/04/22/Purines-con-un-60-menos-de-amoniac-para-el-riego-de-cultivos.html>

Purines con un 60% menos de amoníaco para el riego de cultivos

Una nueva investigación logra reducir el impacto ambiental de los residuos del porcino en el uso del fertirriego con las fracciones líquidas de purín de porcino y digerido, manteniendo el rendimiento potencial del cultivo.

El amoníaco es una forma reactiva de nitrógeno que puede provocar efectos adversos en el medioambiente y en la salud de las personas. Su emisión y posterior deposición causa acidificación y altera las comunidades de plantas, dañando los bosques y la vegetación tanto de forma directa como indirecta. Además, contribuye a que las aguas tengan una mayor cantidad de nitrógeno, aparte de ser un precursor de partículas de pequeño tamaño que afectan a los sistemas respiratorio y cardiovascular. La ganadería y la aplicación de fertilizantes sintéticos son algunas de las fuentes de emisión de amoníaco. Ahora puede reducirse su impacto medioambiental, al mismo tiempo que se ponen en valor los purines para aprovechar sus nutrientes, se mejora su gestión y también del digerido (subproducto de las plantas de digestión anaerobia), se reduce el uso de fertilización mineral y se mantiene el rendimiento potencial del cultivo.

Una nueva investigación ha permitido constatar que las emisiones de amoníaco pueden reducirse en más de un 75% en la aplicación del digerido, incorporando el 50% en presiembra y el otro 50% restante con fertirriego, en comparación con las parcelas fertilizadas con las técnicas habituales. Además, en el caso del purín, y utilizando técnicas de fertirriego, se logra una disminución de estas emisiones en niveles superiores al 60% en el sistema de riego por pivot en relación a la forma de aplicación tradicional (sobre la superficie del terreno) y en más del 90% en riego por goteo enterrado. También se ha observado una reducción media del 25% en la cantidad de nitrógeno aplicado a los cultivos.

"El fertirriego con purín se hace sin cultivo para que puedan entrar las cubas y aplicarlo. El tema era utilizarlo cuando el cultivo necesita el nitrógeno -está establecido y está creciendo-, hacerlo con fertirriego y, sobre todo, atendiendo a la reducción de las emisiones de amoníaco a la atmósfera por su impacto ambiental y en la salud", explica Lola Quílez, investigadora en el proyecto Life Arimeda de 'Reducción de las emisiones de amoníaco en la agricultura mediterránea mediante técnicas innovadoras de fertirrigación con purines', coordinado por el CITA. "Los resultados son satisfactorios. También se ha reducido la cantidad de nitrógeno que se aplica en los cultivos. Esto es importante porque hay zonas con exceso y se produce contaminación del agua por nitrato".

Este proyecto se ha llevado a cabo con purín de porcino en parcelas en Aragón, en concreto, de la zona de Ejea de los Caballeros y de La Litera por la concentración de explotaciones de porcino y cultivos de maíz. Todos los ensayos se han hecho con este cereal al estar muy extendido en la comunidad aragonesa y en el Valle del Ebro y tener unas necesidades altas de nitrógeno. Además, son zonas en las que abundan los sistemas de riego por pivot, técnica que se ha empleado al igual que la de riego por goteo enterrado. Parte de la investigación se ha llevado a cabo en Lombardía (Italia) para la parte de digerido.

En el proyecto se han realizado transferencias a otras parcelas de agricultores. "En el caso de los pivots nos funcionó muy bien y ya hay un pivot grande de 50 hectáreas, en la zona de Ejea de los Caballeros, que lo están aplicando desde hace tres años". En este caso, además, los resultados han sido más positivos todavía porque el pivot está cerca de la granja, quedando conectada la balsa. "Cuando las parcelas están cerca de las granjas es una solución estupenda porque no hay transporte por carretera y se inyecta directamente. Es más fácil de manejar".

El proyecto Life Arimeda, coordinado por el CITA, ha tenido 2,6 un presupuesto de 2,6 millones

Los momentos de aplicación del purín han sido objeto de análisis en el marco de este proyecto, que igualmente ha puesto el foco en reducir el uso de fertilizante mineral. "Habitualmente, se aplica el purín cuando se va a sembrar, luego siembras y, si necesita más nitrógeno, se usa el fertilizante mineral porque en ese momento no se puede entrar con la cuba al campo. Es ahí cuando aplicamos el purín en el fertirriego", aumentando las posibilidades de uso del purín y reduciendo el empleo de fertilizantes minerales.

En el proceso de fertirriego ha sido clave la separación de las partículas en suspensión en el purín y digerido para que, "cuando se inyecte en el sistema de riego, no se taponen las tuberías, los aspersores... Es un punto crítico. Aquí en el proyecto se han diseñado un par de equipos de separación, que hemos intentando que fueran sencillos y baratos". Por ejemplo, en el riego por pivot, se ha trabajado con una rampa con un tornillo y se ha llevado la filtración hasta las 250 micras en una primera fase. En el riego por goteo, se ha utilizado un equipo que vibraba y tenía una malla debajo, logrando separar hasta 80 micras. "Funcionaron muy bien. Hemos evaluado los goteros tras los tres años y estaban en buenas condiciones y no habían sufrido ningún tipo de problemas". Además, los separadores se

montaron sobre plataformas móviles para moverlos de una granja a otra con un 4x4 y aplicarlo en diferentes zonas.

Económicamente es viable. "Sobre todo, si la granja está pegada al campo de cultivo, las cuentas se disparan. Es necesario hacer una inversión en los separadores y en una bomba que inyecte en el sistema de riego. Si el ganadero se hace cargo de la parte de la separación y considerando que el agricultor pague un 50% de lo que abonaría en fertilizante mineral, el purín se puede llevar" a más o menos distancia en función de la concentración de nitrógeno. "Se bajarían un 50% los costes de fertilización" en relación a los precios anteriores a las subidas continuadas de los últimos meses.

El proyecto Life Arimeda ha contado con la coordinación de CITA. Entre los socios figuran la Asociación Defensa Sanitaria Número 2 Comarcal Porcino de Ejea de los Caballeros, Mecániques Segalés, Riegos Iberia Resaber, Universidad de Milán (Departamento de Ciencias Agrarias y Ambientales), Asociación Regional Ganadera de Lombardía, Agriter Servizi SRL y Acquafert SRL. El presupuesto ha sido de 2,6 millones de euros.

Los próximos pasos

Tras la finalización del proyecto Life Arimeda, la investigación para reducir las emisiones de amoníaco continúa con dos nuevos proyectos en macha. El 'IMECO: Implementación de MTD para el control en la gestión y tratamiento de purines', financiado por el MAPA, se centrará en el desarrollo y validación experimental de un sistema de gestión y tratamiento de purines para reducir las emisiones de metano y amoníaco, entre otras, tanto en el tratamiento en granja como en la aplicación agrícola para fomentar la eficiencia en el reciclaje de nutrientes y mitigando el cambio climático. Entre las mejores técnicas disponibles (MTDs) se valorará el cubrimiento de las balsas de almacenamiento con desarrollo de un digestor de biogás de bajo coste, entre otros aspectos.

Además, en el proyecto 'Life Clinmed Farm: Towards a Mediterranean Climate Neutral Farm scheme', financiado por el programa Life, se desarrollarán modelos de gestión del purín sostenible y eficaces en función de los recursos disponibles para aproximarse a las explotaciones agrícolas neutras desde el punto de vista climático. Para ello, se trabajará en la aplicación de técnicas simples e innovadoras en las tres etapas fundamentales de la gestión de purines (producción en las naves, almacenamiento y fertilización agrícola) para reducir las emisiones de amoníaco o metano, entre otros objetivos.

Publicado en www.olimerca.com el 20 de abril

<https://www.olimerca.com/noticiadet/el-murcielago-alternativa-biologica-al-uso-de-fitosanitarios-en-el-olivar/66ce37ac35f9c1a97ac2e83daec447f0>

El murciélago, alternativa biológica al uso de fitosanitarios en el olivar

Olimerca.- El murciélago resulta un animal muy útil para el olivar, ya que puede controlar las plagas que afectan a este cultivo, como la mosca del olivo, convirtiéndose en una alternativa biológica y económica al uso de productos químicos que puede ayudar a

recudir los gastos en insumos (fitosanitarios, fertilizantes, etc.).

Por ello, el proyecto LIFE Olivares Vivos+, siguiendo la estela del trabajo realizado hasta ahora, ha puesto en marcha un plan de actuación donde incluye la recuperación de espacios e infraestructuras apropiadas para los murciélagos.

Para lograr una población estable de murciélagos en las fincas de olivar, desde Olivares Vivos han instalado postes de madera de varios metros de altura (que, además, tienen instalados elementos para la nidificación de murciélagos, pero también para aves: cajas abrigo y cajas nido, respectivamente), que no solo ayudan a romper la homogeneidad del paisaje del olivar, sino que además sirven como puntos de referencia para estos animales.

Hay que tener en cuenta que para estos mamíferos es imprescindible tener un lugar de referencia, ya que conocen su posición emitiendo y recibiendo ultrasonidos. Así, estos postes u otros objetos podrán servirles de guía en un territorio repleto de olivos.

Los murciélagos no solo encuentran hábitats de coexistencia en fincas o entornos rurales, ya que también pueden verse en las ciudades. En los entornos urbanos suelen encontrarse de cuatro a seis especies diferentes, las cuales se han adaptado para cazar los insectos atraídos por la luz de las farolas. Su naturaleza nocturna y su carácter esquivo (sumado a su velocidad de vuelo) hacen que no logren ser muy vistos; sin embargo, no hay ciudad que no cuente con estos animales de la noche.

Publicado en www.olimerca.com el 20 de abril
<https://www.agrodigital.com/2022/04/20/400432/>

Las nuevas propuestas de normas de fertilización, a consulta pública

EX EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en www.olimerca.com el 19 de abril
<https://www.olimerca.com/noticiadet/nuevo-aumento-en-el-valor-de-las-exportaciones-andaluzas-de-aceite-de-oliva/4132a0ac1b11c4517bcb3130f91c12a7>

Nuevo aumento en el valor de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva

Olimerca.- Un mes más, volvemos a hablar de incremento en el valor de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva. Según el último informe de Extenda, entre enero

y febrero alcanzaron un valor de 441 millones de euros, con un incremento del 15,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Este producto forma parte del capítulo de grasas y aceites animales y vegetales y es el tercero más exportado, que en su conjunto creció un 23,6% hasta los 529 millones, el 8,3% del total.

A nivel global, Extenda destaca que las exportaciones de Andalucía lograron un nuevo registro histórico entre enero y febrero de 2022 al alcanzar los 6.311 millones, la mayor cifra contabilizada para los dos primeros meses de un año desde que existen datos homologables (1995), gracias a un crecimiento de las ventas del 33% respecto al mismo periodo de 2021.

Una marca que viene impulsada por el excelente comportamiento del sector exterior en el mes de febrero, cuando las exportaciones subieron un 30%, por encima de la media nacional (27,1%), hasta sumar 3.294 millones, su récord también para este mes.

Con el aumento de las ventas en febrero, el comercio exterior de Andalucía acumula ya un año completo de crecimiento interanual ininterrumpido, desarrollando una serie de subidas a doble dígito que arrancó en marzo de 2021, cuando el sector exterior andaluz inició una sólida reactivación que ha desembocado en el récord histórico exportador logrado en el conjunto de 2021, con ventas por 34.552 millones y crecimiento del 24,2% respecto a 2020.

Provincias

Por provincias, destaca Jaén que, a pesar de colocarse en la octava posición, sube un 17,3%, impulsada por las ventas de aceite de oliva, hasta los 246 millones (3,8% del total); Cádiz es la primera exportadora en este mes y la que más incrementa sus ventas, con un 61% más respecto al mismo periodo de 2022 y una factura de 1.423 millones, el 22,5% del total. La segunda exportadora es Almería, con 1.248 millones, el 19,7% del total y un avance del 19,8% interanual.

Mercados

El sector exterior andaluz registró notables crecimientos en sus 20 primeros destinos, incrementando su presencia en destacados mercados no europeos como Estados Unidos, China, Marruecos, Japón y México, lo que acentúa la diversificación geográfica de las ventas.

En Estados Unidos, el primer mercado no europeo y séptimo mundial de Andalucía, las ventas suben un 20,6% hasta los 370 millones, el 5,8% del total; mientras que, en Marruecos, segundo no europeo y noveno mundial, crecen 28,1% hasta los 277 millones (4,3%); y China, en décima posición, registra el segundo mayor incremento de los diez primeros mercados, de un 52% hasta los 216 millones (3,4%).

También destaca el incremento de las exportaciones hacia mercados emergentes como Japón (12º destino), donde se duplican las ventas, hasta los 109 millones (+102%); y México (17º mercado), con un ascenso del 68% hasta los 52 millones.

El mercado de los diez primeros que más crece en este periodo Bélgica, octavo destino, donde el sector exterior andaluz duplica (+133%) sus exportaciones hasta sumar 319 millones (5% del total). Países Bajos, desde el quinto lugar es la tercera en crecimiento, donde se registra un incremento del 51,9% hasta los 401 millones, el 6,4%.

Como primer destino mundial continúa Alemania, con 710 millones, el 11,2% del total y un alza del 17%; mientras que Francia es segundo, con 580 millones, el 9,2% y una subida del 15,4%; e Italia, tercero, con 576 millones, el 9,1% y un incremento del 25%. En cuarto lugar, se sitúa Portugal, con 459 millones, el 7,2% y un aumento del 44%; y, en sexto, Reino Unido, con 390 millones (6,1%) y una subida del 16,5%.

Publicado en www.olimerca.com el 201 de abril

<https://www.olimerca.com/noticiadet/las-importaciones-de-aceite-de-oliva-en-japon-y-china-caen-mas-de-un-10/1766425b953c9cb48ee177b68d522afa>

Las importaciones de aceite de oliva en Japón y China caen más de un 10%

Olimerca.- A lo largo de la campaña 2020/21, los ocho principales mercados que aportan alrededor del 80% de las importaciones mundiales de aceites de oliva y aceites de oliva vírgenes compraron un 10,8% menos respecto a la campaña anterior, esto es 881.486 toneladas frente a las 988.325 de 2019/20. A pesar de ello, las importaciones de estos países fueron 100.000 toneladas superiores a la media de las últimas siete campañas que está en 781.312 toneladas.

Estos mercados son EE.UU con una cuota de mercado del 35%, la UE con un 17%, Brasil con un 8%, Japón con un 6%, Canadá con un 5%, China con 4 %, Australia con 3% y Rusia con 2%.

Con los datos de la campaña 200/21, destaca la caída de importaciones de países como Japón, que ha registrado un 15,2% menos frente a la anterior, con 59.166 toneladas importadas. Por su parte, China también ha sufrido un importante descenso del 10,1% en sus compras de aceite de oliva, quedándose en 45.505 toneladas, frente a las 50.641 tn de la campaña anterior.

En el lado positivo, cabe destacar los aumentos en las importaciones de mercados como el de Rusia, donde se han elevado casi un 10%, alcanzando 29.488 toneladas frente a las 26.832 de la campaña anterior, o Brasil, que ha incrementado sus compras un 2,4%, con 106.357 toneladas, tal y como podemos ver en la tabla inferior,.

Asimismo, Estados Unidos, a pesar de que sus importaciones han descendido un 3% continúa como el principal importador, con 379.538 toneladas en 2020/21.

Las importaciones proceden principalmente de España, que aporta el 29,2% de las importaciones totales y que en 2020/21 se han situado en 257.818, un 2,9% menos respecto al mismo periodo de la campaña anterior, seguida de Túnez con el 26,8% y 235.864 toneladas (-26% respecto a 2019/20), Italia con el 20,4% y 179.994 toneladas (-2,1%), Portugal con el 10,6% y 93.573 toneladas (-10,5%), Argentina con el 3% y 26.210 tn (+11,7%), Turquía con un 2,9% y 25.725 tn (10,4%), Grecia con un 2,2% y 19.109 tn (+1,2%), Chile con un 1,7% y 14.591 tn (+10,2%), y Marruecos con un 1,2% y 10.912 tn (-12%).

Aproximadamente el 75,8% de las importaciones totales correspondieron a aceite de oliva virgen, el 18,3% aceite de oliva y el 5,8% restante a aceite de orujo de oliva.

Publicado en www.freshplaz.es el 20 de abril

<https://www.freshplaza.es/articulo/9420346/el-kaki-de-contraestacion-encuentra-una-ventana-comercial-interesante-en-europa/>

El kaki de contraestación encuentra una ventana comercial interesante en Europa

Los primeros contenedores de kaki Rojo Brillante de importación están de camino a Europa y empezarán a comercializarse a principios de mayo.

“Este año nos adelantamos una semana respecto a la campaña pasada, buscando el momento óptimo de maduración considerando el tiempo de viaje y de puesta en venta en los lineales”, cuenta Manuel Baidés, gerente de Fruta de Autor. La empresa valenciana obtuvo muy buenos resultados el año pasado con el kaki sudamericano, por lo que este año duplicará el número de contenedores de esta sabrosa fruta.

El kaki de contraestación encontrará una ventana comercial interesante en Europa, de acuerdo con el comercializador. “Estamos en los últimos meses de la campaña de cítricos y todavía no ha llegado la fruta de verano, que vendrá con menos volumen debido al mal tiempo, entre otros factores. En el caso del melón y la sandía, ha llegado mucha menos fruta de Senegal y la cosecha de Almería vendrá tarde y con mucha menos oferta. Respecto a la fruta de hueso, también se están atrasando las cosechas y este año se espera menos cantidad. Por tanto, no hay una gran variedad de fruta en el mercado”.

“Los precios del kaki sudamericano serán comparables a los de la fruta de hueso española temprana, que es la que mejor se paga”, señala Manuel Baidés. “Este año la fruta será más cara, porque los fletes marítimos han subido bastante y encarecen mucho su importación, por lo que nos vemos obligados a incrementar su precio de venta. Gracias a que el mercado está pagando buenos precios podemos seguir importando kaki este año”.

Fruta de Autor podrá ofrecer kaki de importación durante al menos 6 semanas, desde la primera semana de mayo hasta mediados de junio, a través de mercados mayoristas y cadenas de supermercado, principalmente en España, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Países Bajos.

“Las exportaciones de Navel a Oriente Próximo y Lejano están funcionando muy bien” Fruta de Autor está inmersa ahora en la segunda campaña de naranja, con variedades del grupo Navel como Powel, Barnfield y Chislett.

“Nos está yendo muy bien en destinos lejanos de Oriente Próximo, especialmente en el golfo Pérsico y en Lejano Oriente, como Singapur, Hong Kong y Malasia, donde estamos enviando entre 10 y 12 contenedores por semana”, afirma Manuel Baidés. “Estos países están pagándonos bien la fruta, ya que Egipto ha terminado ya sus Navel y está ofreciendo Valencia, lo cual nos deja una ventana interesante, con una ligera competencia con Estados Unidos. Se trata de mercados en los que se aceptan bien los calibres medianos y pequeños 3, 4 y 5, que esta campaña ha sido tan abundante y que han complicado la comercialización en Europa, con precios ruinosos”.

“Nuestra ventana comercial en estos países terminará cuando Sudáfrica arranque su campaña, a partir de la segunda semana de mayo, en la que los precios empezarán a bajar. Menos mal que contamos con estos destinos. Las exportaciones de Navel a Oriente Próximo y Lejano han sido un desahogo para el mercado europeo”, concluye.

Publicado en valenciafruits.com el 21 de abril

<https://valenciafruits.com/marruecos-se-refuerza-primer-proveedor-horticola-espanya/>

Marruecos se refuerza como primer proveedor hortícola de España

La importación española de frutas y hortalizas frescas en los dos primeros meses del año ascendió a 535 millones de euros, un 4% más que en el mismo periodo de 2021, de los que el 67%, 363 millones de euros, correspondieron a producciones extracomunitarias.

La importación de frutas y hortalizas frescas procedente de la UE en los dos primeros meses del año se elevó a 172 millones de euros, un 1,1% más que en el mismo periodo de 2021, siendo Francia el primer proveedor con 53 millones de euros (+4%) seguido de Portugal, con 32 millones de euros (+12%) e Italia con 31 millones de euros (+37%) e Italia con 25 millones (-26%), según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, hechos públicos esta semana y procesados por Fepex.

En cuanto a la importación extracomunitaria se elevó a 363 millones de euros en los dos primeros meses del año, un 5,5% más. Marruecos es el principal proveedor del mercado nacional, tanto si hablamos de proveedores extracomunitarios, representado el 54% del total importado por España procedente de países extracomunitarios, como si hablamos de proveedores en general, incluyendo también lo comprado a países comunitarios, ya que representa el 36% del total importado por España en los dos primeros meses del año. Marruecos muestra además una tendencia creciente, con un 15% más importado en enero y febrero de este año que en el mismo periodo de 2021.

Tras Marruecos y a distancia figuran Costa Rica, con 28 millones de euros, un 11% más y Brasil con 25,5 millones de euros (+6%).

Publicado en valenciafruits.com el 24 de abril

<https://valenciafruits.com/espanya-segundo-destino-mundial-inversion-latinoamericana/>

España, segundo destino mundial de inversión latinoamericana

El volumen de la inversión latinoamericana en España se recuperó en 2021, tras la caída experimentada a causa de la pandemia. En este sentido, se registró una inversión de 1.044 millones, lo que supone un incremento respecto al año anterior que fue de 1.000 millones de euros. Además, en términos de proyectos greenfield recibidos desde la región, se alcanzó el mayor número de la serie histórica. De este modo, España se consolida como segundo destino mundial de inversión latinoamericana fuera de la región, únicamente por detrás de Estados Unidos, y supone la primera puerta de entrada del capital latinoamericano al mercado europeo.

Estos son algunos de los datos que recoge la cuarta edición del informe Global LATAM 2021, promovido por ICEX-Invest in Spain con la colaboración de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), y que ha sido presentado en un evento inaugurado por la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, María Peña, y el secretario general de la SEGIB, Andrés Allamand.

En su intervención, la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, María Peña, ha destacado la importancia de este estudio por ser “el único que realiza un seguimiento exhaustivo y regular de esta importante realidad económica”, lo que sirve a ICEX para poder “diseñar e implementar iniciativas que permitan continuar mejorando el posicionamiento de España como destino para el capital latinoamericano”.

A la vista de los resultados del informe, Peña ha valorado el “amplio espacio que existe para que las empresas latinoamericanas continúen invirtiendo en el exterior, y que España siga siendo el destino principal de esas inversiones cuando se dirigen al continente europeo”.

Por su parte, el secretario general de la SEGIB, Andrés Allamand, subrayó el hecho de que el informe complementa la visión tradicional de la región, al concentrarse en las inversiones que salen desde Latinoamérica hacia el mundo. “Tras la caída sufrida por la pandemia, se constata que hoy nuestra región se posiciona como un protagonista activo y atractivo para potenciales países receptores de inversión. Nuestra obligación hoy es seguir trabajando para enfrentar los desafíos del escenario global y fomentar las inversiones desde y hacia Latinoamérica”, señaló.

Las empresas latinoamericanas constituyen una parte fundamental del tejido empresarial español. De manera conjunta, la inversión acumulada por la región en España es de 47.168 millones de euros -63.332 millones si se añaden las inversiones en holdings-, lo que supone un 9,8% de toda la inversión extranjera recibida por España. La tendencia es además fuertemente creciente, ya que la inversión ha aumentado un 92% desde el año 2010. Únicamente, Estados Unidos, Reino Unido y Francia han invertido más en España que

las empresas latinoamericanas, que superan en volumen invertido a otras economías de renta media como China.

Según señala el informe, es esperable que las empresas latinoamericanas sigan realizando importantes inversiones en España de cara a los próximos años por varios factores: la estabilidad macroeconómica e institucional que ofrece el país, la posibilidad de construir una marca global desde aquí y el acceso a redes de tecnología y conocimiento.

Otros aspectos que favorecerán esta tendencia son la relativa facilidad con la que las grandes compañías latinoamericanas siguen financiando sus procesos expansivos en mercados internacionales; la necesidad de lograr escala y la ambición de acceder al mercado europeo por parte de las compañías tecnológicas de la región, o el avance en la modernización de los acuerdos bilaterales pendientes con Chile y México.

Inversión global de 57.403 millones de dólares

Al igual que la tendencia en España, la inversión exterior de las compañías latinoamericanas a nivel global se incrementó hasta los 57.403 millones de dólares el pasado año, de acuerdo con datos del Global LATAM. Se trata de una de las mayores cifras de la serie histórica y un 25,5% más que los niveles prepandemia.

En términos acumulados, Brasil cuenta con la inversión latinoamericana más elevada en el mundo con 277.454 millones de dólares, seguida de México (178.947 millones) y Chile (145.333 millones). Respecto a su tamaño económico, en función del PIB, Chile lidera sin embargo la inversión acumulada exterior, a gran distancia del resto de países, por delante de Colombia y Brasil. Por el contrario, otras economías como Perú o Argentina cuentan con un tejido empresarial menos internacionalizado.

Por sectores, las mayores inversiones en el exterior en 2021 se registraron en aquellas industrias menos impactadas por la crisis derivada de la pandemia. Así, los sectores que lideran la inversión internacional latinoamericana (por número de proyectos) son las tecnologías de la información, alimentación y bebidas, y los servicios financieros. Por el contrario, los proyectos de inversión internacional en turismo, automoción y manufactura de equipos industriales, sectores altamente perjudicados por cierres empresariales y disrupciones en las cadenas de suministro, no han recuperado los niveles prepandemia.

En cuanto a las startups, América Latina ha tenido una explosión en los últimos años de este tipo de compañías tecnológicas jóvenes con una clara ambición global. De acuerdo con un trabajo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), actualmente ya existen 1005 startups nacidas en la región con un valor superior a 100.000 millones de dólares que suman 245.000 empleados, presentes en la práctica totalidad de sectores de la economía latinoamericana. Ejemplos destacados son Rappi (comida a domicilio, Colombia), Nubank (fintech, Brasil), Kavak (compraventa de coches, México), Despegar (turismo, Argentina) o Betterfly (telemedicina, Chile).

Según el informe Global LATAM, estas empresas están liderando una nueva oleada de inversión en el exterior. De cara a 2022, el estudio señala que las perspectivas de inversión exterior están caracterizadas por una elevada incertidumbre, derivada del proceso de salida de la pandemia y otros factores internos económicos o sociales, como la subida de tipos en la región, la trayectoria alcista de la inflación o los procesos electorales que se vivirán este año en países como Brasil o Colombia.

Por otro lado, el capital privado que invierte en las startups les exige alcanzar escala y mercados internacionales para que se transformen en líderes globales, lograr la rentabilidad esperada, y salir del capital de las compañías mediante una venta a una valoración elevada. Por este motivo, cada vez hay un mayor número de startups latinoamericanas que operan principalmente en otros países de la región, pero que también están abriendo operaciones en Estados Unidos y Europa.

I Barómetro Global LATAM

Como novedad este año, el informe recoge los resultados del primer Barómetro Global LATAM, realizado en colaboración con el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB). El Barómetro analiza la percepción actual por parte de las compañías de la región de la economía latinoamericana, de la que un 79,2% tiene una valoración neutra o negativa. Entre otros aspectos, también se les pregunta sobre sus previsiones de inversión internacional, y un 34% de las compañías ha señalado que prevé iniciar operaciones en 2022, mientras que un 28,8% espera aumentarlas. Los principales destinos de la inversión serían la propia América Latina (46,6%), Estados Unidos (26,9%) y España (9,8%).

Las empresas latinoamericanas señalan cinco principales obstáculos para su internacionalización: la regulación en el mercado de destino, la fiscalidad en el país sede de la empresa, el acceso a conocimiento sobre oportunidades de negocio internacionales, la imagen del país de origen de la empresa, y encontrar un socio adecuado en el destino de la inversión.

Además de los aspectos mencionados, las empresas encuestadas señalan que, para incrementar su inversión en el exterior, los Gobiernos latinoamericanos deberían trabajar en la eliminación de obstáculos administrativos y en una mayor integración económica y comercial dentro de la región.

FORMACIÓN

El CITA edita el Cuaderno del Profesorado del libro "Diviértete con las plantas"

Redacción. Investigadores del Departamento de Sistemas Agrícolas, Forestales y Medio Ambiente del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y de la Universidad de Zaragoza han editado un extracto del libro del libro "Diviértete con las plantas" especialmente dedicado al profesorado.

En este "Cuaderno para el profesorado" se muestran una selección y adaptación de algunas de las actividades con plantas explicadas en el libro original más fácilmente realizables en el aula.

El "Cuaderno del profesorado" pretende poner al alcance de los docentes una selección de actividades para realizar en el aula de forma sencilla y ordenada por edades de los/as niños/as. En él se propone un total de 25 actividades: 13 para el alumnado de 3 a 8 años y 12 propuestas para el alumnado de 9 a 12 años. El libro se divide en tres apartados. Juegos con plantas, Plantas musicales y, por último, Plantas y Manualidades. Todas las actividades contienen frases en inglés, enlace a vídeos por código QR y recomendaciones para el aula con el fin de facilitar al profesorado su desarrollo.

Todas las propuestas del cuaderno se han llevado a cabo en diferentes clases y cursos en el CEIP Tío Jorge de Zaragoza y en diferentes talleres organizados por asociaciones culturales, por lo que garantiza su fácil realización en el aula. La intención es que esta selección sea útil para los docentes de los colegios y así favorecer el contacto del alumnado con la naturaleza y, en concreto, con el mundo vegetal.

Los autores del libro son Alicia Cirujeda, Gabriel Pardo y Ana Isabel Mari, investigadores del CITA, y Joaquín Aibar y María León, investigadores de la Universidad de Zaragoza.

El cuaderno del profesorado se puede comprar en la Biblioteca del CITA enviando un correo electrónico a publicaciones.cita@cita-aragon.es, teléfono: 976.71.63.42, en la Papelería Maymo C/ Molino de las Armas, nº 42, Zaragoza, teléfono 976.39.68.45 y en jolube.es. El precio del cuaderno es de 10 euros.

Publicado en valenciafruits.com el 22 de abril
<https://valenciafruits.com/bayer-apuesta-digitalizacion-sector-hortofruticola/>

Bayer apuesta por la digitalización en el sector hortofrutícola

Bayer apuesta por la transformación digital de la agricultura, y por ello, tras su primera participación en el I Foro Nacional Horti DATA 2020, celebrado en Almería, vuelve a apoyar al agricultor nuevamente en este camino, aportando nuevas herramientas y servicios que le faciliten el cambio, patrocinando la I Demo Horti DATA Murcia 2022, evento que organiza Siete Agromarketing, y que cuenta con la colaboración institucional de la

Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, y el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA), y que se celebrará el próximo 28 de junio.

Bayer es una compañía multinacional con competencias clave en el ámbito de las ciencias de la vida relacionadas con la salud y la agricultura. Con su división Crop Science, juega un papel importante en el futuro de la agricultura para hacerla más productiva y sostenible. Esta área de negocio está comprometida con la innovación y quiere ser un líder a través de una mayor inversión en I+D en soluciones integradas de cultivo, como semillas y protección de cultivos biológicos y químicos. En base a ello, sus esfuerzos se centran en nuevas soluciones que protegen los cultivos contra las malas hierbas, plagas, enfermedades y factores de estrés.

Agricultura sostenible y de innovación

Preparada para hacer frente a los grandes desafíos del presente y el futuro, Bayer sigue apostando por un modelo de agricultura sostenible y de innovación que alcance al mayor número de cultivos posible. En este caso, se abre paso en el sector cítrico, aportando, por un lado, soluciones medioambientalmente responsables para salvaguardar las cosechas, y, por ende, garantizar la salud humana, y por otro, apostando por la digitalización para ayudar a los agricultores en la toma de decisiones, del día a día, a través de datos precisos sobre sus cultivos. Un modelo que se pondrá de relieve en I Demo Horti DATA Murcia 2022.

Cropping View

En un entorno en el que cada vez más las soluciones se han tornado más complejas y globales, conocer cuál es el momento óptimo de tratamiento resulta ser imprescindible en el control de las plagas que afectan a las explotaciones cítricas. En Bayer cuentan con una extensa red de monitoreo y seguimiento de plagas y enemigos naturales a lo largo y ancho de la geografía nacional; que les permitirá establecer una red de alertas y soporte a técnicos y agricultores a través de su herramienta digital Cropping View. Cropping View se enmarca dentro de la estrategia de cítricos de Bayer, que combina productos biológicos, soluciones de síntesis y agricultura digital para ser el mejor socio de sus clientes.

Murcia, epicentro de la innovación y digitalización

La I Demo Horti DATA 2022 se desarrollarán en las instalaciones del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA) de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, institución que colabora en el impulso de esta iniciativa. Asimismo, se sumarán a esta primera edición federaciones, asociaciones y organizaciones relacionadas con el sector agroalimentario y la industria auxiliar agraria.

Siete Agromarketing una vez más apuesta, con su marca Business AGRO, por la transmisión de conocimiento en sus eventos. En este caso en la Región de Murcia, uno de los grandes centros neurálgicos europeos en producción hortícola, siendo un referente exportador. Asimismo, a lo largo de las últimas décadas ha demostrado estar a la vanguardia en innovación, investigación y tecnología aplicada a la agricultura.

Tres escenarios

La I Demo Horti DATA 2022 se estructurará en tres escenarios: un Foro de Conocimiento, en el que se desarrollarán ponencias técnicas y mesas de debate que aportarán un valor añadido a los profesionales hortícolas y su industria; una Demo, en la que se determinará un espacio reservado en el recinto para la exposición de novedosas herramientas tecnológicas desarrolladas por empresas con aplicación en la actividad hortofrutícola; un Living Labs, en el que, en los invernaderos del IMIDA, se pondrá a disposición de empresas la oportunidad de desarrollar una demostración sobre sus soluciones innovadoras y tecnología para un grupo de profesionales.

El evento abordará en temas tales como la innovación sensorial aplicada al regadío, el control de plagas, la robótica, digitalización e inteligencia artificial; tecnología en procesos de manipulado, BIG DATA en la comercialización y producción; tecnificación de envases, innovación material, sostenibilidad y tecnología en materia de fertilizantes y fitosanitarios o la optimización de recursos, entre otros.

VARIOS

Publicado en valenciafruits.com el 18 de abril

<https://valenciafruits.com/mas-superficie-frutos-secos-naranja-menos-melocoton-vinedo/>

Más superficie de frutos secos y naranja y menos de melocotón y viñedo

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) acaba de actualizar los datos de la superficie española de leñosos, en los que se constata una apuesta de los productores por ampliar las hectáreas de frutos secos, naranja y aguacate y de recortar las de viñedo, melocotón, mandarina y kaki.

El campo español está en permanente cambio, y así lo demuestra la comparativa ministerial de las «Superficies y producciones anuales de cultivo» de 2021 y 2020, una estadística que el MAPA transmite a la Comisión Europea de forma periódica.

Aunque los de 2021 aún son un avance de datos y los de 2020 todavía son provisionales, sugieren importantes cambios en los intereses de los productores, sobre todo

en la producción de fruta de hueso.

Fruta de hueso

La superficie total de melocotoneros, que incluye al melocotón y la nectarina, ha bajado en 11.103 hectáreas durante el pasado año y ahora es de 60.955 hectáreas.

La superficie de melocotoneros a final de 2021 se situaba en 32.980 hectáreas (11.365 ha menos respecto a 2020), mientras que la de nectarinas era de 27.975 (+265 ha).

También ha retrocedido la de ciruelos hasta las 13.685 hectáreas (-721) y la de albaricoqueros, que se ha fijado en 19.435 ha (-348), por lo que el único repunte en fruta de hueso lo ostentó el sector de la cereza y el guindo (29.608 ha, +1.697).

Cítricos

La actividad citrícola tiende claramente a elevar la producción de naranja dulce (142.871 ha, +2.085), limón (50.412 ha, +2.216) y pomelo (2.831 ha, +203) y a disminuir la de mandarina (102.384 ha, -2.112), sobre todo la de la categoría de clementinas (58.029 ha, -2.063).

Fruta de pepita

La fruta de pepita se mantuvo estable con ligeras disminuciones de superficie tanto en peral (20.015 ha, -206) como en manzano (29.451 ha, -39) y un leve alza en níspero (2.285 ha, +28).

Otros frutales

En el resto de los frutales, uno de los mayores crecimientos lo ha protagonizado el aguacate, que ya ocupa 18.061 hectáreas, 2.212 más que en 2020, en contraste con el caqui, que cerrado el pasado ejercicio con una superficie de 17.144 hectáreas, 1.268 menos que un año antes.

En frutos rojos, se produce un aumento de la extensión dedicada al arándano (4.565 ha, +360) y una disminución de la de frambueso (2.419 ha, -246).

Frutos secos

Todos los frutos secos ganan mucho terreno en España en un año, sobre todo el almendro (744.466 ha, +25.926) y el pistacho (61.231 ha, +11.697), pero también el nogal (12.781 ha, +491), el castaño (38.231 ha, +452) y el avellano (13.067 ha, +43).

Olivar

En cuanto al leñoso más importante de España, el olivar, la superficie se mantiene apenas sin cambios, con 2.623.289 hectáreas, 432 menos que en 2020, pero, eso sí, con un trasvase de los árboles destinados a aceituna de mesa (154.825 ha, -16.327) hacia los dedicados a aceite de almazara (2.468.464 ha, +15.895).

Viñedo

El otro gran leñoso de la agricultura española, el viñedo para vinificación, también registró una tendencia a la baja en el último año (912.433 ha, -2.577), mientras que el viñedo dedicado a uva de mesa creció ligeramente, hasta situarse en 15.249 hectáreas (+329).

Publicado en valenciafruits.com el 19 de abril
<https://valenciafruits.com/precio-maiz-alcanza-maximo-nueve-anyos/>

El precio del maíz alcanza su máximo en nueve años

El precio del maíz, marcado por los contratos de futuros para julio, cerró este lunes en 8,07 dólares la fanega estadounidense, su precio más alto desde septiembre de 2012, según medios especializados.

La Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) informó a principios de mes que los precios de los alimentos mundiales alcanzaron en marzo su mayor nivel desde 1990 por el encarecimiento de los aceites vegetales y de los cereales, estos últimos "en gran medida" a causa de la guerra en Ucrania.

"La potencial pérdida de las exportaciones de maíz de Ucrania hace que la situación mundial sea más difícil y podría ser suficiente para mantener, por ahora, la tendencia al alza de los precios del maíz", aseguró Jack Scovile, analista de la firma The Price Futures Group.

En declaraciones recogidas por la web Market Watch, Scovile apuntó que, además de la guerra en Ucrania, los inversores también están teniendo en cuenta los planes de los agricultores estadounidenses para sembrar maíz.

Según la FAO, el índice de precios de los cereales se ubicó en marzo en un promedio de 170,1 puntos, un 17,1% respecto al mes anterior, el mayor nivel de la serie histórica, iniciada en 1990.

El organismo de la ONU destacó que tanto Rusia como Ucrania son grandes exportadores de trigo, cebada o maíz, además de vender por sí solos el 52% del aceite de girasol que se consume en el mundo.

Publicado en agroinformacion.com el 19 de abril
<https://agroinformacion.com/trigo-y-cebada-recuperan-los-perdido-hace-una-semana-en-la-lonja-del-ebro-en-una-sesion-con-pocas-operaciones/>

Trigo y cebada recuperan lo perdido hace una semana en la lonja del Ebro en una sesión con pocas operaciones

Salimos de una semana corta y con pocas operaciones en el mercado cerealista en la lonja del Ebro. Suben las cebadas y los trigos blandos, con poca oferta disponible y se consigue recuperar lo perdido la pasada jornada. Por contra, y pese al anuncio de su cotización a alza a nivel mundial, sigue bajando el maíz con unos precios en puerto a la baja. (Ver cotizaciones aquí)

FORRAJES: No hay cambios en la tablilla de los forrajes. La oferta entra en el mercado lentamente y ahora el ritmo se verá mermado por las lluvias. La demanda sigue siendo alta y presiona para cerrar contratos sin todavía disponible suficiente.

FRUTOS SECOS: Pocas operaciones y sin cambios la tablilla de las almendras. La producción de la nueva campaña se ha visto muy perjudicada por la climatología. Habrá que esperar a conocer cómo esta merma en la producción puede repercutir en el mercado.

PORCINO: La tablilla del porcino se toma un respiro y repite precios. La menor carga de trabajo de los mataderos debido a los días festivos favorecerá para subir pesos. Se espera que el aumento de la oferta no suponga un problema para el mercado y los retrasos puedan ser fácilmente absorbidos.

LECHONES: Sigue inalterable la tablilla del lechón. Pocas operaciones ya que hay poca oferta, tanto nacional como por parte de la entrada de fuera, en el mercado. La demanda sigue con dudas a la hora de la rentabilidad de los animales que entran ahora.

AVES: La tablilla de los pollos continúa sin cambios dentro de un mercado equilibrado. No presiona la oferta debido a la falta de peso y a una producción controlada. Los precios se mantienen sin dificultad en el vivo debido a la falta de oferta. Los pedidos en la canal están animados ante otras carnes que siguen subiendo precios.

HUEVOS: Repetición de precios en un mercado más equilibrado que en anteriores semanas. Las subidas en los precios de las últimas jornadas han frenado a una demanda que no se muestra con tanta alegría.

VACUNO: Repetición generalizada en la tablilla de las canales de vacuno. La oferta sigue siendo corta y la demanda interna está retraída y con poca animación en los mostradores. Los mercados europeos siguen subiendo sus precios y esto sirve para favorecer las ventas al exterior.

OVINO: El balance ha sido mejor de lo esperado una vez finalizada la Semana Santa. Existía incertidumbre en el sector sobre cómo se iban a desarrollar los festivos por el bajo consumo de las últimas semanas. Al final se ha consumido cordero, como es tradición, y con el añadido de una climatología favorable para las barbacoas. En la tablilla hay un ligero

recorte en las cotizaciones como consecuencia de que están llegando más animales, pero sin peso que presionen, lo que permite que los precios bajen pero con freno.

Publicado en agroinformacion.com el 19 de abril

<https://agroinformacion.com/la-electricidad-149-y-los-abonos-138-fueron-los-que-dispararon-los-costes-agricolas-en-2021/>

La electricidad (+149%) y los abonos (+138%) fueron los que dispararon los costes agrícolas en 2021

Aunque este año los costes de producción se han disparado a niveles insospechados, especialmente por culpa de la guerra en Ucrania, 2021 no fue mucho mejor. Los productores agropecuarios pagaron por la electricidad un 149,50% más en diciembre de 2021 que en el mismo mes de 2020, y un 138,49% más por los abonos nitrogenados, según el «Índice de precios pagados por los agricultores». Unos costes agrícolas que crecieron de media el pasado ejercicio un 27,82% respecto al año anterior.

Los datos difundidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) indican que en estos costes agrícolas, el de la energía para la agricultura aumentó un 83,09% interanual, sobre todo por el repunte del precio de la electricidad, aunque también por el de los carburantes (+37,66%) y los lubricantes (+11,66%).

El grupo de fertilizantes (+84,87%) fue el que registró en conjunto una mayor subida, con los nitrogenados a la cabeza, pero con alzas importantes también en potásicos (+59,80%), fosfatados (+27,72%), fertilizantes compuestos (+69,69%) y enmiendas (+5,20%).

LOS PRECIOS RECIBIDOS POR PRODUCTORES AUMENTARON DE MEDIA UN 26,54% SI SE COMPARAN LOS REGISTRADOS AL CIERRE DE 2021 CON LOS DE DICIEMBRE DE 2020

El precio de los alimentos ganaderos repuntó de media un 21,97%, un porcentaje que se fijó en el 14,02% para los piensos simples y en el 24,08% para los piensos compuestos.

El coste de los piensos compuestos para porcino aumentó un 26,36%; por encima de los de bovino (+23,06%), ovino (+22,76%); aves (+21,12%) y conejo (+20,94%).

Los costes agrícolas pagados por productos fitopatológicos aumentaron a lo largo de 2021 un 11,94%; los de semillas, un 0,91%; los de los plantones, un 3,17%; los servicios veterinarios, un 1,07%; el material y pequeño utillaje, un 9,22 % y los gastos denominados como generales, otro 14,29%.

Por otro lado, los precios recibidos por productores agropecuarios aumentaron de media un 26,54% si se comparan los registrados al cierre de 2021 con los de diciembre de 2020, según el «Índice de precios percibidos por los agricultores» del MAPA.

Mientras que los de productos agrícolas aumentaron de media un 35,09%, los de productos animales subieron un 12,32%.

Por productos, los que más repuntaron fueron los de los cereales (+45,08%), hortalizas (+41,68%), productos vitivinícolas (+41,53%), aceite de oliva (+33,54%), ovino para abasto (+33,46%), tubérculos (+32,77%), aves para abasto (+30,16 %) y caprino para abasto (+25,84%).

Las menores subidas interanuales de los precios en origen fueron para los conejos de abasto (+0,27%), cultivos forrajeros (+1,30%), porcino de abasto (+2,13%), semillas (+2,95%) y leche (+8,16%).

Publicado en agroinformacion.com el 20 de abril

<https://agroinformacion.com/nuevo-reglamento-con-numerosos-cambios-en-la-directiva-de-maquinaria-agricola-y-aperos/>

Nuevo reglamento sobre seguridad con numerosos cambios en la Directiva de maquinaria agrícola y aperos

La Directiva de maquinaria agrícola y aperos se actualizará y será sustituida por un nuevo Reglamento sobre seguridad, introduciendo numerosos cambios que sufrirá esta Directiva.

Actualmente se encuentra en vigor la Directiva 2006/42/CE que regula la seguridad de las máquinas (incluyendo también las agrícolas) que se ponen en servicio en los países que integran la Unión Europea. Dicha directiva lleva en vigor desde 2008 y por los cambios que ha sufrido la industria se ha quedado obsoleta en algunas cuestiones.

Además, al tratarse de una directiva (que debe ser transpuesta a normativa nacional) no todos los países la aplican de igual manera. Debido a ello, la Comisión Europea ha elaborado un borrador sobre un nuevo Reglamento sobre Seguridad en Máquinas. Dicha normativa, al ser un Reglamento, será de aplicación directa en todos los países miembros y se aplicará de igual manera en todos ellos. A continuación, se plantean las principales limitaciones de la actual directiva:

No cubre suficientemente los riesgos asociados a las nuevas tecnologías emergentes, especialmente la Inteligencia Artificial (IA).

Tiene incoherencias con respecto al Nuevo Marco Regulatorio.

Inseguridad jurídica consecuente.

Lagunas en seguridad en cambios hechos por el usuario.

Certificación de conformidad demasiado laxa para máquinas de especial riesgo.

Documentación excesiva requerida al fabricante.

Diferencias de interpretación y retrasos en las transposiciones (necesidad de convertirla en Reglamento).

NUEVOS CAMBIOS EN EL REGLAMENTO SOBRE SEGURIDAD QUE DEBERÁN TENER

EN CUENTA LOS FABRICANTES DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS

Se incluye la definición de modificación sustancial por lo que, a partir de ahora, el usuario que modifique una máquina agrícola, podrá identificar si los cambios que ha realizado afectan a la seguridad de dicha máquina y se debe reevaluar los aspectos del Mercado CE.

Como en otras directivas y reglamentos actuales, se definen las responsabilidades de otros agentes cuando se convierten en fabricantes de maquinaria.

Las máquinas de alto riesgo deberán pasar obligatoriamente por la certificación de un Organismo Notificado ya que actualmente, tienen la posibilidad de elegir si certificar mediante un ON o seguir normas armonizadas de forma completa.

Se actualizan los requisitos esenciales de seguridad y salud laboral. Esto implicará que los nuevos y actuales fabricantes deberán actualizar sus expedientes (ahora llamados documentación técnica) con estos nuevos requisitos.

Se crea una nueva Declaración de Conformidad más alineada con la normativa europea aplicable a otros productos.

Se añaden nuevos requisitos para software que garantiza las funciones de seguridad, incluidos los sistemas de inteligencia artificial (IA) y para máquinas que incorporan sistemas de IA que garantizan las funciones de seguridad.

La documentación técnica deberá ser guardada durante un mínimo de 10 años. Las instrucciones de uso y seguridad deberán estar en un idioma fácilmente inteligible para los usuarios, a criterio del estado miembro involucrado.

Se deberá proporcionar la Declaración UE de Conformidad o aportar una dirección web donde se pueda descargar.

Incorporación de obligaciones para los importadores y distribuidores de máquinas.

Se añade el requisito de que los usuarios han de poder ensayar las funciones de seguridad de la máquina.

CALENDARIO DE APLICACION DE ESTOS CAMBIOS

El Reglamento de máquinas se encuentra actualmente en consulta pública, así pues, no son previsibles cambios técnicos sobre el texto ya publicado como borrador. Por lo tanto, las fechas límite que se deben tener en cuenta son:

Entrada en vigor del Reglamento tras 20 días desde su publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea.

Aplicación obligatoria 30 meses después de la entrada en vigor del Reglamento y derogación de la actual directiva 2006/42/CE.

Hasta 42 meses después de la entrada en vigor se podrán comercializar máquinas que se hayan introducido previamente en el mercado de acuerdo con la directiva 2006/42/CE.

42 meses después de la entrada en vigor caducarán los certificados de examen CE de tipo (aplicable a máquinas de alto riesgo) emitidos de acuerdo con la directiva 2006/42/CE, salvo que expiren antes.

<https://www.agrodigital.com/2022/04/20/ayudas-al-olivar-tradicional-cuanta-ridicula-y-pueden-no-llegar-directamente-al-oleicultor-segun-asaja/>

Ayudas al olivar tradicional: cuantía ridícula y pueden no llegar directamente al oleicultor, según ASAJA